



# DRUPA 2016

## Düsseldorf, sede de la mejor impresión internacional

---

La feria internacional más importante de impresión gráfica e industrial se celebró, como cada cuatro años, en Düsseldorf, Alemania. En un espacio de 170.000 m<sup>2</sup> y con más de 1800 expositores y 260.000 visitantes, durante once días se presentaron las últimas novedades e innovaciones del sector.

---

Hubo que esperar pero valió la pena. La Feria Internacional DRUPA, que se celebra cada cuatro años, volvió a brillar. Stands repletos de gente, excitantes presentaciones de novedades y excelentes oportunidades para encarar nuevos negocios. Düsseldorf, Alemania, reafirmó su lugar como la principal feria de referencia para el sector de la impresión gráfica y soluciones *crossmedia*. Del 31 de mayo al 10 de junio convocó a más de 260.000 personas que recorrieron los 170.000 m<sup>2</sup> frente a la mirada atenta de los 1800 expositores de 54 países. Las importantes innovaciones tecnológicas del sector fueron un polo de atracción, tan-

to para curiosos como para inversores. Cada stand supo exponer con fuerza y claridad sus últimas novedades.

El desarrollo de la tecnología UV dijo presente. Se observó la creciente tendencia de camas planas que pueden imprimir sobre casi cualquier sustrato. También impresoras UV de rollo a rollo que imprimen sobre cualquier superficie con una calidad fotográfica de altísimo nivel. La innovación trajo aparejado un cambio en el mercado de las etiquetas. Antes se imprimían y luego se las pegaba sobre un objeto, y ahora se imprimen sobre el objeto directamente. Una novedad en el mundo del *packaging*. Además se presentaron muchas máquinas de corte digital.





### DEL 3D A LA REALIDAD AUMENTADA

Otra de las novedades principales fue la tecnología en impresión 3D, a la cual la DRUPA 2016 le dedicó un pabellón completo. Si bien estos equipos tienen distintas aplicaciones industriales, hubo ejemplos muy interesantes para la industria de la comunicación visual. Empresas como Mimaki y Massivit presentaron esta tecnología en desarrollo con un alto potencial de negocios a futuro. Impresoras de gran formato que marcan tendencia.

Otro punto destacado fue el innovador programa de conferencias DRUPA Cube. Los visitantes pudieron participar de las charlas de especialistas que orientaron los temas en torno a los destacados de la feria: impresión, impresión funcional y 3D, tecnología multicanal e impresión ecológica. Las charlas tuvieron un enfoque interdisciplinario. Cada una de las ponencias destacó algún tema del sector relacionándolo con otros rubros del mercado y su posible aplicación entre las áreas del comercio, la alimentación, los bienes de consumo, la salud y los sectores financiero y público. De esta manera se intentó una aproximación temática original para pensar las innovaciones del sector fuera de lo convencional.



El principio *out of the box*, o "pensar fuera de la caja", intentó abrir nuevas miradas sobre el futuro de la impresión gráfica en relación con otras disciplinas. "Las nuevas tecnologías, como la electrónica impresa y la impresión 3D, o las aplicaciones creativas de canales múltiples, ponen a prueba de manera impresionante una y otra vez el potencial de la impresión gráfica. DRUPA Cube reflejó este potencial futuro con su programa internacional de conferencias y de eventos", expresó Sabine Geldermann, gerente de la feria.

En paralelo, el Parque de Innovación Dupra, centrado en los modelos de nuevos negocios, también tuvo una importante respuesta del público. Los expositores de mayor renombre mostraron allí sus tecnologías de punta. Se exhibieron interesantes *apps* listas para el mercado de la realidad aumentada en promoción y publicidad.

### TODA LA CIUDAD DE FERIA

El enfoque abarcador e interdisciplinario de la DRUPA 2016 se expandió por todo Düsseldorf. La ciudad presentó el programa DRUPAcity, un concepto que intentó generar el interés de todos aquellos que visitaron la ciudad, mostrando a la feria como un destino atractivo para los expertos y también para los curiosos.

El centro de Düsseldorf se vistió de DRUPA a través de exposiciones, eventos en 3D, foros de discusión y hasta de un "laboratorio rodante", que permitió a los visitantes experimentar los temas de la feria en primera persona. "Nuestro concepto de traer los temas de la DRUPA a la ciudad hizo posible que la gente se acerque a la tecnología; la experiencia ha valido la pena 100%", expresó Boris Neisser, General Manager que organizó el programa.

En los 11 días que duró la feria se pusieron en contacto expositores de todo el mundo con inversores que buscaron garantizar sus negocios y lograr sus objetivos a largo plazo. Las innovaciones tecnológicas fueron importantes para proyectar con firmeza el sector. La industria de la impresión está en permanente cambio y mira al futuro con optimismo. Habrá que esperar otros cuatro años para que se repita, del 23 de junio al 3 de julio de 2020.

# Alcance sus metas sin perder el foco.



Mejor costo de impresión de equipos industriales

## EFI Matan Quantum

- Diversos opcionales de terminación en línea
- Colores increíbles y vibrantes
- Calidad superior
- Reducción de residuos
- Entregas más rápidas
- Mayor productividad
- Rápido retorno de la inversión



CONOZCA OTRAS SOLUCIONES EFI PARA IMPRESIÓN DE GRAN FORMATO Y ETIQUETAS DIGITALES:

VUTEk LX3 Pro



VUTEk HS125 Pro



VUTEk H1625 Led



VUTEk 180r



Jetrion 4950LX



**Novaprint felicita a Broprinter por la incorporación de una impresora Matan de 5 m**

**Novaprint / Distribuidor Oficial**

Tel. (011) 5217-5032 / [info@novaprint.com.ar](mailto:info@novaprint.com.ar)

Dardo Rocha 3168 PB (1640) / Martínez, Buenos Aires



# “La Drupa siempre es un quiebre tecnológico”

En la DRUPA 2016 se llevó a cabo el Congreso Internacional de Universidades de Gráfica, al cual concurren profesionales del área de educación y capacitación para debatir las problemáticas y los planes de trabajo futuros. Julia Fossati, responsable científica del área de Investigación de la Fundación Gutenberg, asistió y nos comparte su experiencia.

## –¿De qué se trató el Congreso Internacional de Universidades de Gráfica?

–Se realiza anualmente. En él nos juntamos todos los institutos a nivel internacional, China, India, Canadá, Estados Unidos, Holanda, Alemania y otros países, para poner en común tendencias e intercambiar opiniones, sobre todo en capacitación gráfica.

## –¿Qué conclusiones obtuvieron este año?

–Que hay necesidad de personal en el mercado. La industria gráfica está creciendo, pero entre la gente joven existe menor interés por este tipo de trabajo. A nivel mundial hay menor cantidad de ingresantes a estos estudios.

## –¿Estipularon algún tipo de medida o proyecto para revertir esta tendencia?

–Sí, se fijaron pautas y acciones. Una importante es que estamos dando a conocer lo que es la gráfica. Hay muchos jóvenes que no saben lo que es. Armamos talleres y escuelas, para que conozcan al sector, que es tan rico y diverso. Otra es expandir la capacitación a varios medios, que no se circunscribe a uno solo, sino hacerlo *crossmedia*. Estamos trabajando para dar a conocer la necesidad del sector y las posibilidades de trabajo.



Julia Fossati, de la Fundación Gutenberg

## –¿Qué tendencias de mercado notó recorriendo las zonas de la feria?

–Observé una fuerte presencia de *inkjet*, pero también aplicaciones funcionales, es decir no solo gráfica comunicacional, sino también un uso más amplio. Como por ejemplo, en el mundo textil, indumentaria, decoración, la parte de mobiliario, *packaging* o electrónica impresa.

## –¿Cuáles fueron las principales novedades que observó?

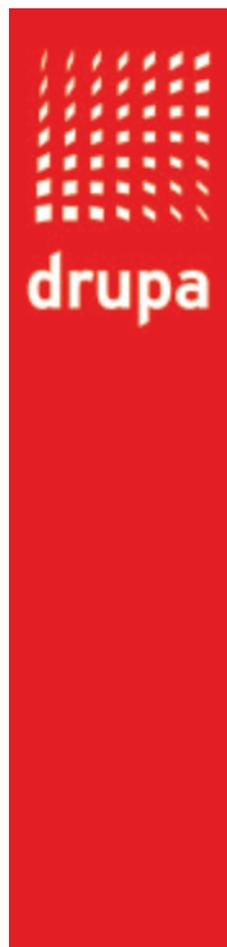
–Las aplicaciones con secado por haz de electrones. Y una fuerte conciencia medioambiental y de búsqueda de eficiencia energética. Un concepto que todavía no está tan desarrollado acá en la Argentina, pero creo que vamos muy rápidamente por buen camino. Es un tema que se va a desarrollar.

## –¿Qué significa la DRUPA para la industria?

–Generalmente es un quiebre tecnológico. Se han presentado varias tecnologías disruptivas que provocaron cambios en la manera de trabajar. Los proveedores se han esforzado por presentar nuevas tecnologías que se han ido imponiendo con el paso de los años.

## –¿Cuál fue el quiebre de este año?

–En esta DRUPA fundamentalmente se hizo hincapié en lo que llamaron “toca el futuro”, que son sistemas para realizar recubrimientos, laminados y procesos superficiales con el objeto de que la pieza impresa no solo excite tus órganos visuales sino también los táctiles. De ahí había muchos elementos llamativos vinculados con esto. Esta fue la innovación tecnológica que quisieron reforzar.



# Tenemos



## No te pierdas la oportunidad de alcanzarlos

**+ páginas + presencia en ferias**

**5 ediciones al año > nuevas secciones**

**Anunciá  
en la próxima  
edición de  
Revista Letreros**

Sale en octubre 2016

Escribinos.  
Tenemos una  
propuesta a tu medida  
[comercial@jotagroup.com.ar](mailto:comercial@jotagroup.com.ar)

## SIGN PUBLICIDAD

# En la Drupa **MIMAKI** presentó nuevos equipos

Mimaki lanzó sus novedades tecnológicas en la DRUPA 2016 y allí estuvo presente Sign Publicidad, distribuidor oficial de la importante marca japonesa, para relevar las últimas tendencias y luego traer todas las novedades al país.

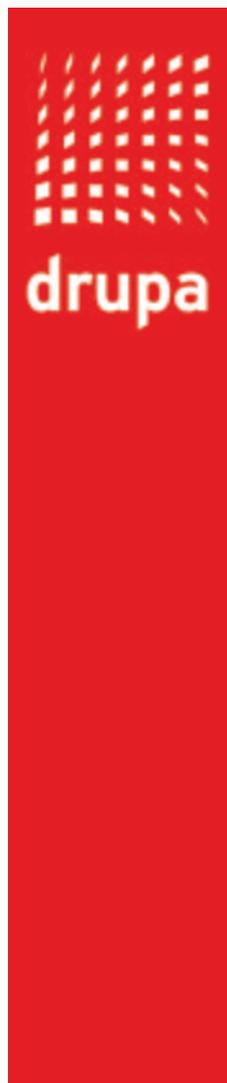
**M**imaki Engineering, la firma japonesa especialista en impresión digital, presentó en Alemania los nuevos productos que Sign Publicidad, como distribuidor oficial de la marca, trae al país. Nadia Kruk, gerente de Marketing, cuenta cómo fue la experiencia de estar presente en la feria de impresión más importante del mundo.

### —¿Cómo fue el stand de Mimaki?

—Un éxito. Logró mostrar las posibilidades de cada equipo y sus aplicaciones como nunca antes. Acercó a los clientes las últimas novedades y pudimos ser testigos de cómo Mimaki visualiza el crecimiento de la impresión, llegando incluso hasta las impresoras 3D. Sign Publicidad estuvo presente capacitándose con las últimas tecnologías tanto en maquinaria como en insumos y sus aplicaciones, para poder brindar a nuestros clientes todas las soluciones acordes a las necesidades de cada negocio.

### —¿Qué tendencia tecnológica presentaron?

—Una de las tantas cosas que se pudo observar, en la feria, es el cambio de tendencia hacia la impresión directa, especialmente sobre botellas y latas. Este cambio se está viendo en envases, elementos decorativos, sensores, botones, paneles de electrodomésticos, baldosas, revestimientos de madera y otros elementos cotidianos. En este escenario las empresas de impresión son las principales



Nadia Kruk,  
en la feria  
de Düsseldorf

benefactoras, y Sign Publicidad, de la mano de Mimaki, está un paso adelante para ofrecer todas las soluciones para el empresario gráfico, textil e industrial.

### —¿Qué equipos, productos o novedades lanzaron?

—En Alemania las novedades estuvieron en el área de la impresión UV, y en este punto la gran estrella fue el equipo Mimaki UJF-7151PLUS. Este modelo viene a presentar lo que es la próxima generación de la línea UJF, la más vendida en el mundo en mesas planas UV. La impresora UJF-7151 es un modelo multipropósito que puede imprimir de modo directo sobre una gran variedad de sustratos, incluyendo plástico, metal, madera, cuero y vidrio de hasta 71 cm de ancho por 51 cm de largo y 15 cm de espesor. Entre sus principales innovaciones se destacan una mayor precisión en la gota de tinta, su calidad de impresión fotográfica, los diferentes tipos de tintas que ofrece para todas las necesidades (desde tintas “duras” resistentes a los productos químicos y a la abrasión, pasando por tintas tan flexibles que se pueden usar en aplicaciones de gran formato y envolturas de vehículos, hasta tintas amoldables, pero estables, para aplicaciones de termo-formado) y una mayor productividad (las velocidades de impresión de la UJF-7151 alcanzan 4,21 m<sup>2</sup> por hora, lo que la hace 1,6 veces más rápida que la UJF-6042 y más de 2,5 veces más veloz que las impresoras competidoras de su clase).

### —¿A partir de cuándo se vende en el país?

—Este producto ya está disponible en Argentina, al igual que toda la familia de productos UJF, las mesas planas grandes como la Mimaki JFX200-2513 y los equipos de impresión con tintas solvente o para sublimación.

## FABRICACIÓN Y REPARACIÓN DE ROUTER CNC



PANTÓGRAFOS Y FRESADORAS CNC  
EL MEJOR SERVICIO DE POSTVENTA  
INDUSTRIA NACIONAL  
CON CALIDAD INTERNACIONAL  
8 AÑOS DE CONSTANTE CRECIMIENTO

[www.difracnc.com](http://www.difracnc.com)

Pte. Perón 1898 (ex camino Negro) Lomas de Zamora  
Tel./Fax: (+54 011) 4282 3855  
Buenos Aires - Argentina

ESTAMOS EN



# INLED LIGHTING

EMPRESA PROFESIONAL ESPECIALIZADA EN LA  
COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE ILUMINACIÓN A LED Y  
PLACAS DE ACM PARA LA INDUSTRIA DE CARTELERÍA.



- PLACA ACM  
**WILLSTRONG** :  
medidas 5,5 mts X  
1,5 mts - 4mm  
espesor
- CINTA LED  
EXTERIORES E  
INTERIORES / ALTA Y  
BAJA POTENCIA
- MÓDULO LED  
ALTA Y BAJA  
POTENCIA
- MINIDOT
- FUENTE IP
- TUBO LED
- PANEL LED



Cresevia S.A - Inled Lighting  
Importador y distribuidor

Av. San Juan 3775/83 (1233) CABA  
-Argentina-  
Tel.: 5411- 4931-0076/5000  
E-mail: [info@cresevia.com.ar](mailto:info@cresevia.com.ar)  
web: [www.cresevia.com.ar](http://www.cresevia.com.ar)

## Los mejores productos para la impresión digital de GRAN FORMATO... COMPROBADO !!!

### Tintas Europeas

- Solventes
- Ecosolventes
- Mild Solvent
- Turbojet

- UV
- UV Led
- Sublimación textil

+ Máximo rendimiento + Secado ultra-rápido + Tintas flexibles  
+ Garantía directa de fábrica + Mayor durabilidad al exterior

### Flexibles

- Lona Front brillante y mate
- Lona Block Out doble faz
- Lona Backlight
- Vinilo Blanco brillante y mate
- Vinilo transparente
- Papel Blue Back
- Papel City Light
- Papel Sublimación
- Tela Flag
- Tela Canvas

+ Retardante de Fuego + Duración 5 años al exterior + Protección U.V. y antihongo  
+ Gran inventario permanente + Garantía Total sobre el producto  
+ Certificación de calidad ISO 9000.

### Cabezales

- XAAR
- Spectra
- Konica Minolta
- Seiko
- Epson
- [Consulte modelos]

## VISUALTECH®

Av. Vélez Sarsfield # 5780 (Parque Ind. Nortwind)  
Munro\* C.P. 1605, Buenos Aires, Arg.  
(+5411) 4116 8342 ó 8343 (+5411) 4116 6778 ó 6779  
[ventas@visualtechdigital.com](mailto:ventas@visualtechdigital.com) [www.visualtechdigital.com](http://www.visualtechdigital.com)