

# Think

## Nuevos mercados, nuevos productos

---

**Think incorpora la nueva unidad de negocio de venta de insumos para el mercado textil digital y, junto con ella, un listado de productos de alta calidad fabricados por empresas multinacionales.**

---

Think, la empresa dedicada a la distribución de insumos para comunicación visual, acaba de inaugurar una nueva unidad de negocio proyectada para abordar la industria textil digital, tanto para comunicación visual como para otros mercados. Para este nuevo segmento están desarrollando el suministro de todo tipo de materiales consumibles para la impresión con equipos digitales.

“Representamos a cuatro empresas internacionales, Sensient, Kisco, BN Papeis y P&Tec, y sus respectivas gamas de productos de papeles para sublimación y tintas. Estas compañías son de talla multinacional y ofrecen insumos de primera línea”, asegura Eduardo Crespi, socio gerente de la empresa, quien junto a su socio Juan Manuel Britos, estuvo presente en la feria Emitex, llevada a cabo en Costa Salguero, con un stand de la marca presentando las

novedades y su nueva cartera de productos.

Para Eduardo Crespi una de las premisas que define los estándares de la empresa es la calidad de los productos: “Elegimos nuestros productos sin rescindir calidad y buscamos que sus precios solo determinen para qué tipo de trabajo o negocio se adecúan. Es sumamente importante la continuidad del material porque en esta industria primero se imprime, luego se calandra y después se pasa a la tela, es decir que el error no se ve hasta que está el producto terminado y eso tiene un costo altísimo”.

Otro aspecto de la elección de estas empresas para representar es que, si bien hoy en día son multinacionales, todas ellas empezaron de forma familiar, donde la emotividad y el esfuerzo juega un rol importante, y son valores que definen la calidad



del producto y el trato con el cliente, que es pyme.

Acerca de las mayores necesidades advertidas en los clientes, Crespi opina que, aunque la puja más usual es la negociación de precios, lo que más se valora es la transferencia de conocimiento. “La educación es lo primordial, de la mano de la verdad y la confiabilidad. Eso genera una relación de afinidad con el cliente, que crea una fidelidad de las dos partes. Para eso hay que enseñar tus experiencias al cliente y viceversa. Hay muchas cosas que nosotros aprendemos en la empresa y otras que lo hacemos del cliente, quien nos desnuda sus tips, sus cocinas y sus máquinas. De esta forma se logra una linda sinergia, aunque sin meternos en la intimidad de cada negocio, y eso nos hace crecer a todos”.

Con estas dos visiones de negocio troncales, más una nueva imagen tanto en su logotipo como en los colores corporativos, Think se zambulle en este 2017 lleno de desafíos, algunos ya alcanzados y otros aún por alcanzar.

# think

ESPECIALISTAS EN GRAN FORMATO

## **PARA TENER EN CUENTA**

### **Marcas representadas**

#### **Sensient**

Esta compañía es de origen suizo y ofrece tintas de sublimación para máquinas industriales de línea premium. Se trata de un producto destacado, confiable y de reconocimiento mundial.

#### **Kisco**

La empresa especializada en la fabricación de tintas es de origen coreano y ofrece precios más competitivos con un alto estándar de calidad. Esta compañía se caracteriza por producir sus propios colorantes y tener esta parte de la cadena productiva inhouse les permite manejar un excelente margen sin comprometer la calidad final del producto.

#### **BN Papeis**

La empresa brasilera fabrica papeles y ofrece una variedad de productos que puede adaptarse a las distintas necesidades de la demanda. Tiene ubicada su planta de pulpa de papel en Benedicto Novo, al sureste del país, la cual cuenta con su propia central hidroeléctrica, lo que le permite manejar los excelentes márgenes de costos sin comprometer la calidad.

#### **P&Tec**

Se trata de una de las marcas del grupo italiano Fedrigoni. Los productos a disposición serán los papeles autoadhesivos de la línea para comunicación visual. La reconocida marca italiana se especializa en la fabricación de papeles de alta calidad y son reconocidos en el mercado por proveer el papel con el cual se fabrican los billetes de euro.

