

Sign Publicidad

Impresión directa textil sobre tejidos naturales

Sign Publicidad apostó por la última novedad para el mercado textil. Se trata de un equipo industrial de Mimaki Japón que realiza impresión directa sobre una gran variedad de fibras, tanto sintéticas como naturales, como algodón, lana y lino, entre otros.

Sign Publicidad lanzó este año, en la feria de la industria textil Emitex, que tuvo lugar, en abril, en Costa Salguero, el equipo de impresión directa de Mimaki TX300-P 1800, la novedad presentada por la empresa para impresión textil directa sobre telas, tanto sintéticas como naturales.

“Esta tecnología venía siendo pedida por nuestros clientes, es una demanda que notamos en el mercado, porque todo se imprimía por sublimación”, asegura Nadia Kruk, directora de marketing de la firma. Las tintas textiles a base de pigmentos que utiliza están diseñadas para la reproducción de colores excepcionales, tanto en fibras sintéticas (poliéster, nylon, acetato, etc.) como en las naturales (algodón, lino, seda, lana, cuero, etc.).

Además de su productividad y de su condición de impresión directa, este equipo tiene la particularidad de imprimir sobre telas 100% de algodón y en calidad fotográfica. Esto lo convierte en una impresora ideal para abordar otras unidades de negocio en industrias afines como la decoración de interiores, la tapicería y la indumentaria, al

mismo tiempo que permite imprimir sobre banderas, soportes de señalización flexibles, y mucho más.

“La impresión sobre telas sintéticas como el poliéster se pueden realizar por sublimación, pero hasta ahora la impresión sobre algodón no tenía solución. Todo lo que era impresión sobre fibras naturales estaba afuera del mercado digital; ahora, con esta máquina, se incorpora”, explica Nadia Kruk. Y agrega que para la industria de la comunicación visual es ideal para géneros más flexibles y más naturales: “Hay una tendencia hacia lo natural, el poliéster tiene un brillo que ya está demodé. Estas son tendencias que están surgiendo en todos los ámbitos, en todo el mundo, y en la industria de la comunicación visual también”.





PARA TENER EN CUENTA
Características técnicas

- Tiene 1,8 m de ancho.
- Imprime en calidad fotográfica de 1440 dpi.
- Trabaja a una velocidad de 20/30 m² por hora.
- Usa tintas de 2 litros, lo cual permite una completa autonomía.
- Utiliza una variedad de tintas compatibles: pigmentadas, para sublimación, reactivas y ácidas.
- No requiere lavado post-impresión.

