

Las Vegas

ISA 2015

UNA NUEVA EDICIÓN DE LA ISA TUVO LUGAR EN LAS VEGAS. ALGUNOS DE NUESTROS SOCIOS ESTUVIERON ALLÍ Y NOS LO CUENTAN EN PRIMERA PERSONA.

El pasado 11 de abril, con una concurrencia de 19.000 asistentes y bajo la premisa “Vení a jugar. Vení a ganar,” la International Sign Expo Las Vegas 2015 cerró las puertas de su predio de casi 65.000 m2. Nuevas ideas y productos para el crecimiento y fortalecimiento de los emprendimientos empaparon los pasillos de este evento, que fue punto de encuentro para los más de 600 exhibidores y empresarios y donde pudieron conocerse y hacer negocios. Una de las temáticas estrella de esta edición fue la señalización digital, que por tercer año consecutivo ocupó un lugar destacado con stands de proveedores y con cursos de capacitación.





¡ARGENTINA, PRESENTE!

Este año, socios de nuestra Cámara y empresarios de la industria de la cartelería y de la señalización viajaron a Las Vegas y compartieron con LETREROS sus experiencias. En general, las impresiones de nuestros viajeros giran en torno del volumen de crecimiento de la Feria, tanto en países expositores como en productos exhibidos. También resaltan el abanico de oportunidades, precios y calidad. Todos coinciden en que es una excelente oportunidad de negocio. Leamos sus experiencias.

Stands innovadores: Para Pablo Stiefel, gerente comercial de La Casa del Arte Gráfico, “el evento exhibió ideas y productos muy novedosos este año y con diseños de stands más originales que en ediciones anteriores. Los espacios donde exhibir los materiales y equipos tenían muy buena luminosidad y un estilo minimalista muy agradable”.

Promover la industria textil: Eduardo Crespi, dueño gerente de Think-GF, observó un avance en tendencias relacionadas con la industria textil y corpórea electrónica. Según el empresario, en nuestro país ocurre lo siguiente: “Hay tanta regulación que lo textil no evoluciona como debería”. Y sugiere: “Tendríamos que dejar de imprimir con tanto producto contaminante y comenzar a imprimir más tela. Somos un país que tiene el perfil para hacerlo, y en algún punto marcamos tendencia en la región”.

Impresoras de gran formato para todos los gustos: La siempre presente oferta de estas impresoras no dejó de sorprender a Ángel Di Plácido, socio gerente de Tecla: “Este año, lo más notable es que la oferta incluyó una amplia variedad de calidad y precios”, destacó. Además, subrayó la gran oferta de iluminación led para cartelería que encontró exhibida en el evento.

El avance firme del led: Ricardo Sassi, de Fe Publicidad, decidió viajar al



evento para conocer la oferta de pantallas de led que se ven fuera del país. Y no se decepcionó ya que afirma que las pantallas ocuparon el 80% de la feria. “La tendencia se confirma: la tecnología mejora a la vez que bajan los costos”, asegura el empresario. Según Sassi hubo mejoras en todos los rubros, pero no encontró ninguna innovación como fue la aparición de la pintura al agua hace algunos años.

LA REVELACIÓN

Para Di Plácido, de lo más novedoso que vio destaca el desarrollo de pinturas de impresión aplicables a materiales termoformables.

Por su parte, Eduardo Crespi cuenta que lo que a él más le llamó la atención fue una impresora de tecnología solvente de última generación. Se trata de una máquina brasileña (AMPLA) considerada de muy buena calidad, la primera máquina de solvente evolucionada. “Es algo muy novedoso, un nicho que había quedado olvidado”, asegura Crespi.

Para Stiefel la novedad estuvo en la tecnología UV y en cierta migración de los equipos de impresión hacia las aplicaciones textiles. Además resaltó la presencia de una amplia propuesta en POP y dispositivos publicitarios, y una gran cantidad de materiales nuevos para aplicaciones vehiculares

“Vi una amplia oferta de impresoras de gran formato, de todas las calidades y precios. ¿Lo más novedoso?, la pintura de impresión aplicable a materiales termoformables”.

Ángel Di Plácido, Tecla S.A.

“Las pantallas led ocuparon el 80% de la Feria. Encontré lo que venía a buscar”.

**Ricardo Sassi,
Fe Publicidad**

“Entre lo más innovador que vi estuvieron algunos POP y dispositivos publicitarios, así como materiales que se aplican sobre muros que simulan texturados de piedra o madera”.

**Pablo Stiefel,
La Casa del Arte Gráfico**

“Tendríamos que dejar de imprimir con tanto producto contaminante y comenzar a imprimir más tela. Somos un país que tiene el perfil para hacerlo”.

**Eduardo Crespi,
dueño gerente de Think-GF**

Una preocupación compartida

La temática de las restricciones a las importaciones estuvo presente en las conversaciones con los empresarios de la industria cartelera. Crespi considera que “para poder traer tecnología nueva hace falta un mercado transparente y con liberación de importaciones, lo que permitirá que se autorregule”. Stiefel, por su parte, comenta: “Me llamaron la atención algunos equipos UV, y me llevé la impresión de que nuestro mercado aún está distante de esa madurez”. Sassi, en tanto, considera que la coyuntura electoral está demorando las decisiones de muchos empresarios argentinos.

de los que afirma que “presentan una mejor terminación y son más fáciles de usar”. También llamaron su atención las aplicaciones de decoración en interior y exterior en conjunto con los materiales que se aplican sobre muros que simulan texturados de piedra o madera. Los llamados portbanners y flybanners también ocuparon el podio de sus favoritos.

Ricardo Sassi considera que los méritos se los llevó un equipo de ploteado con tecnología robótica. “La empresa ZUM lo incorporó al proceso de producción que antes hacíamos manualmente. La máquina tiene un alimentador de sustratos o materiales y un brazo robótico de cuatro grados de libertad que va tomando las piezas y las coloca en un lugar para ser empaquetadas. Es decir que hay un alimentador de material inicial y hay otro brazo que saca y distribuye el material procesado. Este avance nunca se había visto, por lo menos en nuestro rubro, aunque se usa mucho en la industria gráfica”, explica.

Tecnología que sorprende y optimiza el trabajo; calidades y precios que se adaptan a todas las realidades y la habilidad que tenemos los argentinos para descubrir oportunidades en cualquier contexto hicieron de esta ISA una Feria con potencialidad de negocios.

LEISTER[®]

PLASTIC WELDING

**Lo mejor
que Usted puede
obtener.**

UNIPLAN E: Display Digital para programar y ver temperatura actual y velocidad de sellado. Control electrónico de calentamiento.

TRIAC PID: Control de temperatura en un solo paso y monitor electrónico.

Leister Process Technologies
www.leister.com

Importa y Distribuye en
Argentina

HELING S.A.
Niceto Vega 5331
(1414) Buenos Aires - Argentina
Tel.: 4778-7000
Fax: 4778-7220
plasticos@heling.com.ar
www.heling.com.ar



UNIPLAN E



TRIAC PID

ACRÍLICOS ANBYN

Av. Mosconi 2654 - Capital
4573.3123
www.acrilicosanbyn.com.ar

ACRÍLICO
Planchas - Barras - Tubos

POLICARBONATO
Alveolar y Compacto

ALTO IMPACTO

PVC Espumado - PET

TRABAJOS ESPECIALES
Corte (laser) - Pulido - Routado
Plegado - Termoformado
Fabricación de piezas s/ plano

CARTELERÍA
Grabado - Serigrafía



**Estudio
Doctorovich - Botbol**
CONTADORES PÚBLICOS

Tenemos la experiencia que Ud. requiere, para resolver eficientemente cualquier tema de nuestra especialidad que su empresa pueda tener, y brindarle el asesoramiento adecuado a cada problemática.

Nuestros servicios abarcan las áreas:

*Impositiva - Laboral - Societaria
Administrativa-Contable
Auditorías - Proyecciones Financieras
Presupuestaciones*

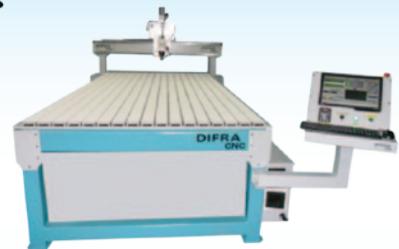
Asesoramiento sin cargo, para socios.

Avda. Rivadavia 13.876 - 17° A
Ramos Mejia - Buenos Aires
Tel.: 4654-0995/2376 - estudio@edy.com.ar

**FABRICACIÓN Y REPARACIÓN
DE ROUTER CNC**



**DIFRA
CNC**[®]



**PANTÓGRAFOS Y FRESADORAS
EL MEJOR SERVICIO DE POSTVENTA**

INDUSTRIA NACIONAL
CON CALIDAD INTERNACIONAL

8 AÑOS DE CONSTANTE CRECIMIENTO

Visitenos en
EXPOSIGN 2015

www.difracnc.com

F. Moreno 25 - Lomas de Zamora
Tel./Fax: (+54 011) 4282 3855
Buenos Aires - Argentina

ESTAMOS EN

