

**CÁMARA ARGENTINA DE LA
INDUSTRIA DEL LETRERO Y
AFINES FUNDADA EN 1983**

Sede: Agrelo 4049,
Buenos Aires, Argentina
Tel.: (54-11) 4958-3053
Tel./Fax: (54-11) 4981-7402
4981-8223
Socios del interior:
0810-666-0634

Secretaría:
secretaria@cail.org.ar
Administración:
administración@cail.org.ar
www.cail.org.ar

COMISIÓN DIRECTIVA

Presidente

Ángel Di Plácido - *Tecla SRL*

Vicepresidente

Sergio Hernán Lamas
Estudio Lamas & Asoc

Secretario

Jorge Toledano
Tole SA de Publicidad

Pro-Secretario

Jorge Iovane - *Ilumix/Signs Time SA*

Tesorero

Ariel Palopoli
LG Palopoli Argentina SA

Pro-Tesorero

Daniel Carnaghi - *Multiled*

1° Vocal Titular

Pablo Rodríguez - *Signo Plast SA*

2° Vocal Titular

Liliana Panighetto - *Fe Publicidad*

3° Vocal Titular

Federico Reinicke - *Acrílicos Atlas SA*

1° Vocal Suplente

Guillermo Otero
Estudio Técnico de Construcciones

2° Vocal Suplente

Bernardo Rubio - *Hispano Luz*

3° Vocal Suplente

Luis Giménez
Omnigraphics Commercial Argentina

4° Vocal Suplente

Mariela Tesconi - *Neocolor*

5° Vocal Suplente

Alexis Sodja - *Letreros Sodja*

ÓRGANO DE FISCALIZACIÓN

1° Miembro Titular

Alberto Méndez - *Neolux*

2° Miembro Titular

Mariano Isoba - *Gigantográfica*

3° Miembro Titular

Enrique Robino
Atacama SA de Publicidad

1° Miembro Suplente

Eduardo Cordini - *Cordini Publicita*

2° Miembro Suplente

Cristian Santano - *Santano Publicidad*

3° Miembro Suplente

Miguel Fulco - *Milco Publicidad*

Con dedicatoria especial

En este número de LETREROS quisiera hacer una mención especial, a modo de homenaje a un aliado, un socio, un amigo. Se trata de una industria entera, que no es la nuestra, pero camina a nuestro lado, nos acompañó y lo hará siempre: la Publicidad.

Gracias a los creativos publicitarios y directores de proyectos, junto con sus equipos de trabajo, nuestros carteles son pensados y diseñados, le aportan ese detalle que los hace únicos, atractivos y recordables; y gracias a las agencias y sus estrategias nuestros trabajos son llevados al ámbito público y reproducidos hasta en los rincones más impensados del país. Tenemos mucho que agradecerle a este sector que profesionaliza y supera cada día un área que forma parte de la base de la pirámide nutricional de nuestros negocios. Por este motivo tengo el gusto de presentarles la serie de contenidos que van encontrar en este número relacionadas a él.

El podio se lo lleva la nota de tapa que explica las tendencias de la industria en una época de cambio fugaz, nuevas tecnologías y generaciones que nacieron digitales. Allí se van a actualizar de la mano de reconocidos profesionales, líderes de agencias importantes del país. Incorporamos también la columna de otra figura destacable, Hugo Santarsiero, publicitario, profesor y experto en gráfica. A través de su colaboración podrán enterarse de los diferentes aportes que van sucediendo a la industria.

Y por último, también realizamos la cobertura al primer congreso de publicidad realizado en la Universidad de Palermo.

También, de cara a este segundo semestre publicamos la columna de Mariano Tejero, presidente de la consultora Scopesi, con el informe especial acerca de los números de la inversión publicitaria en vía pública de 2016 y la proyección 2017.

Más notas de "Primer plano" los acercan a las historias de empresas y empresarios que construyen nuestro sector todos los días. Y para sumar al aspecto técnico de nuestra revista sumamos a la columna sobre equipos CNC de Nicolás Castiglione la de Ernesto Scheider sobre fresas, que junto con los lanzaminetos de producto los pondrán al día con las novedades sobre máquinas, herramientas e insumos.

Dejo en sus manos un número lleno de color publicitario con pizcas de contenido técnico para que se zambullan en la industria desde un lugar original y con una perspectiva amplia. Y expreso mis deseos de un segundo semestre exitoso para estas dos industrias que caminan juntas y así seguirán.

Hasta la próxima.



Ángel Di Plácido
PRESIDENTE
Cámara Argentina de la
Industria del Letrero y Afines

Impresoras Industriales Ampla, bajo costo por m² para un trabajo 24x7

TargaXT
hybrid LED UV

La alta resolución del UV
con mucha mayor productividad.

Productividad de hasta

100
m²/h

TargaXT

La velocidad y calidad
que su empresa necesita.

Productividad de hasta

320
m²/h

TargaXT
AQUATEX

Sublimación para impresión textil
digital como usted nunca imaginó.

Productividad de hasta

229
m²/h



UV

SOLVENTE

TEXTIL

Impresoras Targa XT, más robustas, estables y versátiles, gracias a su nueva plataforma industrial multifuncional.
La solución ideal en productividad para su empresa con tecnologías UV, solvente y textil.

AMPLA: EL MAYOR FABRICANTE DE IMPRESORAS DE GRAN FORMATO DE AMERICA LATINA.

Representante para Argentina:

DISTRIFOT



011 4308-3686



www.distrifot.com.ar



Av. San Juan 2874, CABA



AMPLA