





FERIA EN EL CORAZÓN de la República

Entre el 6 y el 8 de octubre se desarrolló en Córdoba la sexta edición de Expo Impresión, que contó con cerca de 7000 asistentes en un predio de más de 4000 metros cuadrados. Además se realizaron un seminario sobre Diseño Gráfico y la bienal “Argentina Diseña”, que incluyó un concurso.

La pasión por la comunicación visual sigue creciendo y reúne a representantes de las distintas latitudes de la región. Con la idea de renovar y hacer más visible la actividad del sector en los puntos más relevantes del país, se celebró la sexta edición de Expo Impresión, que reunió a empresas y profesionales de la industria y en la cual los casi 7000 asistentes pudieron visitar los 62 stands que fueron recorridos por aquellos espíritus inquietos, ávidos de conocer productos y técnicas, y de



recolectar oportunidades de negocio.

El evento tuvo lugar del 6 al 8 de octubre, fue realizado en el Complejo Ferial Córdoba y se extendió a lo largo de más de 4000 m². La feria convocó a diferentes empresas y profesionales de más de 50 rubros. Entre ellos, relacionados con nuestra industria, se encontraron desde proveedores de insumos (lonas, telas, vinilos y tintas) hasta máquinas, tanto de impresión como cortadoras láser. Estas últimas demostraron la capacidad y calidad de corte sobre diferentes materiales, como metales, plásticos, acrílicos, polyfan y MDF, al igual que las impresoras lo hicieron sobre diferentes sustratos. También se vieron insumos de serigrafía y para *merchandising*.

Cerca de 62 proveedores del sector tuvieron su stand y pudieron exhibir sus productos, así como hacer demostraciones en vivo. El

Empresas asociadas a CAIL y anunciantes de LETREROS presentes en Córdoba

Arlac
Casa Sánchez
Epson (Novalink)
Ideas Tecnológicas
Baigorria (CYS)
La Casa del Arte Gráfico
Latinproof
Novaprint
Palopoli
Sign Publicidad
Visualtech

objetivo fue acercar las empresas de todo el país para que puedan interrelacionarse con el mercado y vincular la oferta y la demanda de insumos, equipamientos y servicios.

La organización de la feria estuvo a cargo de César Ceballos, director editorial de Doble C, quien explicó: "Luego de las experiencias que nos dejaron las ediciones anteriores, veíamos claramente que existía la necesidad de que el interior del país contase con una exposición de estas características. Esto lo avala el apoyo de todos los expositores que participaron de las ediciones anteriores, transformando este evento en una necesidad".

Por su parte, Rossana Cuello, coordinadora de la feria, aseguró que en esta oportunidad los principales empresarios asistentes fueron de la ciudad de Córdoba y del interior de la provincia, más Buenos Aires, Mendoza y Santa Fe.

Tecla felicita a la revista Letreros
en su **30 aniversario**



La imagen **es todo**

+54 (11) 4729-8866
www.tecla.com.ar

HELING S.A.



PLANCHAS
PARA CARTELERIA

- ACRILICO CRISTAL Y COLORES
- ANTIRREFLEX-ROLLO ESPEJO
- POLICARBONATO
- ALTO IMPACTO
- FOAM-X
- PVC ESPUMADO RIGIDO SINTRA
- DIBOND
- KAPA BLOC
- PETG VIVAK

Directamente de Alusuisse Composites, Inc.



SINTRA[®]
MATERIAL
"EL" PVC RIGIDO ESPUMADO

KAPA-BLOC

DIBOND[®]
MATERIAL

FOAM-X[®]
MATERIAL



TRABAJOS
ESPECIALES

- CORTES
- DOBLADO Y PLEGADO
- PEGADO Y SOLDADURA
- GRABADOS
- FRESADOS
- PIEZAS BAJO PLANO
- PULIDOS
- TERMOFORMADOS

DISTRIBUIDORES OFICIALES

APLIKE[®]
VINILOS AUTOADHESIVOS
Y FILMS DE LAMINACION

sansuy[®]
LONAS VINILICAS

NICETO VEGA 5331 (1414) BS. AS. ARGENTINA.
TEL.: 4778-7000 (ROTATIVAS) - FAX: 4778-7220.
SITIO WEB: www.heling.com.ar
E-MAIL: plasticos@heling.com.ar



CAPACITACIÓN VISUAL

En forma simultánea con el encuentro, se realizó el seminario sobre Diseño Gráfico, a cargo del profesor Hugo M. Santarsiero, graduado de la carrera de Publicidad y Comunicación Institucional de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad del Salvador. El seminario se dio en el marco de tres jornadas orientadas al diseño gráfico, industrial y multimedial, en las cuales disertaron distintos profesores y profesionales del medio. Durante los tres días se contó con la participación de 167 asistentes, muy interesados por la variedad de las temáticas y las conferencias.

A este conjunto de actividades se sumó la celebración de la cuarta edición del concurso bienal "Argentina Diseña" sobre diseño gráfico, que contó con el apoyo de Córdoba Joven, cuyos trabajos fueron expuestos en el predio de la muestra a modo de galería de arte. El tema fue de interés general, con el objetivo de convocar a los estudiantes de Diseño Gráfico como creadores y principales intérpretes entre la oferta y la demanda que sostiene al rubro. Entre las distintas especialidades participaron *offset*, serigrafía, flexografía, computación y comunicación visual. En total se presentaron 51 trabajos, de los cuales 30 fueron seleccionados y cuatro resultaron ganadores. Finalmente, la feria cerró sus puertas habiendo cumplido con las expectativas y con la mente puesta en lo que viene: la próxima edición de Expo Impresión, que se desarrollará del 11 al 13 de octubre de 2018.



Los números

Más de **4000 m²** ocupó el predio.

62 fueron los stands.

Casi **7000** asistentes visitaron la feria.

167 personas concurrieron al seminario de diseño gráfico.

51 trabajos se presentaron en el concurso de diseño.

30 fueron los trabajos seleccionados y

4 resultaron ganadores del concurso.

No pierdas a TUS CLIENTES...

Somos fabricantes, tenemos certificaciones y garantizamos nuestros productos.

Flexibles

- Lona Front brillante y mate
- Lona Block Out doble faz
- Vinilo Blanco brillante y mate
- Papel Blue Back
- Papel City Light
- Papel Sublimación
- Tela Flag
- Tela Canvas

Tintas Europeas

- Solventes
- Ecosolventes
- Mild Solvent
- Turbojet
- UV
- UV Led
- Sublimación Textil

NUVO
PRODUCTO

Cabezales

- XAAR
- Spectra
- Konica Minolta
- Seiko
- Epson

(Consulte modelos)

- + Retardante de Fuego
- + Duración 5 años al exterior
- + Protección U.V. y antihongo
- + Gran inventario permanente
- + Garantía Total sobre el producto
- + Certificación de calidad ISO 9000.

- + Máximo rendimiento
- + Secado ultra-rápido
- + Tintas flexibles
- + Garantía directa de fábrica
- + Mayor durabilidad al exterior



VISUALTECH

Av. Vélez Sarsfield # 5780 (Parque Ind. Nortwind) Munro* C.P. 1605, Buenos Aires, Arg.
(+5411) 4116 8342 ó 8343 4116 6778 ó 6779 ventas@visualtechdigital.com www.visualtechdigital.com

SIGN PUBLICIDAD

ROBOTICA GRAFICA



NUEVA
Mimaki **JV300**
velocidad a 105.9 m2/h



Mimaki
CG60SRIII
Plotter de corte
profesional



Mimaki
CJV150
Impresión y corte
automático



SOLUCIONES DE ALTA TECNOLOGÍA PARA SU EMPRESA

ALTA CALIDAD / VARIEDAD DE INSUMOS / SERVICIO TÉCNICO PROFESIONAL / **Mimaki** *Grafitack*

Soldado de la Independencia 983 C.A.B.A. / Tel.: (54 11) 4777-6100
info@signpublicidad.com / www.signpublicidad.com