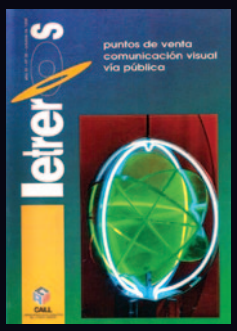
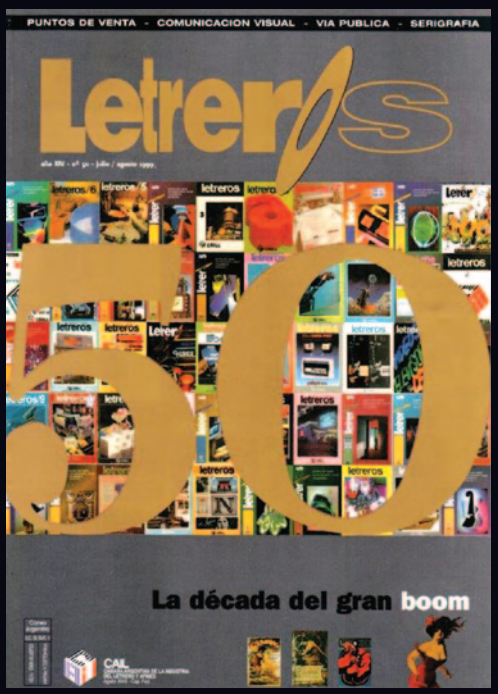
130 EDICIONES junto a la industria

La revista de la CAIL cumple 30 años de publicación ininterrumpida. Sus páginas vieron cómo el mundo analógico se transformaba en digital, asistieron a los diversos avatares del país y acompañaron las tendencias y necesidades de la Cámara y la industria. Hoy ya son un referente del sector, gracias al trabajo de sus mentores: hombres y mujeres que afrontaron y afrontan los desafíos que la vida profesional les depara.





Un largo camino transitó LETREROS desde su nacimiento, en 1986. Fundada como el órgano de comunicación y difusión oficial de la Cámara, cumple 130 ediciones ininterrumpidas en su tarea, algo poco común para cualquier publicación, más aún para las llamadas "técnicas".

Durante la presidencia de Diego Ruiz, el proyecto de hacer una revista institucional se concretó, y esta fue llevada a cabo por Víctor Stefanoni, realizador del primer ejemplar. En la intención de contar con un medio de ese tipo anidaba una línea editorial: defender los intereses de nuestra industria. De ese modo, LETREROS creció y se fue superando, con la incorporación de notas técnicas, coberturas de eventos, novedades comerciales y tecnológicas, e instrucción legal e impositiva. Paso a paso, la revista cobró forma, hasta oficiar de vocera de la CAIL y de la industria toda.

Los presidentes de la Cámara, a lo largo, hasta ahora, de 20 comisiones directivas, fueron directores de LETREROS y responsables de saber explotar su rol fundacional. Eso permitió y hoy todavía permite que la revista sea un medio de participación para todas las empresas de la industria. Pymes y grandes corporaciones, desde 1986, encuentran en la publicación un lugar de representación. La labor no ha sido vana, y hasta incluso le ha valido a la revista ser distinguida con el premio APTA Rizzuto por su buen trabajo en el área de prensa técnica especializada.

UN PASAPORTE CON VARIOS SELLOS

Si pudiéramos hacer un inventario de sus viajes, LETREROS contaría con siete países que fueron destino en distintos momentos de su trayectoria, entre ellos Bolivia, Paraguay, Uruguay y Chile, en la región, y cruzando al Viejo Continente, España e Italia,

donde fue distribuida a la Asociación Española de Empresarios de Rótulos Luminosos e Industrias Afines (ASERLUZ) y a la Asociación Italiana de la Insignia.

El séptimo país que corona su título viajero es los Estados Unidos, donde tuvo, y aún tiene, su propio stand en la prestigiosa feria Sign Expo de International Sign Association (ISA), evento de asistencia obligatoria para todos aquellos empresarios de la industria de la cartelería del mundo.

Allí se ocupa de llevar las novedades del mercado. Su presencia no pasó desapercibida cuando los organizadores del evento contaron con aquellos suplementos preparados especialmente para la feria y traducidos al inglés. Las publicaciones fueron tan elogiadas que terminaron en una propuesta de compra. Pero la Comisión Directiva de ese momento, presidida por José Luis Tesconi, se negó a perder la joya que había visto nacer. Años más tarde, ISA fundó su propia revista, inspirada en aquella LETREROS de nicho técnico.

VESTIDA DE GALA

Fueron varios los eventos que la vieron brillar: desde Expo Publicitaria, en el Centro Municipal de Exposiciones de Buenos Aires; la exposición Arte BA; el Encuentro Latinoamericano de Diseño en la Universidad de Palermo; y Expo Impresión, en la ciudad de Córdoba; hasta Expo Sign, el encuentro más importante de nuestro sector, auspiciado por la CAIL, que se realiza en Costa Salguero cada dos años. También tuvo la oportunidad de cruzar la cordillera y participar de la feria Expo Sign en Chile.

Otro evento en el que estuvo presente fue el de la Feria de las Imprentas, en el Predio Municipal de Buenos Aires, donde la revista tuvo su mayor glamour: el stand compartido con la CAIL redundó en el cubo del isotipo de la Cámara hecho de neón, recibió varios elogios y se llevó los aplausos de los visitantes que contemplaron la complejidad de su composición.

MUCHO MÁS QUE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN

Treinta años también sirvieron para que la revista creciera en términos técnicos. El mundo fue cambiando y LETREROS lo hizo con él. Nuevas tecnologías, diseños y calidad construyeron su espíritu. Pasó de la versión impresa a tener también, como complemento, su digitalización. El archivo está disponible en la página oficial de la CAIL, donde se pueden descargar más de diez años de la revista.

A lo largo de su historia también fue variando su imagen. Cambió su diseño, sus fotos y lo más característico, su logo.

En efecto, diseño y logo fueron parte de la vida de LETREROS hasta el año pasado, cuando en la edición de diciembre les dijimos adiós. La primera edición de 2016 inauguró el año con nuevo logotipo y diseño de interior. Pero más que una renovación estética, lo que se trató de reflejar fue la impronta siempre actualizada y con foco en la industria de la revista. Su imagen merecía estar a la altura de sus contenidos, y así fue.

En la actualidad, LETREROS conserva el espíritu con el que fue ideada, defender los intereses de nuestra industria, al tiempo que se ha transformado en más que un medio de comunicación. Es, además, un foro público donde todos los participantes de nuestro sector tienen su lugar para contar quiénes son y qué es lo que hacen, y es también un espacio imprescindible de consulta.

Precursora en el rubro y ya con 30 años en su haber, la revista continúa su camino, como si se tratara del primer día.

LETREROS en números

130
ediciones impresas

1986
es el año de su fundación

30
años de actividad ininterrumpida

8
presidentes la dirigieron

7
países recibieron la revista

64
ediciones se digitalizaron

1
premio otorgado, el APTA Rizzuto

100%
INNOVACIÓN
CALIDAD
EXPERIENCIA

50 AÑOS DE CONSTANTE EVOLUCIÓN

- **PANTALLAS LED**
  Indoor y outdoor.
- **CARTELES LUMINOSOS**
  Corpóreos, marquesinas, franquicias.
- **DIVISIÓN ELECTRÓNICA**
  Turneros, pizarras de divisas, caja, relojes.

Neocolor srl
@neocolorsrl
@neocolorsrl

neocolor

Av. Márquez 1665 (1657)
Loma Hermosa, Pcia de Bs. As. Arg.
Teléfono y fax: (+5411) 4769 4342
info@neocolor.com.ar
www.neocolor.com.ar