

EN UN MERCADO
DOMINADO POR LA
ALTA COMPETENCIA
RESULTA CADA
VEZ MÁS DECISIVO
CONTAR CON
PERSONAL
CAPACITADO, TANTO
EN LA CIMA DE LA
PIRÁMIDE DE UNA
ORGANIZACIÓN COMO
EN LA BASE DE ESTA.



Formar

operarios que agreguen valor



ramienta para todas las empresas, especialmente para las que tienen menos personal y perfiles más abarcadores, o sea que la misma persona puede hacer diferentes trabajos, un comportamiento típico dentro de las pymes o de las empresas familiares”, remarca Viviana Blanco, Coordinadora Académica de la Asociación de Desarrollo y Capacitación de Argentina (ADCA).

Un informe de PWC Argentina sobre capacitación en 2015 sostiene que “el 98% de empresas argentinas prevé invertir en formación durante este año”. Mientras, en 2014 las áreas más elegidas por las empresas para capacitar a su personal fueron el liderazgo (36%), la comunicación efectiva

(29%), el trabajo en equipo (25%), el manejo de conflictos y la negociación (24%), el coaching (22%) y las relaciones interpersonales (20%).

A partir de estas temáticas se podría suponer que la capacitación concebida por las empresas está prácticamente dirigida en su totalidad a mandos medios, áreas blandas o posiciones administrativas, dejando de lado a la fuerza base de la organización, los operarios.

“La capacitación es una poderosa he-

EN TAREAS ESPECÍFICAS

Una organización que toma la decisión estratégica de formar a sus operarios lo hace por diversas razones. Entre las fundamentales, sin duda, se destaca el cuidado de la mercadería de alto valor, porque un accidente con este tipo de productos generaría un gran impacto en los costos y una merma considerable en la operación. Por ello, si la carga es delicada, la especialización y formación de los operarios que trabajan con esa mercadería se vuelve un punto cla-

ve en la gestión de personal. En ese sentido, algunas organizaciones también se vuelcan a formar a sus operarios para evitar un potencial daño en los costosos equipos que estos manipulan y, de esa manera, prevenir consecuencias por su mal manejo. Asimismo, uno de los factores de peso más comunes a la hora de formar a los operarios tiene que ver con la seguridad. El riesgo de un accidente es algo que cualquier empresa busca descartar. “En la actualidad, las capacitaciones de seguridad e higiene son obligatorias, y las ART tienen que brindarlas. En algunos casos se da también una formación técnica pero, en muchos otros, al ser capacitaciones con un formato de instrucción sin trabajar un proceso de aprendizaje continuado –sostenido por las personas a cargo (supervisores o capataces)–, lo que se trata de enseñar no perdura en el tiempo”, explica Nora Socolinsky, directora de NS Consultora Organizacional. Y aclara: “El abanico de posibilidades para formar a los operarios es amplísimo y debe abarcar tanto

Ventajas de la capacitación

Para la empresa

- Mayor organización interna del trabajo.
- Maximización de resultados.
- Fortalecimiento de la administración interna.
- Optimización de los niveles de rentabilidad.
- Mayor compromiso del personal con la empresa.
- Alta productividad y mayor retorno de la inversión.
- Reducción de costos.

Para el colaborador

- Se siente más a gusto y reconocido.
- Se desarrolla profesionalmente.
- Adquiere conocimientos y es más seguro para la prevención de accidentes.
- Incorpora habilidades y destrezas para su desempeño.
- Aumenta su creatividad, innovación y disposición para el trabajo.
- Hay mayor armonía, cooperación y coordinación entre sus colegas.

cuestiones específicas de la tarea que realizan como aspectos relacionados con competencias sociales. Recordemos, sobre todo, que la capacitación es una solución a algo, como contrapartida a un fin en sí mismo”.

UN DOBLE BENEFICIO

Según Blanco, “los beneficios de una formación adecuada van desde la posibilidad de perfeccionar y actualizar los conocimientos sobre las tareas desempeñadas; el intercambio y enriquecimiento de opiniones entre pares o con trabajadores de otras empresas; hasta incluso el refuerzo de la autoestima y la motivación que produce en los adultos la posibilidad de aprender”.

“Lo que el colaborador aprende –asegura Nora Socolinsky– es algo que perdura más que el sueldo. El poder decir a sus familias, a sus hijos y nietos: ‘Sigo aprendiendo’ tiene una fuerza motivadora enorme. Percibe que le dan algo que no le pueden quitar y, a la vez, el ponerse en contacto con contenidos teóricos y prácticos lo ayuda a fortalecer la concentración, el nivel de comprensión”.

Por supuesto, los beneficios también alcanzan a la organización, ya que formar a las personas de base, “arma un semillero para futuras necesidades; suma personas comprometidas con la tarea y la empresa; disminuye los costos derivados de la mala calidad; y aumenta el número de colaboradores que pueden sumar mejoras en los procesos, porque los comprenden y pueden identificar los puntos de mejora”, destaca la consultora.

En definitiva, en un mercado cada vez más competitivo, de altos costos y cambios vertiginosos, es fundamental contar con operarios capacitados en buenas prácticas operativas y comprensión integral de los procesos, con una actitud participativa y de compromiso hacia la organización. Acciones como la capacitación benefician a los colaboradores, pero también se vuelven una ventaja competitiva para la compañía.



DURANTE EL CURSO, QUE ABARCÓ OCHO CLASES, SE DOTÓ A LOS ASISTENTES DE HABILIDADES Y TÉCNICAS PARA OBTENER LOS MEJORES RESULTADOS PROFESIONALES.

Cursos gratuitos de formación profesional en la sede de CAIL

Técnicas de pegado de vinilo

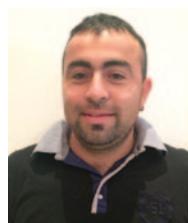
El curso (pensado para formar principiantes) se dictó todos los miércoles, entre abril y mayo y tuvo una carga de 48 horas de clases. El docente fue Ariel Palopoli, empresario de amplia trayectoria en la industria. Las clases tuvieron como objetivo presentar a los asistentes las tecnologías más actuales en la materia y su aplicación en la industria. Eminentemente práctico, el curso brindó a cada alumno herramientas concretas para su quehacer cotidiano. Se repasó cada tipo de material, su uso y fabricación, durabilidad, garantías, proceso de manufactura, corte e impresión. También se trabajó en la aplicación de cada uno a distintas superficies (manual y semiautomática). Desde la revista presenciamos una de las clases dictadas en la sede de CAIL en la cual se enseñó a los asistentes a utilizar un plotter de corte.

Al terminar el encuentro, tuvimos la oportunidad de conversar con cuatro operarios enviados por la empresa Fe Publicidad y con uno de la empresa Tecla. Y esta fue su experiencia:



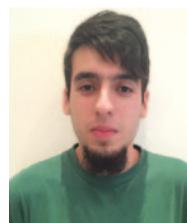
GASTÓN VILLEGAS
Puesto: Producción

“Vengo al curso para adquirir conocimiento teórico, pero también para pulir un poco lo que es la técnica del pegado del vinilo. Ariel nos hace interactuar con el material que nos provee y cuenta experiencias como para que aprendamos a manipularlo sin tener complicaciones, y eso está bueno”.



GUSTAVO MANRIQUE
Puesto: Departamento gráfico

“La información de este curso me puede servir para tomar decisiones más acertadas en las tareas que realizo hoy en día”.



KEVIN NIEVAS
Puesto: Refilado, iluminación y producción

“Vine porque me interesa aprender las técnicas para pegar mejor, conocer los materiales que se pueden usar, saber cuál sirve o cuál es mejor en cada caso y los tipos de fundido. Todo esto me ayuda a mejorar en mi trabajo”.



LEONARDO GOYOSO
Puesto: Mantenimiento

“Desde hace un año y medio que trabajo en esta industria y hago muchas cosas de cartelería todos los días: por eso vengo a pulirme. Más allá del plotter que vimos hoy, estoy esperando las otras técnicas: termo sellado o serigrafía, que no hay en mi trabajo, pero me sirven a mí para mejorar mis habilidades”.



LEONARDO J. LUCERO
“Quiero aprender todo sobre el vinilo. No estoy trabajando en la actualidad, así que lo que se ve en el curso es bueno para mí y me sirve para cuando comience a trabajar”.

Otra oportunidad

Si te lo perdiste, tenés una segunda oportunidad de venir o enviar a tu gente a los cursos de formación gratuita que se brindan en la Cámara.

Llámanos al 114 958-3053 y enterate de cuándo se renueva la inscripción.

