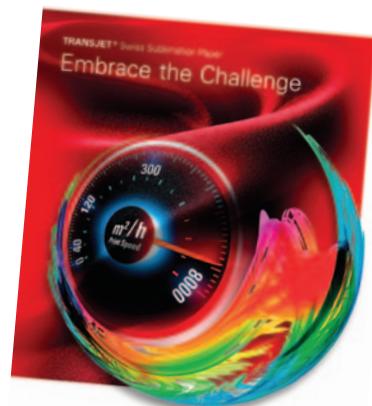


DEL PAPEL PAPEL PAPEL

La Casa del Arte Gráfico

Sublimación: alianzas estratégicas

La Casa del Arte Gráfico anunció el desembarco, y su exclusividad en la comercialización en la Argentina, de los productos *premium* en papel para sublimación de la reconocida empresa suiza Cham Paper Group Switzerland Inc., que lleva 360 años en el mercado del papel.



“Cham Paper es una empresa líder en el mercado de sublimación en el mundo, por este motivo consideramos que es el aliado perfecto”, asegura Hernán Sánchez, director comercial de La Casa del Arte Gráfico.

Si bien muchas veces el papel es considerado un material de descarte, en el proceso de sublimación juega un rol que es fundamental para que los colores sean fieles a lo esperado y así lograr una excelente calidad en el producto final. Con la utilización de papel de calidad *premium* se logra una transferencia de tinta de casi el 97% –algo que no sucede con todas las calidades de papel–, entre otros beneficios.

Cham Paper es una empresa de origen suizo que lleva el nombre de su pueblo de origen, donde está ubicada una de sus tres plantas; las otras dos están en Italia. Tiene 360

años y lleva más de 20 años en el mercado digital.

“El concepto base de la empresa es la innovación, siempre estar actualizándose. Nuestro equipo de ingenieros busca soluciones nuevas constantemente para nuestros clientes que respondan a sus necesidades. Para ello siempre nos mantenemos muy cerca de los fabricantes de máquinas y de tintas, es decir, tenemos una política de relaciones públicas muy fuerte para tener un vínculo cercano y trabajar sinérgicamente. Nuestro negocio requiere que estemos adelantados, ver mucho más allá que nuestros clientes, porque los productos en los que trabajamos hoy son los que se van lanzar en dos años. El mercado digital es muy dinámico, las empresas que fabrican equipos renuevan sus máquinas, sus modelos cada seis meses

PEL PAPEL PA



y eso nos obliga a adaptarnos”, explica Steffen Müller, agente para América Central y del Sur de la división digital.

Si bien la tendencia del mercado actual es el interés por bajar los costos con la utilización de papeles finos, es decir de un bajo gramaje, Müller señala que parte de su desafío es asesorar a los clientes acerca de cuál es el papel correcto para cada caso, independientemente de su gramaje. “Cada papel tiene una función o una característica particular, que le permite ser idóneo para una determinada necesidad, trabajo o material”, asegura. Y agrega: “En la industria gráfica, el uso textil es una tendencia, por todas las ventajas que ofrece, desde su fácil producción, almacenamiento e instalación, hasta el hecho de que es más amigable con el medio ambiente, y eso representa una publicidad positiva para la empresa”.

“Cada papel tiene una función o una característica particular, que le permite ser idóneo para una determinada necesidad, trabajo o material”.

Steffen Müller
Agente de Cham Paper
para América Central
y del Sur de la división
digital

PARA TENER EN CUENTA

Listado de productos en el país

- **Fashion:** Se trata del papel más fino, de 45 gramos. Su bajo gramaje lo convierte en una opción más económica y su textura, diseñada por una ingeniería de avanzada, lo pone a la altura de otros de mayor gramaje. Es de secado rápido y de una excelente transferencia de tinta.
- **Sportsline:** Es el producto más vendido en todo el mundo en sublimación. Se caracteriza por su adhesivo. De 100 gramos, es la opción recomendada para el modo de transferencia por plancha, porque no permite que el papel se desplace en el momento del levantamiento de la calandra. Es decir, previene la falla del efecto doble fantasma.
- **Eco:** Es un producto con una excelente relación precio-calidad. Viene de 68 y 95 gramos y sirve para ser aplicado sobre todo tipo de telas de poliéster. Tiene una tasa de transferencia muy buena, y posee tiempo de secado y brillo de los colores óptimos. Este producto fue incorporado para competir con la importación de los productos de origen de China y Corea.
- **Boost:** Se trata de la “Ferrari” de la gama. Viene en diferentes gramajes: 70, 85 y 130. Es un producto que está pensado para máquinas industriales de alta productividad y es el único en el mundo que tiene la cualidad de secado instantáneo. El alcance de los colores es excelente y sus principales aplicaciones son moda, decoración, publicidad y ropa deportiva.