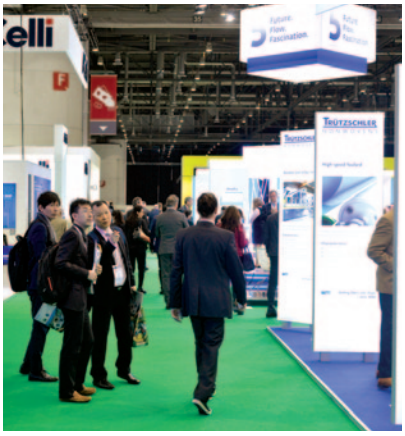
FERIAS

Del 4 al 7 abril
Ginebra, Suiza

INDEX

INDEX es la feria internacional más importante para telas no tejidas. Este año encontró su lugar en el recinto de Geneva Palexpo, en Ginebra, donde reunió a profesionales y representantes de los distintos rubros dedicados al textil para ofrecer nuevas oportunidades de negocio. Además se presentaron novedades del mercado en productos y maquinaria para la actividad. Asistieron 12.500 visitantes de más de 100 países, quienes pudieron participar de los servicios y nuevos productos presentados por 586 expositores procedentes de 41 países.

www.index17.org

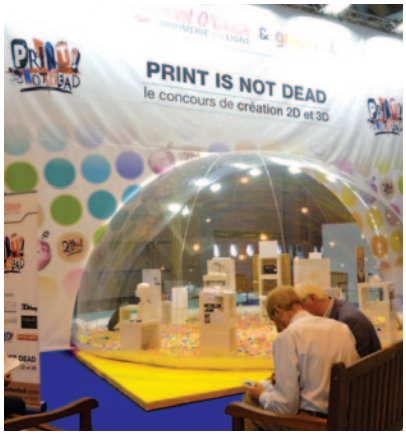


Del 30 mayo al 1 junio
París, Francia

GRAPHITEC

Graphitec es la feria más reconocida en Francia dentro de la industria de las artes gráficas y la impresión. Esta vez se ubicó en el Pórtico de Versalles, donde concurrieron más de 170 expositores de toda la industria gráfica. El encuentro incluyó las distintas etapas de los procesos de producción, desde la pre-impresión, hasta la transformación, pasando por todos los procesos de impresión, acabado y modelado. La feria también ofreció más de 30 mesas de conferencias junto con las demostraciones de productos. En sus tres días, recibió 10.000 visitantes profesionales.

www.graphitec.com



Del 6 al 9 junio
Bogotá, Colombia

ANDIGRÁFICA

La feria Andigráfica fue el punto de encuentro internacional para empresarios de servicios, maquinaria, equipos y materias primas de la industria gráfica. Se celebró en el Centro de Convenciones de Corferia, en Bogotá, con más de 15.000 m² para las presentaciones de nuevos productos e innovaciones para la industria. Además de ser un espacio para nuevas oportunidades de negocios, se vieron renovados desarrollos tecnológicos para los servicios de impresión por demanda, 3D y electrónica, y realidad aumentada.

www.andigrafica.com

lo que pasó

Fotos: Facultad de Diseño y Comunicación (CPDC) UP

UP
Universidad
de Palermo

Del 15 al 16 de marzo
Buenos Aires, Argentina

PRIMERO CONGRESO LATINOAMERICANO DE PUBLICIDAD

El primer Congreso Latinoamericano de Publicidad se llevó a cabo del 15 y 16 de marzo en la Universidad de Palermo (UP) de la Ciudad de Buenos Aires. El evento, de asistencia gratuita, fue organizado por la universidad junto a la Asociación Argentina de Publicidad (AAP) y reunió a más de 60 referentes del rubro, que aportaron sus miradas sobre los temas que atraviesan la actualidad publicitaria argentina. También participaron alumnos de las carreras de Publicidad, Marketing y Diseño.

Tuvo lugar en la Facultad de Diseño y Comunicación de la UP, y sus temáticas giraron en torno a 8 grandes ejes sobre los que se desarrolla la Publicidad actual: imagen y tendencias, marketing y negocios, comunicación y medios, fotografía y cine, redes sociales y medios digitales, avisos y campañas, creatividad e investigaciones y estudios.

En el primer panel temático que abrió al congreso estuvieron presentes los profesionales publicitarios Raúl López Rossi, Martín Mercado, Pablo Gil, Mariano Pasik, Gonzalo Vecino y Raúl Manrupe, todos ellos descatados en el rubro por sus aportes y desempeños en grandes agencias y campañas, quienes debatieron acerca de la temática "¿De qué hablamos hoy cuando hablamos de publicidad?", en la cual reflexionaron sobre los temas que forman parte del escenario actual y los temas que influirán en el futuro de la Publicidad argentina.

Durante el congreso también se desarrollaron actividades como paneles de tendencias, talleres profesionales, comisiones de reflexión y debate, y foro de estudiantes.

Aquellos interesados en participar del próximo Congreso de Publicidad podrán registrarse a través de la página web de la universidad, donde ya se puede encontrar el formulario de inscripción de la edición 2018 que se llevará a cabo del 14 al 15 de marzo.

www.palermo.edu/dyc/congresopublicidad/

FERIAS

lo que pasó

emitex

Del 4 al 7 de abril
Buenos Aires, Argentina

EXPOSICIÓN INTERNACIONAL EMITEX

La Exposición Internacional de Proveedores para la Industria de la Confección volvió a cerrar una nueva edición, que reunió a especialistas y empresarios del sector a nivel nacional e internacional. El evento fue organizado por Messe Frankfurt Argentina con apoyo de la revista *Mundo Textil* y tuvo lugar en el Centro Costa Salguero de Buenos Aires.
En los tres días que duró la exposición se presentaron los últimos desarrollos en maquinaria de tizada y corte de textiles; maquinaria e insumos para estampación digital y serigrafía textil; fibras e hilados; tejidos de punto y plano; avíos y accesorios; servicios para la confección y software.
Además, contó con otros espacios dedicados a los profesionales del sector, como el Desing Point, un espacio donde los profesionales mostraron sus diseños y las herramientas que utilizan en el proceso de creación. También estuvo Design the Future, donde los estudiantes de la carrera de la Facultad de Diseño Textil e Indumentaria de la Universidad de Buenos Aires participaron con una muestra de trabajos propios.
Otra novedad de este evento fue la primera exhibición de máquinas de corte automático que han sido lanzadas recientemente en el mercado y la presentación de productos e insumos de última generación para la estampación y la sublimación digital.
El evento contó con la participación de 75 expositores nacionales y 20 internacionales, provenientes de Brasil, Colombia, Estados Unidos y China, lo que arrojó un total de 95 empresas representativas del sector. Además, finalizó con más de 8.000 visitas de locales y extranjeros de la Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, China, Colombia, Ecuador, Guatemala, México, Paraguay, Taiwán, Estados Unidos y Uruguay.
La próxima edición será del 10 al 13 de abril de 2018, nuevamente en el Centro Costa Salguero, y se realizará en conjunto con Simatex, Exposición Internacional de Maquinaria Textil, y Confemaq, Exposición Internacional de Maquinaria para la Confección.

www.emitex.ar.messefrankfurt.com

FERIAS

lo que vendrá

Del 13 al 16 de junio
Lyon, Francia

3D PRINT 2017 LYON

La feria profesional de impresión más importante de Francia, 3D PRINT, tendrá lugar en el recinto ferial Eurexpo, de Lyon, en donde se mostrarán las últimas novedades e innovaciones relacionadas con la fabricación aditiva e impresión 3D. Reunirá a los principales representantes del sector y participarán más de 150 expositores para presentar sus novedades en impresoras 3D y aditivas de fabricación de máquinas, scanners, software, diseño, R&D, entre otras primicias de esta tecnología en ascenso. Tendrá un programa de conferencias en el que participarán 90 oradores, entre ellos de Singapur, Israel, Alemania, Bélgica, Suiza y EE.UU.

www.3dprint-exhibition.com

Del 15 al 18 de junio
Guayaquil, Ecuador

EXPOGRAPHIC GUAYAQUIL

Exprographic es la primera feria internacional de la industria digital, gráfica y publicitaria de Ecuador. Organizada por Editmedios, será el punto de encuentro de las más importantes y prestigiosas marcas de la industria gráfica y publicitaria; con la presencia de expositores de los rubros de impresión digital, gran formato, flexografía, serigrafía, impresión 3D, textiles e impresión *offset*. Además, se llevarán a cabo lanzamientos de productos y los visitantes podrán aprovechar este espacio para generar oportunidades de negocios, así como compartir experiencias con otros profesionales del rubro.

www.expographic.com.ec

Del 29 junio al 1 julio
Monterrey, México

MEXIGRÁFIKA MONTERREY

Destinada empresas y profesionales de las artes gráficas de México, en Mexigrafika se presentarán las novedades y tendencias de la industria. Tendrá lugar en el recinto de Cintermex, en Monterrey. Lo último en materiales y consumibles, en maquinaria para imprimir, en preimpresión e impresión digital, en serigrafía y tampografía, en acabados y transformación o en diseño gráfico estarán presentes en Mexigrafika. Será un escenario ideal para la venta de productos así como el posicionamiento de marcas, investigación de mercado y desarrollo de nuevos negocios entre empresarios y distribuidores.

www.mexigrafika.com

FERIAS

lo que vendrá

Del 12 al 15 de julio
San Pablo, Brasil

DSEXPO SOUTH AMERICA 2017

Se trata de la feria de impresión digital y gráfica digital que este año se realizará en el Expo Center Norte, de San Pablo. En la exposición podrán encontrarse innovaciones digitales de señalización y tendencias para el mercado de América Latina, así como grandes oportunidades para los negocios y la educación. Se harán presentes representantes de los rubros: serigrafía, sublimación, textil *digital print*, decoración para *indoor*, señalización y señalización digital, y materiales promocionales. Con más de 25.000 m² de superficie, se espera recibir a 30.000 visitantes en los cuatro días de la exposición.

www.serigrafiasign.com.br

Del 1 al 3 agosto
Lahore, Pakistán

PLASTIC & PACK PAKISTAN 2017

En esta feria de plásticos, embalaje e impresión, se verán las tendencias relacionadas con la industria del embalaje. Será en el Expo Centre Lahore y se presentarán tecnología de punta, accesorios, materias primas y servicios para sistemas de impresión, embalaje y procesamiento. Además, se dará la quinta edición del Foro Anual de Envases que mostrará los recientes desarrollos e innovaciones en el rubro. Un escenario ideal para el intercambio de experiencia y la generación de oportunidades de negocios entre los representantes del sector en una industria en crecimiento.

www.plastipacpakistan.com

Del 27 al 30 septiembre
Belgrado, Serbia

GRAFIMA

La International Graphic Paper and Creative Industry Fair 2017 es la feria que muestra la evolución de la industria de la impresión en Serbia y también presenta las tendencias y el desarrollo a nivel internacional de la industria. El evento comercial de más relevancia para la industria de la región se llevará a cabo en el recinto del Belgrado Fair, en Belgrado. Reunirá a 74 expositores locales y extranjeros, provenientes de nueve países, así como a empresarios y profesionales del rubro. En los cuatro días de la feria se espera recibir a más de 6000 visitantes.

www.sajam.rs

DESIGN SHOP

2° Edición

EXPOSICIÓN DE DISEÑO Y EQUIPAMIENTO PARA LOCALES COMERCIALES

En paralelo a ExpoSign 17° Exposición Internacional de Comunicación Visual

¿Qué es Design Shop?

El lugar de encuentro de los proveedores de equipamiento e imagen para locales comerciales. Un espacio exclusivo para dar cita al mercado y presentar lo nuevo en tecnología y tendencias, donde la comunicación visual es protragonista para una distinguida atención al cliente.

7-9 SEP 2017

14 a 20hs

Centro Costa Salguero - CABA - Argentina

Contacto: Tel (54-11) 4779-5300 - designshop@expotrade.com.ar - www.exposign.com.ar

Sponsors Galicia Visual Group | Medio oficial INFOSIGN | Organiza EXPOTRADE International Conferences & Exhibitions