

# FERIAS

## lo que pasó



10 de noviembre  
Barcelona, España

## TECH EXPERIENCE CONFERENCE 2016

Las últimas tecnologías y el marketing digital tuvieron su espacio en la Feria Tech Experience Conference 2016, un día de conferencias para compartir y experimentar las nuevas tendencias en marketing digital y tecnologías, con el fin de generar negocios. En su tercera edición, el encuentro se basó en tecnología, experiencia del usuario y *neuromarketing*. Ofreció, además, espacios interactivos y de recreación para sus visitantes: *app* y *quiz experience*, shows de magia, experiencia de neuromarketing y cabina de fotos, entre otros. El evento se llevó a cabo en la Antigua Fábrica Estrella Damm y contó con las disertaciones tanto de directores, CEO y digital marketing managers, como también de usuarios referentes de YouTube e Instagram.

[www.techexperienceconference.com](http://www.techexperienceconference.com)



Del 21 al 23 de noviembre  
Guangzhou, China

## FESPA CHINA

Una de las citas más reconocidas a nivel internacional en tecnología e impresión digital, Fespa, presentó su nueva edición en el Guangzhou Pazhou Poly World Trade Center, de China.

Participaron expositores y visitantes de más de 100 países, entre los cuales se encontraron profesionales de la industria gráfica, textil y del campo del diseño, y se centró en un foro internacional de alto nivel enfocado en la impresión digital y textil, reuniendo a toda la élite de la industria.

[www.csgiashow.org](http://www.csgiashow.org)



Del 1° al 3 de diciembre  
Atlantic City, Estados Unidos

## SIGN WORLD INTERNATIONAL

Sign World International es una convención sobre impresión digital, audiovisual, marketing y tecnología multimedia que reúne a empresas y compañías de la actividad del diseño gráfico y de la impresión digital de gran formato. Este año convocó a asistentes de distintos países provenientes de los Estados Unidos, Europa, África y América Latina.

Se llevó a cabo en el Atlantic City Convention Center y tuvo por objetivo promover el crecimiento de la industria por medio de exhibiciones, encuentros y seminarios informativos para los profesionales de los distintos rubros.

[www.uscscsignworld.com](http://www.uscscsignworld.com)



# VISIBILIDAD

EN SU MÁXIMA EXPRESIÓN

**EPSON**<sup>®</sup>  
EXCEED YOUR VISION



EPSON SURECOLOR<sup>®</sup> S40600



EPSON SURECOLOR<sup>®</sup> S60600



## IMPRESORAS **SERIE S**

Máxima calidad y rendimiento en impresión solvente

- Imprime hasta **91 metros cuadrados por hora**.
- Cabezal de impresión **MicroPiezo TFP**.

MAYORISTA EXCLUSIVO

 **NovaLink**  
Un vínculo a la Solución

www.novalink.com.ar | Tel.: 011-43437111



www.epson.com.ar

# lo que vendrá



Del 1° al 3 de febrero  
Ciudad de México, México

## EXPO IMPRESIÓN 2017

La Expo Impresión se ha consolidado como la feria de mayor crecimiento en la industria. Su quinta edición se llevará a cabo en el Centro Internacional de Exposiciones World Trade Center, en Ciudad de México, adonde asistirán más de 10.000 profesionales del medio.

Contará con más de 10.000 m<sup>2</sup> de predio donde tendrán lugar los expositores, todos ellos de empresas referentes del mercado local y mundial, y podrán ofrecer un clima ideal para la concreción de nuevos negocios.

[www.expoimpresion.com](http://www.expoimpresion.com)



Convertech Japan  
Del 15 al 17 de febrero

## CONVERTECH JAPAN

Convertech Japan es una exposición que reúne a los principales actores de las áreas de impresión, gráfica y tecnología. En febrero de 2017 se combinarán seis exposiciones especializadas en presentar todas las tecnologías de conversión, materiales y equipos necesarios para procesar telas y láminas, como películas, cintas y papel. Se desarrollará en el Tokyo International Exhibition Center y espera recibir a unos 60.000 visitantes de los distintos continentes.

[www.convertechexpo.com](http://www.convertechexpo.com)



Del 21 al 24 de marzo  
Barcelona, España

## GRAPHISPAG 2017

Se trata de uno de los cuatro eventos europeos más importantes para la industria gráfica. Atrae compradores del sur de Europa, del Mediterráneo y de Latinoamérica. Se sigue renovando para ser un espacio de encuentro y de oportunidades entre los distintos profesionales del rubro. Entre las novedades, los visitantes y expositores hallarán espacios de *networking*, en los que los asistentes podrán explorar nuevos modelos colaborativos, dialogar, compartir ideas y conocerse. También podrán participar de la zona de aplicaciones gráficas, donde verán de forma tangible las soluciones y las posibilidades que la industria gráfica ofrece al mercado actual.

[www.graphispag.com](http://www.graphispag.com)



A billboard advertisement for Omni graphics is displayed on a bus stop shelter. The billboard features a colorful geometric background with shades of purple, pink, and blue. The company name 'Omni graphics' is written in a large, stylized font, with 'Omni' in purple and 'graphics' in white with a black outline. Below the name, the text 'IMPRIMIMOS PARA QUE TE VEAN | omnigraphics.com.ar' is visible. The billboard is set against a backdrop of green foliage and a building.

# Omni graphics

IMPRIMIMOS PARA QUE TE VEAN | [omnigraphics.com.ar](http://omnigraphics.com.ar)

A large black circle containing the Omni graphics logo. The word 'Omni' is in a bold, yellow, sans-serif font, and 'graphics' is in a white, lowercase, sans-serif font with a black outline. Below the logo, the text 'Impresiones Digitales de Gran Formato' and 'Servicio, Calidad y Tecnología' is written in a smaller, white, sans-serif font.

# Omni graphics

*Impresiones Digitales de Gran Formato*  
*Servicio, Calidad y Tecnología*



*Imprimimos para que te vean...*

[www.omnigraphics.com.ar](http://www.omnigraphics.com.ar)

info@omnigraphics.com.ar | Teléfonos: (011) 5031-3343  
**Oficina Comercial:** Av. Corrientes 327 - Piso 17 - C.A.B.A.  
**Planta de Impresión:** Río Cuarto 1464 - Barracas - C.A.B.A.