

# **Elea Autoadhesivos** *E-Commerce:* Innovación tecnológica en venta de insumos

---

Elea Autoadhesivos lanzó dos plataformas de venta *on-line* como una nueva opción para sus clientes, que les permitirá acceder a productos de marcas reconocidas en el mercado, como los vinilos McCal, de forma rápida y sencilla.

---

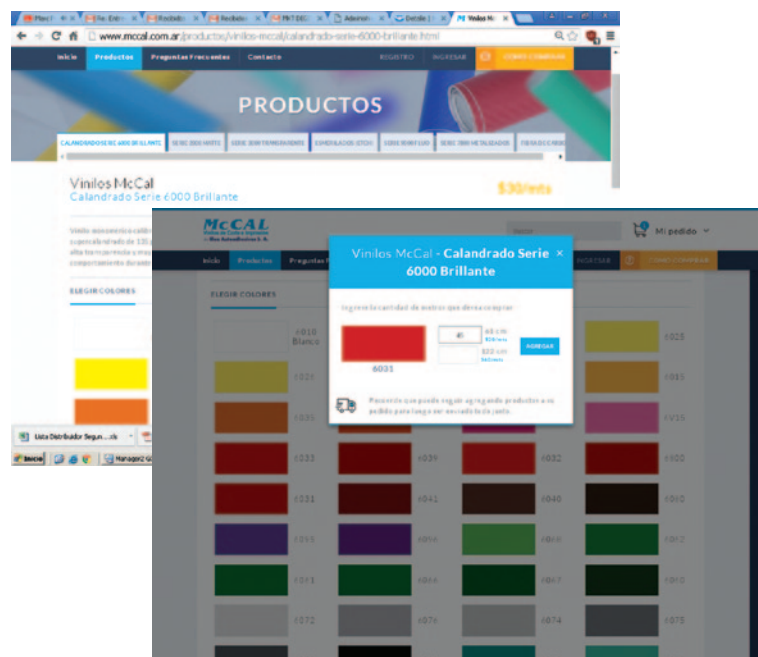
Elea Autoadhesivos, la empresa distribuidora de insumos para comunicación visual y serigrafía desde el año 1983, continúa posicionándose para ganar nuevos mercados. Su última novedad es el lanzamiento de la nueva plataforma *e-commerce* de la marca McCal y la renovación de su página, a través de la cual, y por medio de una suscripción, los clientes podrán comprar de forma remota.

Estas dos plataformas (la página de McCal y la de Elea) permiten llevar un registro de las compras hechas y ver los precios de cada producto, y ofrece información sobre los distintos procesos y estados de los pedidos realizados. "Es importante que podamos brindarle la mayor comodidad al cliente y adaptarnos a las nuevas tecnologías. En estos sitios de venta *on-line*, los clientes podrán hacer compras desde su computadora o teléfono móvil, sin moverse de su local, con el beneficio de recibir su producto en 48 horas, en cualquier punto del país", explica Martín Alonso, director de la empresa. Con esta acción la compañía busca potenciar la venta *on-line* de los productos que

importa desde 1994 y seguir abordando mercado con los vinilos de corte McCal. Dentro de los productos que se pueden comprar a través de la página web de Elea, y que la empresa importa y comercializa, es posible encontrar: vinilos McCal, posicionadores Adere, reflectivos, termotransferibles, Maq termoestampadoras, cuchillas para *plotter*, polarizados y artículos de serigrafía, entre otros.

## **VINILOS MCCAL, EL PRODUCTO ESTRELLA**

En el sitio web de la marca McCal también se pueden comprar todo tipo de insumos para corte y para impresión, además de accesorios como posicionadores, cuchillas y espátulas. "Creamos un *e-shop* para todos los productos McCal. Se trata de una plataforma muy cómoda y ágil de usar, que cuenta con un panel de las distintas series plasmado en una cartilla de colores digital muy similar a la física, que permite visualizar todas las series en una misma pantalla, mediante solapas. Esto facilita mucho el proceso de compra", destaca Alonso. Esta plataforma de venta *on-line* cuenta



con distintas formas de pago que incluyen tarjeta de crédito, MercadoPago y depósito bancario, con la garantía de recibir la mercadería en 48 horas en el domicilio en el interior del país, retirarla en las sucursales o recibirla en el domicilio en la ciudad de Córdoba en el mismo día.

La estrategia detrás de la actualización del sitio web de Elea es extender la confianza, la constancia y el respeto por sus clientes. Alonso amplía: “Escuchamos a diario sus necesidades y tratamos de brindarles el mejor servicio”, y agrega: “Sabemos claramente cómo son los tiempos del rubro y que todo se necesita ‘para ayer’. Por eso volcarnos a lo digital nos ayuda a agilizar la gestión de los pedidos”.

Desde la llegada de McCal al país en 2005, Elea Autoadhesivos fue representante exclusivo en la Argentina de la marca. “Todo producto nuevo cuesta ser insertado y acep-

tado por el mercado, sin embargo con McCal no fue difícil”, menciona Martín y agrega: “El material tuvo una gran recepción, y no tener quejas ni devoluciones en once años ayuda a trabajar relajado y apostar al crecimiento”. Actualmente, Elea Autoadhesivos cuenta con un *stock* permanente de más de 20.000 rollos en sus depósitos que suman 2200 m<sup>2</sup>, y de esta forma se aseguran el cumplimiento en las necesidades de sus clientes.