

# FERIAS

## lo que pasó



31 de mayo  
Buenos Aires

### UP TOP 1 EN DISEÑO

Se llevó a cabo en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo el brindis en el cual docentes, invitados de honor y amigos celebraron que por segundo año consecutivo la institución fue elegida "La Mejor Universidad Privada en Diseño". El título fue otorgado por la consultora internacional Quacquarelli Symonds (QS), que evalúa y califica la calidad de las universidades a nivel mundial, a través del World University Rankings by Subject 2016 - Art & Design (Ranking mundial de universidades por disciplina 2016 - Arte y Diseño).

Entre las 4226 universidades de todo el mundo que fueron evaluadas se eligieron las 100 mejores, y dentro de ellas el primer puesto se lo llevó la UP.

[www.palermo.edu/elmejordiseno](http://www.palermo.edu/elmejordiseno)



Del 13 al 15 de julio  
Guadalajara, México

### EXPO PUBLICITARIA

La exposición especializada en publicidad, mercadotecnia, promocionales, diseño de stands y equipos de impresión se llevó a cabo en el recinto Expo Guadalajara y contó con la presencia de las empresas y los profesionales del sector que mostraron las novedades e innovaciones de la industria.

Durante 18 años, este evento ha sido el punto de encuentro entre compradores y proveedores, y en esta edición reunió a más de 200 expositores, en un área de 11.000 metros cuadrados, todos ellos líderes en los sectores de equipos de impresión de gran formato, sublimación, corte láser, artículos promocionales, uniformes corporativos, material de punto de venta, publicidad, soluciones para exposiciones, *web*, *apps* y medios.

[www.publicitaria.mx](http://www.publicitaria.mx)



Del 17 al 19 de agosto  
Ciudad de México, México

### PUBLISHOP

La onceava edición de Publishop se realizará en el centro internacional de exposiciones World Trade Center de la ciudad de México. Este foro será el escaparate perfecto para que más de 200 empresas presenten sus productos y servicios en una plataforma de 7000 metros cuadrados. Los 9000 visitantes que se reúnen cada año podrán explorar cinco áreas especializadas: medios y mercadotecnia, punto de venta, impresos e impresión digital, mercadotecnia digital y promocionales. Expertos en el rubro darán conferencias como "El futuro digital en México", "Cómo alcanzar la rentabilidad del Internet" y "Mercadotecnia tribal". El acceso es gratuito.

[www.publishop.com.mx/](http://www.publishop.com.mx/)



# lo que vendrá |



Del 18 al 20 de agosto  
Ciudad de México, México

## FESPA WORLD

La FESPA se mantiene en el podio de las exposiciones de México y Centroamérica en la industria de artes gráficas, y se dedica especialmente a mercados de impresión digital en formato ancho, serigrafía, decoración de prendas y señalización. Este año se realizará en el Centro Banamex, donde habrá seminarios gratuitos brindados por expertos de la industria sobre temas que abarcan desde "Tendencias globales de mercado" hasta "Consejos y trucos para aprovechar su impresión al máximo". El objetivo de esta feria es principalmente el intercambio entre impresores, diseñadores, compradores de impresión, profesionales de la comunicación visual y comerciantes minoristas, y la expansión de cada negocio, con un acceso a productos innovadores de todo el mundo.

[www.mexico.fespa.com/es](http://www.mexico.fespa.com/es)



Del 30 al 31 de agosto  
Zúrich, Suiza

## SUISSEEMEX

Este año, la exposición especialista en marketing se presenta bajo el lema "Meet the future" y divide las tendencias e innovaciones del rubro en cuatro mundos: Mundo de la comunicación, de la promoción, de eventos LivCom (seminarios y congresos) y de los negocios digitales. Se darán conferencias a cargo de 50 oradores expertos en la industria del marketing a nivel internacional y participarán más de 500 expositores. La feria tendrá lugar en el centro de convenciones Messe Zúrich, donde convocará a 15.000 visitantes.

[www.suisse-emex.ch](http://www.suisse-emex.ch)



Del 15 al 18 de septiembre  
Ciudad de Panamá, Panamá

## FERIA PANAMÁ EXPO GRÁFICA

En su cuarta edición, la feria internacional de la industria gráfica y publicitaria se realizará en el Centro de Convenciones Atlapa, en donde brindará la posibilidad de concretar ventas directas y generar negocios a nivel mundial con los clientes y las empresas que participen. Este año se abre la convocatoria para participar en los concursos de rotulación y de diseño gráfico, con el objetivo de que los expositores y productores demuestren sus habilidades, y surjan nuevos talentos. La evaluación se llevará a cabo a través de la página web, mediante tres jurados profesionales, contando con premios como la impresión digital del diseño ganador, una impresora o una computadora.

[www.panamaexpografica.com](http://www.panamaexpografica.com)



# lo que vendrá II



Del 14 al 15 de septiembre  
Colonia, Alemania

## DMEXCO

Bajo el lema "Digital es todo - no todo es digital", la plataforma de innovación Dmexco se presentará como un negocio global para aquellas empresas enfocadas exclusivamente en publicidad digital. Esta feria abarca casi todos los campos no solo de profesionales o comerciantes, sino también de la vida cotidiana. Se presentarán 1000 expositores, que reunirán más de 50.000 visitantes. Además, participarán en prensa 800 periodistas de todo el mundo. A través de la página web se estarán seleccionando "altavoces", es decir, conferencias especializadas en algún tema sobre marketing digital.

[www.dmexco.de](http://www.dmexco.de)



Del 28 al 30 de septiembre  
Moscú, Rusia

## REKLAMA

La vigésimo cuarta edición de Reklama es la mayor feria organizada en Rusia, y reúne 300 expositores de 17 países distintos, con 17.000 visitantes del mundo. La exhibición convoca a los dirigentes de las principales empresas de la industria y brinda la posibilidad de generar contactos comerciales y presentar los últimos logros tecnológicos. Además, tiene lugar un show, original e innovador, que presenta soluciones y tecnologías, nuevos materiales e ideas de diseño, servicios de PR, los más eficaces sistemas de ventas y toda la gama de comercialización de los productos del rubro.

[www.reklama-expo.ru](http://www.reklama-expo.ru)



Del 4 al 5 de octubre  
Lyon, Francia

## EUREXPO LYON

La impresión 3D gana terreno en el mercado mundial y este octubre reúne a los principales actores del sector en la feria francesa. Más de 150 expositores se congregarán para compartir con el público asistente todo lo relacionado con esta tecnología de fabricación por adición de materiales, como equipos de impresión, *scanners*, *software*, diseño, R&D, materiales, laboratorios de fábricas, acabado, control y análisis.

[www.3dprint-exhibition.com](http://www.3dprint-exhibition.com)



# EVENTOS EN EL PAÍS

## lo que vendrá III



25 de agosto  
Buenos Aires

### ARTE DE NEÓN EN CENTOIRA

Se inaugura, este mes, la vigésimo primera Exposición de Arte Neón, en la galería Centoira, ubicada en French 2611, en el barrio porteño de Recoleta.

El cóctel de apertura de este nuevo ciclo de exposición se realizará a las 19 y la asistencia es libre y gratuita. Más de 30 reconocidos artistas exhibirán sus obras en el salón y los pasillos de la galería como ocurre año tras año, y algunos de ellos también estarán presentes en el evento de inauguración para brindar por este nuevo año de vida del neón.

[www.artecentoira.com.ar](http://www.artecentoira.com.ar)



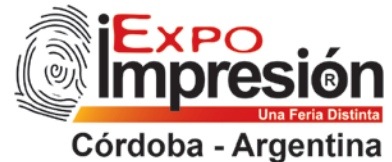
1 al 3 de septiembre  
Mendoza

### EXPOGRÁFIKA REGIONAL

La feria de la industria gráfica llega a Mendoza con el objetivo de acercar a importadores, distribuidores y fabricantes de la industria nacional a la región de Cuyo para que intercambien conocimiento sobre nuevos productos y tecnologías de última generación ya disponibles para el desarrollo del mercado.

El evento nuclea el sector gráfico en todas sus modalidades: offset, digital, serigrafía, flebograpía, cartelería y otros segmentos específicos. Y se llevará a cabo en el auditorio Bustelo (Peltier 611).

[www.expografika.com](http://www.expografika.com)



6 al 8 de octubre  
Córdoba

### EXPO IMPRESIÓN

La sexta edición de la exposición internacional de rubros gráficos y afines se desarrollará en octubre en el Complejo Ferial Córdoba, ubicado a ocho minutos de la ciudad y considerado un punto geográfico estratégico del país.

Se enviaron más de 80.000 invitaciones personales, a empresas nacionales e internacionales que sumadas a los medios de promoción de la feria, prometen la afluencia de más de 8000 visitantes, todos ellos empresarios y profesionales relacionados con el sector.

Este evento acerca a empresas de todo el país para que puedan interrelacionarse con el mercado, conocer sus novedades, lanzamientos, compartir las tendencias y nuevas tecnologías, así como la oferta y demanda de insumos, equipamientos y servicios.

[www.expoimpresion.com.ar](http://www.expoimpresion.com.ar)

