





e celebró una nueva edición de la ISA Sign Expo, esta vez en Las Vegas, Estados Unidos. Fue del 19 al 22 de abril y en ella participaron más de 20.000 visitantes que recorrieron los 19.500 m² de la feria disfrutando de las novedades del mercado de la mano de 600 expositores de la industria.

Algunos de nuestros socios de CAIL viajaron a Las Vegas para vivir el evento en primera persona. En charla exclusiva con LETRE-ROS hicieron una evaluación sobre de la feria, mencionaron tendencias y destacaron las novedades de este año con respecto al anterior.

#### **TENDENCIAS: TEXTIL Y TINTAS UV**

Alfonso Deruvo, jefe de Impresión y Terminación de Omnigraphics, observó: "En cuanto a materiales de impresión, noto que la tendencia del mercado es volcarse hacia lo textil". También destacó el uso de estructuras nuevas para stands y locales: "Se está dejando de usar el banner tradicional y el letrero, para pasar a usar el textil directamente. En estructuras vi la utilización de algunos displays que son estructuras muy livianas revestidas en telas. Las estructuras son muy fáciles de cambiar y pasan de ser una lona que tenés que movilizar y enrollar

"Se está dejando de usar el banner tradicional y el letrero, para pasar a usar el textil directamente. En estructuras vi la utilización de algunos displays que son estructuras muy livianas revestidas en telas".

# **Alfonso Deruvo** jefe de Impresión

y Terminación de Omnigraphics a algo mucho más liviano que podés doblar y llevar en un boso". Además, mencionó que calidad de impresión es tan buena que la imagen mantiene todos sus detalles.

Acerca de lo que más llamó su atención, indicó, entre otros detalles, "la evolución que tuvo el UV con respecto a las tintas, que son mucho más brillantes y más flexibles, desde el punto de vista de la flexibilidad literal de la tinta. Antes se resquebrajaban, no se podían moldear. Ahora son más elásticas".

## **MAYOR VARIEDAD**

Federico Reinicke, director de Acrílicos Atlas SA, mencionó: "En la feria del año pasado, en maquinarias tuvo la novedad de las camas planas y la mayor parte de la feria se compuso de eso, y este año no fue así. Sino que hubo mucha más variedad de máquinas de corte, de confección o de pegados de vinilo. Nos encontramos con muchas novedades en corte con láser, router CNC, y después con muchas máquinas para el armado de letras corpóreas". Sobre los materiales en letras corpóreas, resaltó aquellas que están hechas con cubrimiento de aluminio y la cara visible hecha de acrílico.

Sobre las tendencias del mercado, Reinicke destacó: "Creo que hoy se tiende más a la imagen corporativa que a la Publicidad. Son dos segmentos separados, pero, al ver este cambio de la feria con respecto al año pasado, creo que ésta se orientó más a la imagen corporativa y no tanto a la industria publicitaria".

Cuando se refirió a las oportunidades de negocio posibles para el mercado nacional, respondió: "Vi muchas oportunidades de negocio para traer a la Argentina. Salvo los vehículos, porque por el tamaño es muy difícil de importar. Pero para los demás rubros hay muchos importadores en Latinoamérica o contactos que conocen la región. Principalmente conocen de Brasil pero mucha gente conocía también el mercado argentino".

#### LOS PRODUCTOS GANADORES

Como cada año, la ISA selecciona los mejores productos presentados por los distintos concursantes, que incluyó desde impresoras hasta software o carteles digitales. Un panel de expertos se encargó de elegir lo mejor en productos.

El primer premio fue para el Print Wrap Film, de la marca 3M. Se trata de la primera película de envoltura metálica a la vez imprimible para vehículos de alta tecnología. La 3M TM Print Wrap Film IJ180mC-120 es un adhesivo con tecnología micro que proporciona una excelente liberación de aire para dar resultados suaves, sin burbujas. Está formulado para mejorar la capacidad de deslizamiento y agarre inicial, optimizando las instalaciones más fáciles y más rápidas. Además, la película se estira hasta un 130% sin levantarse.





Esta película adhesiva se encuentra disponible en 48", 54" y 60" en rollos de ancho, por lo que las envolturas permiten cubrir fácilmente las secciones de los vehículos sin necesidad de costuras.

También recibieron menciones productos de las categorías de señalización electrónica y software. En señalización, tuvo su mención Inciseon, de la marca Component Signage, Inc. Se compone de dos líneas principales de productos: Inciseon esqueletizado y Inciseon integral. Inciseon esqueletizado es el





producto que imita el aspecto del neón tradicional, pero con la ventaja añadida de una menor tensión, mayor eficiencia de la energía y una durabilidad extrema. Este neón de vidrio puede doblarse y lograr contornos estrechos. La línea de Inciseon integral, a diferencia del esqueletizado -donde el producto está fijado a una pared, panel, o alguna otra superficie-, incrusta la iluminación directamente en el sustrato. De esta forma, la tecnología puede ser implantada en prácticamente cualquier material, permitiendo una gama mucho más amplia de aplicaciones que el neón tradicional.

En software se destacó ONYX 12.1, de ONYX Graphics, construida sobre una base de velocidad acelerada y rendimiento, con una interfaz de usuario simplificada, una automatización mejorada y herramientas de acabado que permiten producir más en menos tiempo.

#### **EDUCACIÓN PARA EL FUTURO**

La educación fue otra parte importante de la ISA. Se desarrolló la Conferencia Nacional de Investigación y Educación (NSREC), que reunió a académicos, estudiantes, investigadores, planificadores y diseñadores, que discutieron acerca de distintos temas, como la creación de sistemas de signos dentro del

"En la feria del año pasado, en maquinarias tuvo la novedad de las camas planas y la mayor parte de la feria se compuso de eso, y este año no fue así. Sino que hubo mucha más variedad de máquinas de corte, de confección o de pegados de vinilo".

#### **Federico Reinicke** director de

director de Acrílicos Atlas SA proceso público, el desarrollo de códigos de signos razonables y sobre las tecnologías que se utilizarán en el futuro dentro de la industria. La conferencia, patrocinada por la Sign Research Foundation (SRF), contó con una asistencia 200% más alta que la feria del año anterior.

### **CO-LOCALIZACIÓN: CPP EXPO**

Quienes participaron de la ISA pudieron disfrutar también de la CCP EXPO, Collaboration in Production Packaging, como un beneficio adicional. Este evento estuvo destinado a aquellos que buscaban la innovación en la producción de envases y se convirtió en un espacio que ofreció oportunidades de negocios para profesionales de los distintos rubros. También se realizó la demostración de diversas aplicaciones innovadoras en embalaje, incluyendo la impresión: por inyección de tinta, digital, flexografía e híbrido. Además, se hicieron aplicaciones de gran formato que actualmente se están explotando en los procesos de etiquetado y envasado. Satisfechos por esta nueva edición, los participantes se mostraron muy interesados por volver el año que viene a la ISA International Sign Expo 2018, que se realizará del 21 al 24 de marzo en el Orange County Convention Center, en Orlando, Estados Unidos.

La Bienal de la Comunicación Visual

15.000 clientes de todo el país en 3 días en un solo lugar iÚltimos stands disponibles!

2017 **7** al **9** SEPTIEMBRE

Buenos Aires - Argentina Centro Costa Salguero



17° Exposición Internacional de Comunicación Visual En paralelo



Área y Equipamiento para locales comerciales

# www.exposign.com.ar

Patrocina



CAIL
CAMARA ARGENTINA DE LA INDUSTRIA
DEL LETRERO LUMINOSO
Y AFINES

Medio oficial

INFOSIGN

Auspician





Sponsors





Organiza



