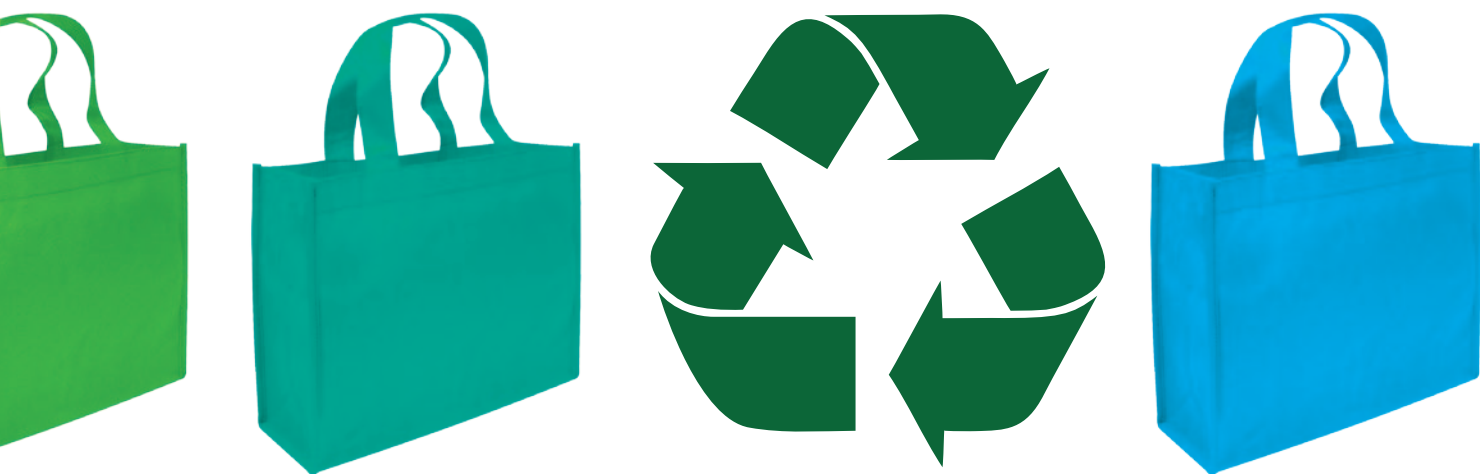




ECO-DISEÑO y la vía pública



**Por Hugo
Máximo
Santarsiero**

Licenciado en
Publicidad y profesor
de las universidades
Católica y del Salvador

DISEÑO RACIONAL, SENSATO Y COGNITIVO, EN EL MUNDO REAL

En la vía pública no solamente circulan y compran adolescentes o jóvenes. Lo hace gente de 40 años y también personas mayores o de edad avanzada. Es un público de gran poder de decisión y económicamente solvente. Por ello hay que considerarlo consumidor más allá de la estética, porque, en el mundo real, muchas personas por sus propias características físicas no pueden realizar grandes esfuerzos, por ejemplo para leer afiches, decoraciones en vidrieras, información de stands o señaléticas de rutas o en interiores de edificios, entre otros.

DISEÑO INCLUSIVO

Aunque parezca paradójico, muchos diseñadores emplean tipografías tan pequeñas que los jóvenes leen sin problemas. Pero en el mundo real, otros no pueden hacerlo y es justamente allí donde se encuentran las instrucciones, beneficios, precios, legales, etc. Inclusive, la mención cada vez más utilizada en estos días en el idioma inglés para distinguir descuentos y ofertas de temporada, tipos de locales y determinados productos dejan afuera a la inmensa población que no habla ni sabe leer en inglés.

El creativo defenderá la estética, correcto, muy bien, pero le será bueno recordar en



todo momento cuando se diseña –para marcas y productos de consumo masivo en la vía pública– que debe hacerlo inclusivamente para todos y no para un segmento.

INFORMACIÓN, ECOLOGÍA Y FUNCIÓN SOCIAL

Podemos entonces afirmar que el desarrollo creativo para el diseño de la comunicación en la vía pública tendrá amplios efectos sociales, ya que ayuda a la inclusión y la información de la sociedad que consume. Si el anuncio, además, está realizado con materiales reciclables, no perjudicará al medio ambiente y mejorará la calidad de vida de los consumidores.



PLÁSTICOS BIODEGRADABLES 100%

Las resinas biodegradables están compuestas por recursos renovables (almidón de maíz, caña de azúcar). Estas más sus deri-

El desarrollo creativo para el diseño de la comunicación en la vía pública tendrá amplios efectos sociales, ya que ayuda a la inclusión y la información de la sociedad que consume. Si el anuncio, además, está realizado con materiales reciclables, no perjudicará al medio ambiente y mejorará la calidad de vida de los consumidores.

vados se modifican y degradan después de 30 días en condiciones atmosféricas naturales, sin dejar huella alguna en el medio ambiente. Sin embargo, en varios países, la legislación vigente prohíbe el empleo de plásticos de ninguna índole para transportar mercadería (rige especialmente para los grandes almacenes y supermercados). En esos casos el público debe ir con sus bolsas de tela, carritos metálicos, o aceptar que le cobren un precio por una bolsa de papel del tipo Kraft. En algunos lugares, como la ciudad de Buenos Aires, Argentina, también está prohibido la utilización de bolsas plásticas, y en los supermercados se entregan a cambio de poco dinero, bolsas resistentes de papel o tela.

Esto ha reducido sustancialmente la suciedad en las calles y rutas, en favor del cuidado del medioambiente. Recordemos que las bolsas plásticas estándar tardan muchos años en degradarse y perjudican los suelos y la salud de las poblaciones.

FOREST STEWARDSHIP COUNCIL (FSC)

Es una organización no gubernamental sin fines de lucro que promueve el manejo responsable de los bosques de todo el mundo, tratando de que la materia prima se obtenga de bosques bien gestionados y de fuentes controladas responsablemente. Para lograr el derecho de utilización del logo de certificación FSC, las empresas deben cumplir

estrictamente con una serie de condiciones muy exigentes, para papeles, cartulinas, cartones y maderas.

CARTÓN BIODEGRADABLE

Este material es muy útil, por ejemplo, en la utilización de cartones para el ruteo de letras, paneles o decoraciones de stands. En su etapa de reciclabilidad este cartón con revestimiento biopolimérico se descompone rápidamente, formando humus y dióxido de carbono, evitando la contaminación ambiental. Se espera que los productos biodegradables se tornen populares, especialmente en el sector de la vía pública.

PRODUCCIÓN SUSTENTABLE

La producción sustentable es aquella en que la decisión está apoyada en la elección de un producto/material, no solamente por su precio, sino también por los factores ambientales y de protección a los ciudadanos y vecinos, ya que ese producto tiene la cualidad de estar confeccionado con materiales ecológicos que, al final de su ciclo, también se pueden reciclar (plásticos biodegradables, maderas de bosques cuidados, tintas al agua, tecnologías de impresión inkjet de gran formato con equipos de curado UV LED). Por ejemplo Agfa desarrolló tintas especiales de baja migración no contaminantes, que favorecen el empleo para el consumo humano.



Tecnologías de impresión inkjet de gran formato con equipos de curado UV LED.

RESPONSABILIDAD AMBIENTAL, UN RETO A LA VÍA PÚBLICA

Se trata de informar y modificar los hábitos culturales de las empresas productoras de materiales para la vía pública, para que esta actúe con responsabilidad al producir materiales de comunicación (ploteos, cartelerías, stands, etc.), transformando la actitud de pensar responsablemente antes de utilizar materiales no ecológicos que perjudiquen el medio ambiente, reemplazando por luminarias del tipo LED u otros nuevos sistemas que consuman y ahorren gran cantidad de energía.

LA EDUCACIÓN SUSTENTABLE Y LA CONCIENCIA CIUDADANA

Es promover a las empresas y los ciudadanos comunes que realicen compras de servicios y productos con características sustentables. La compra responsable es aquella que ha logrado cambiar los hábitos y que ahora ayuda a toda la comunidad a trazar un camino mejor, más limpio y con un futuro más seguro para sus habitantes.

En su etapa de reciclabilidad este cartón se descompone rápidamente, formando humus y dióxido de carbono, evitando la contaminación ambiental.



OKI

GEODIGITAL GROUP

PRODUCTOS GRÁFICOS
Gurruchaga 125 -CABA - Tel: 011 4857 0673 / 4858 1507
www.geodigitalgroup.com consultas@geodigitalgroup.com



OKI ES8473



- Mejor relación costo/calidad del mercado.
- Multifunción color A3, Velocidad 36PPM
- Tamaño compacto
- Pantalla a color táctil de 7 pulgadas inclinable.
- Impresión Dúplex estándar (2 caras)
- Separador de Trabajos/2a Bandeja de Salida incluido de forma estándar.
- Grapadora incorporada.



OKI C941

- Bajo costo total de propiedad. Costos por págs. más bajos, sobre todo en grandes volúmenes.
- Consistencia de color y precisión
- Dispositivo de 5 estaciones de color, rápido flexible, asequible y fácil de usar.
- Capacidad única de aplicar tóner blanco o transparente con acabado brillante.
- Plataforma de vanguardia para producir en múltiples sustratos



OKI ES5112

- Gran velocidad de impresión, ciclo de trabajo mensual superior y gran capacidad de papel
- Impresión automática a doble cara: carta oficio y A4
- Soporta papeles de hasta 163 gr. Recomendado para 1 a 15 usuarios.
- Confiable, ergonómica y fácil de usar.



MAGESA

Lonas Front Glossy

- Presentaciones de 3.20 x 50 m, 1.60 x 50, 1.10 x 50 y de 1.37 x 50 m.
- \$20/m2. Consultar precio por cantidad.

Impresora Epson SureColor F6200

EPSON



- Impresora de sublimación
- Ideal para producción de artículos y tejidos de calidad superior

No pierdas a TUS CLIENTES...

Somos fabricantes, tenemos certificaciones y garantizamos nuestros productos.

Flexibles

- Lona Front brillante y mate
- Lona Block Out doble faz
- Vinilo Blanco brillante y mate
- Papel Blue Back
- Papel City Light
- Papel Sublimación
- Tela Flag
- Tela Canvas

Tintas Europeas

- Solventes
- Ecosolventes
- Mild Solvent
- Turbojet
- UV
- UV Led
- Sublimación Textil

¡NUEVO PRODUCTO!

Cabezales

- XAAR
- Spectra
- Konica Minolta
- Seiko
- Epson

(Consulte modelos)

- + Retardante de Fuego
- + Duración 5 años al exterior
- + Protección U.V. y antihongo
- + Gran inventario permanente
- + Garantía Total sobre el producto
- + Certificación de calidad ISO 9000.

- + Máximo rendimiento
- + Secado ultra-rápido
- + Tintas flexibles
- + Garantía directa de fábrica
- + Mayor durabilidad al exterior



VISUALTECH

Av. Vélez Sarsfield # 5780 (Parque Ind. Nortwind) Munro* C.P. 1605, Buenos Aires, Arg.
(+5411) 4116 8342 ó 8343 4116 6778 ó 6779 ventas@visualtechdigital.com www.visualtechdigital.com