

Arlac

Campaña de medios y plotteo en vivo

Posicionar la marca y afianzar la relación con los proveedores: bajo esas dos premisas, Arlac impulsa acciones de comunicación relacionados a un producto que ya es un clásico, los vinilos McCal.

Arlac, la reconocida empresa importadora y distribuidora de la línea de vinilos de corte McCal, lanzó una campaña compuesta por una serie de piezas pensadas para difundir las diversas virtudes de los materiales y para seguir posicionado a la marca.

La campaña fue gestionada en conjunto por la agencia de marketing Zephia Digital Mind, la agencia de publicidad Siete Hábitos –a cargo de la logística, planificación y ejecución de las campañas–, la empresa Unif Diseño y Comunicación –responsable del plotteo– y Alberto Latorraga, a cargo de la producción audiovisual. Su primera pieza fue difundida en el programa KM X, de Canal 8 de Córdoba –perteneciente al grupo Telefe–, donde se mostró el plotteo de un vehículo en vivo con una de las series de los vinilos McCal.

Esta acción está pensada como una herramienta para que los distribuidores puedan mostrar el producto a la hora de ofrecerlo, y también para difundir a través de las redes sociales de la empresa (con apoyo del equipo multimedia y de desarrollo web) las bondades de los materiales y la buena terminación que se puede lograr con ellos a un menor costo.

“La campaña está teniendo mucho éxito y una gran respuesta por parte de los distribuidores y el público del gremio, ya que ver un

trabajo final, realizado con esa calidad, es algo que nunca habíamos hecho. El entusiasmo es muy grande, porque sabemos que es una herramienta de ayuda para mostrar al cliente el tipo de producto que trabajamos”, asegura Pablo Alonso, director de la compañía.

PRIMER PLOTTEO: BMW SCOOTER 650 GT

Con la colaboración de la agencia oficial de BMW en Córdoba, Auto Munich, se realizó el plotteo completo del nuevo scooter 650 GT, dentro de la misma concesionaria. El trabajo que llevó 4 horas tuvo como resultado una terminación de excelente nivel y prolijidad, teniendo en cuenta que no se extrajo ninguna pieza del scooter.

El material se aplicó con pistola de calor y, en seco, se moldeó hasta adaptarse a la forma del vehículo. Esta demostración en vivo permitió apreciar que la capacidad de elasticidad del material permite ser aplicado sin dificultad y que queda adherido permanentemente, gracias al adhesivo al solvente que contiene.

El material utilizado fue vinilo McCal Serie 2000 Mate, de color blanco (código 2010), rojo (código 2031) y azul (código 2086).

DE CARA AL FUTURO

En lo que resta del año, la aspiración es realizar un trabajo por mes, para lo que la empresa ya tiene diversas propuestas, a través de las que elegirá distintos productos de los más de 120 motivos que tiene la línea McCal en stock para su promoción. Arlac avanza en la imposición de marca en el mercado y en la construcción de la relación con sus distribuidores, pisando fuerte en la esfera digital.

CONOCÉ EL PASO A PASO.
LA MAGIA DEL PLOTTEO
TERMINADO.

1



2



3



4



5

