

UN PRÓCER

de nuestra industria

Si un nombre es sinónimo de publicidad exterior, ese es el de Raúl Eijó. Poco puede decirse de él que en el sector nadie conozca. En esta nota repasamos parte de su vida y lo recordamos como lo que fue, un hombre apasionado por lo que hacía.

No es novedad. Raúl Eijó fue un referente de la publicidad exterior en la Argentina. Integrante de la primera promoción de la entrega de los premios Golden Brain –junto a Tito Scopesi, Rogelio Pianezza y el Gallego Pérez Valverde–, fundó una empresa que lleva más de 50 años en el mercado y que sigue creciendo.

Presente en la comisión directiva de APE (Asociación Argentina de Empresas de Publicidad Exterior), que comenzó a presidir en 2006, su carrera se inició con una pequeña agencia, bajo el nombre de Promoción Propaganda, en un local de Vallejos y Nazca, en 1964.

Por esos días, sus carteles, que eran fabricados a mano con témpera y cartón, se podían apreciar en áreas muy concurridas de la Ciudad de Buenos Aires, como los pasos a nivel y las estaciones de subte, más la insoslayable vía pública tradicional. Bastaba con detenerse a mirar alguna de esas creaciones para entender el esfuerzo y la dedicación que había detrás de cada uno de aquellos trabajos cuidadosamente diseñados.



AL COSTADO DE LA RUTA

Fuera del ámbito porteño, la idea de colocar grandes carteles al costado de la ruta creció al calor de viajes familiares que todos los años realizaba hacia la Costa Atlántica junto a su mujer y sus tres hijos: Rosana, Raúl y Mariano. Esa fue la chispa culminante que detonaría la empresa que hoy todos conocen. Al volante de una camioneta Ford, junto a un grupo de ayudantes, Raúl Eijó instaló los primeros anuncios en el tramo que une Buenos Aires con la ciudad de Chascomús. “Usted llegó a Chascomús... cerraduras inviolables ACYTRA”, decían dos carteles de 10 m x 4 m que inauguraban el por entonces nuevo camino Libres del Sur de entrada a la ciudad. Más adelante, con la colaboración del entonces presidente de Radio Rivadavia, Jacinto Néstor Fernández Cortes, la empresa pudo realizar su primer gran proyecto: un cartel de 36 m x 4 m. Así, de a poco, lo que había nacido como un emprendimiento familiar se transformó en una marca registrada que no dejaría de crecer.

Apasionado por expresarse, Raúl dio sus



verdaderos primeros pasos en el mundo de la comunicación en el ISER, donde estudió Locución. Pero no se conformó, y gracias a su espíritu inquieto y creativo, y a su esencia audaz, se resolvió por innovar y casi como de la nada dio a luz a una rama de la industria que todavía no era tal.

“Tenía el doctorado de la calle”, relata su hijo Raúl, que además de llevar el mismo nombre y apellido, sigue iguales pasos al frente de la empresa, junto a su hermano Mariano y su cuñado.

“Mi padre, además de venderle un espacio publicitario al cliente, siempre trataba de asesorarlo más. Recuerdo que cuando recorría las empresas ofrecía el diseño de un nuevo logo, por más de que no se lo hubiesen pedido, y se los regalaba. Hacía que los carteles fueran más vistosos”.

En esos gestos de entrega al oficio y de dedicación y calidez humana se resumen, quizá, los mayores títulos de Raúl Eijó, quien, más allá de sus laureles, es por todos recordado como un trabajador, un amigo y un referente indiscutido de la industria.

Más que un colega, un gran amigo

Por Sergio. H. Lamas

Vicepresidente de CAIL

Los responsables de la edición de la revista LETREROS me solicitaron que escribiera algunas líneas para recordar a mi amigo Raúl Eijó. No dudé un instante en hacerlo. Cómo no sumarme a homenajear a tan noble personaje.

Al momento de escribir estas líneas, no conozco el contenido del artículo principal que le dedican a don Raúl. Pero no tengo dudas de que van a resaltar sus enormes virtudes y a destacar su trayectoria como un gran empresario del sector publicitario, no solo de la vía pública, ya que incursionó en otras ramas de la actividad publicitaria. Por eso, no me voy a detener a resaltar sus cualidades como profesional de la publicidad, sino que creo que merece que destaque las enormes virtudes de don Raúl como persona. En este sentido, decir que fue una persona que honró a lo largo de su vida la palabra “amistad” es hacerle justicia. Y esto no es poca cosa.

Hacía un verdadero culto de la amistad. Entre las distintas formas de cultivarla, estaba su pasión por organizar “comilonas” en la histórica peña “La Clavada”, lugar al que concurríamos con bastante asiduidad varios amigos de don Raúl, que a su vez no conocíamos a muchos de los otros comensales. Pero la calidez y bonhomía del anfitrión hacía que rápidamente todos nos sintiéramos cómodos y conformáramos un grupo de amigos capitaneado por el gran Raulito.

Tengo muchísimos recuerdos de Raúl, todos de buenos a muy buenos, pero creo que lo más importante para resaltar es que era una buena persona y muy querible.

Un gran abrazo y siempre te recordaré.

Un verdadero referente

Por Jorge Gustavo Brizuela

Presidente de la Asociación Argentina de Empresas de Publicidad Exterior (AAEPE)

Recuerdo a Raúl Eijó como a un verdadero amigo, más allá de que éramos de distintas generaciones. También fue un referente de nuestra actividad, por su trayectoria y sus valores. Era un ferviente defensor de los empresarios y trabajadores en temas laborales y paritarios. Cuando informaba al resto de las empresas asociadas cómo había terminado la discusión salarial, decía: "Hemos resuelto con los amigos del sindicato...". Era realmente una persona muy respetada por todos. Y fundó una gran empresa, emblema de nuestra actividad, con valores comerciales y empresarios destacables, en silencio. Hoy se puede decir que preparó, además, la continuidad para cuando no estuviera, algo envidiable para muchos.

Raúl trabajó con valores, eso también hizo que en el sector todos los respetaran, incluso cuando levantaba su voz de locutor en sus enojos. En 2004, recuerdo, fue elegido junto a Tito Scopesi, Rogelio Pianezza y el Gallego Pérez Valverde, cuatro genios por trayectoria y valores, para proyectar los reconocimientos Golden Brain en el 2005 y en los sucesivos premios. Los cuatro aportaron todos sus conocimientos e ideas, que fueron la base para que este galardón siga siendo uno de los máximos en su tipo para personas comprometidas con la publicidad.

Entre las anécdotas que rescato, puedo decir que me divertían, por el mes de noviembre, las reuniones del Consejo Directivo de la Asociación. Raúl tomaba la palabra y nos comunicaba que ya había organizado la cena de fin de año de nuestra entidad. Él elegía su lugar, su menú y todos escuchábamos en silencio lo que nos acabábamos de enterar. Un fenómeno.

Aprendí mucho a su lado. Cuando fui ele-



gido presidente de la Asociación, empezó a aconsejarme y me aportó experiencia para algo que, en lo personal, era un desafío maravilloso, un compromiso muy grande. Tengo la alegría de recordarlo como a un verdadero referente. Con él me divertí y aún sigo recordando charlas o anécdotas que me enriquecieron mucho como persona, empresario y dirigente. No en vano todas las empresas de la Asociación resolvieron llamar a la sala principal de nuestra institución, fundada en 1943, "Sala Raúl Eijó".



Vinilos de Corte
Fluorescentes
Reflectivos
Para Impresión Digital
Microperforados
Vinilos Esmerilados
Vinilos para Decoración Vehicular
Lonas para Impresión Digital
Roll Up
Papel Posicionador
PVC para Impresión Serigráfica
Termotransferibles
Placas de PVC espumado

Unical®



AGRADECEMOS TU VISITA A NUESTRO STAND

Participamos en  Expo Sign el evento más importante de la industria de la comunicación visual presentando nuestra línea de insumos a cientos de visitantes que pasaron por nuestro stand.

DIAGRAFICA S.R.L.
INSUMOS PARA COMUNICACION VISUAL

Agustín Álvarez 3655
Villa Martelli - Buenos Aires
Tel.: 011 4730-3584



www.vinilos-unical.com