



EN LAS VEGAS, EL MUSEO DEL NEÓN ATRAPA CON UN RECORRIDO DE EMOCIÓN Y LÁGRIMAS; OTRA MUESTRA DEL ROMANTICISMO: EL MENSAJE DE DESPEDIDA DE LA FIRMA TDK A SU EMBLEMA EN PICADILLY CIRCUS.

La nostalgia jamás se apaga



FLICKR / MIGUEL DISCART

Todos los cuentos empiezan más o menos así: “Había una vez...”. Y esta historia también. Había una vez un cartel que alumbraba el corazón de una de las ciudades con más vida del mundo. Los casos se repetían por el mundo, y la nostalgia se olfateaba alrededor del neón; de sus curvas y sus zumbidos, como si allí adentro hubiera un enjambre; de su luz, además de su oscuridad, que hablaba como un guiño cómplice para quienes no pueden dejar de mirarlos. Con el tiempo, sin duda, se habían vuelto una compañía en el intrigante mundo callejero. Algunos, como faros en medio del cemento, aún siguen en el exacto lugar en el que alguien los

imaginó en un principio. Cumplen su misión con eficacia y distinción. Otros evolucionaron y se volvieron reliquias que transmiten enseñanzas de un modo distinto. Están. Siempre están, como leyendas vivientes.

¿Sabía usted que el neón tiene un museo enorme? Sí, sí... Está en Las Vegas, en el estado de Nevada, punto turístico por excelencia, entre la tentación de los casinos, las historias de gánsteres y el impacto del show del boxeo. ¿Sabía, además, que una despedida arrancó lágrimas? No se vuelve una exageración: la prestigiosa firma TDK sacó el famoso cartel de Picadilly Circus, en Londres, con la pena a cuotas y con un emotivo mensaje de despedida para propios y para extraños. ¿Estaba al tanto, por ejemplo, de cómo se mantienen vigentes los artesanos? Por supuesto que ellos le siguen dando

forma a la inagotable luminosidad de sus obras. ¿O estaba al tanto de cómo los coleccionistas se desviven en las subastas o por Internet por las que ya son piezas de colección?

LO QUE PASÓ EN LAS VEGAS...

Poner un pie en el Museo del Neón es como entrar en la máquina del tiempo. La idea embrionaria apareció en 1996 con la única intención de coleccionar, preservar y exhibir cada uno de los letreros y los elementos relacionados con ellos. En la actualidad se calcula que el paseo reúne más de 150 carteles que relatan la historia de una manera única, con su brillo y estilo. Algunos hablan aún apagados. Las piezas van desde la década del treinta hasta nuestros días. A partir de ellos pueden seguirse los cambios de diseño, tecnología y tendencias. Un puñado de

ellos explica a la perfección del mote que se ganó Las Vegas: “La Ciudad del Pecado”. Otros reflejan la idiosincrasia y toques culturales del lugar. Por supuesto que quedan en claro la inspiración de los creadores y los momentos de uso y de desuso.

Las condiciones están a la vista. Hay que tomarse su tiempo y organizar el recorrido. En el sitio web (www.neon-museum.org) se explica que el Museo del Neón funciona todos los días, a partir de las 10, y quienes decidan zambullirse en su conocimiento de luz tendrán que acordar una cita para recorrerlo en un tour guiado. Eso sí: dependerá del clima por tratarse de una muestra que, en su mayoría, está a cielo abierto. Una de las últimas estadísticas señaló que lo recorren alrededor de 27.000 personas por año. El que quiera ir tendrá que hacerlo con tiempo: las reservas se toman con un mes de anticipación por el suceso en que se convirtió los últimos años.

“Con el tiempo, los carteles de neón de Las Vegas ha ido ganando reconocimiento por encima de cualquier otra ciudad”, describió Bill Marion, presidente del Consejo Directivo del museo, al *New York Times*. Marion subrayó en todo momento el impacto cultural que tiene a nivel mundial, como si no todo fuera un regalo para

Cien años no es nada

El francés George Claude descubrió en 1899 el método para licuar el aire para separar fraccionadamente gases como el oxígeno y el nitrógeno, gracias a sus diferencias de volatilidad a bajas temperaturas. Luego llegarían los otros: neón, argón, xenón y criptón. Ahí estuvo el origen, la semilla de lo que crecería más adelante en la materia. Claude presentó la solicitud de la patente en 1910, pero la Oficina de Patentes de los Estados Unidos se la otorgó cinco años después. Por eso se toma 1915 como el año del patentamiento del neón.

Considerado el Thomas Edison de Francia, Claude inventó la lámpara de neón mediante la descarga eléctrica de un gas inerte, y comprobó que el brillo era considerable. La más espectacular era la luz roja producida con el gas neón y, por eso, aunque se utilizaran otros gases, las luces así producidas se llamaron “de neón”. Una de las consecuencias más espectaculares fue su aplicación en la publicidad y, por consiguiente, la aparición de los carteles luminosos, que cambiaron la cara de las ciudades. Este descubrimiento fue también el antecedente de la luz fluorescente, que paulatinamente reemplazó a las lámparas incandescentes en las industrias y en los hogares.

la vista y la emoción. Cuentan que muchos de los visitantes lloran con el corazón a flor de piel porque relacionan algún letrero con algún momento muy puntual de su vida: encuentros, despedidas, muertes y hasta matrimonios. No pasará inadvertida una vieja señalización metálica: “Informes sobre bodas”.

Y pensar que no se sabía qué hacer cuando esos pedazos de vidrio y metal sólo parecían arrumbados en busca de un inexorable final. Hubo una mente brillante: la de Brian Leming, un diseñador de carteles de neón. Leming se esforzó durante años en busca de apoyo para preservar lo que para él era historia viviente. “Si van a tirarlos, salvémoslos”, decía. Y, oficialmente, lo consiguió 16 años después, combinando el amor por su arte con la compasión por aquellos compañeros que iban oxidándose en el cruel olvido. Así, el Museo del Neón, tal como se conoce actualmente, se inauguró oficialmente en 2012.

La metamorfosis fue asombrosa. Casi todo cambió desde mediados de los noventa, cuando los carteles quedaban apilados en un lote polvoriento para su primera guarda. Algo era algo. En 2005 fue donado un edificio peculiar, con un techo que simulaba una valva de molusco que había pertenecido a La Concha Motel. El hall se transformaría luego en el centro de visitantes del museo. Se invirtieron casi 3.000.000 de dólares, y se agregaron oficinas, baños y una recepción al aire libre. El movimiento generó entusiasmo y respaldo. También se recibieron subsidios y donaciones privadas por una causa que enterneció a muchos. El Museo del Neón es hoy sustentable. Cuentan que no solo no tiene deudas, sino que reúne una reserva de US\$ 400.000.

Hay varios museos que tienen el neón entre sus habitantes en muchas ciudades del mundo. Créalo: ninguno como este, con tanta pertenencia y amor propio.



Flickr / IAN HOLTON

Importador y Distribuidor de insumos gráficos para comunicación visual



Vinilo Blanco brillante / mate
Vinilo Clear brillante / mate
Vinilo Blanco base gris brillante / mate
Vinilo Microperforado
Lona blackout
Papeles fotográficos / polipropileno
Materiales especiales
(compatibles impresión Latex, solvente, UV)
Tintas

Representantes Media Intec Corea

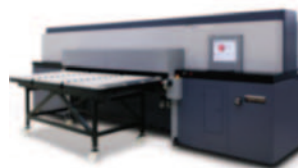


Leiva 4849 (C1427ENE) – C.A.B.A.
Tel. (54 11) 4856-9248 / 4854-6618
info@think-gf.com
www.think-gf.com



IMPRESION DIGITAL EN GRAN FORMATO
IMPRESIÓN UV SOBRE RÍGIDOS
ELEMENTOS POP | SEÑALIZACIÓN
LETRAS CORPÓREAS | ROUTEADO
CORTE Y GRABADO LASER
TRABAJOS AL GREMIO


NOVEDADES




PROXIMAMENTE

- ⊕ MUCHA MAS CALIDAD
- ⊕ PRODUCCION
- ⊕ TIEMPO DE ENTREGA
- ⊕ SERVICIO DE EXCELENCIA

Pringles 3618 | San Justo | Buenos Aires
Tel/Fax (11) 4652-4484 (Lineas Rotativas)

 asvisual.com.ar

 /asvisual



4750.6182

4734.6732

carlos tejedor 4939
caseros. buenos aires

Servicios de Corte y Grabado

Router

mesa
3 x 2 mts.


Laser

rapidez y
precisión

**precios
especiales
al gremio**



 info@ayelenpublicidad.com.ar

 www.ayelenpublicidad.com.ar



FLICKR / APRIL



CONTIGO, SIEMPRE

Fue una decisión dura, pensada y, a la larga, inevitable por el mero transcurso del año y por las variaciones del mercado; no por el rendimiento del viejo amigo, un cartel de neón en Picadilly Circus, el mayor centro financiero y comercial de Londres, sino por el cambio en el eje de los negocios. La firma japonesa TDK apagó el 24 de marzo pasado el legendario letrero en la plaza londinense. Fueron 25 años de

una silenciosa compañía. Allí estaba, vaya paradoja, mudo y orgulloso. Y juran los más románticos que allí permanecerá de por vida.

TDK había colocado el anuncio en 1990 para que aumentara el conocimiento de la marca entre los consumidores. No había sitio más oportuno en medio del trajín, el bullicio y la pujanza. Además, había sentado un claro mensaje para los competidores: había llegado al Everest de las finanzas con una geografía de lujo.

Allí se promocionaban productos de grabación, como las recordadas cintas de cassette o de video. Aunque en los últimos años se había renovado con un panel de luces led, la ceremonia de despedida tuvo una clara dirección hacia otros tiempos. “Durante este largo período, la empresa ha estado orgullosa de exhibir el cartel de neón de TDK en Picadilly Circus, uno de los puntos de referencia mundial. TDK les agradece a los habitantes de Londres, de las zonas cercanas y a todos los turistas que vieron el cartel y que lo convirtieron en algo familiar”, se leyó en un comunicado de la firma.

Era cierto. Una foto al pie de la señal se había transformado en una postal de Londres. Quien se preciaba de haber pasado por ahí mostraba con orgullo el retrato debajo del neón, que saludaba con un ritmo alocado.

El agradecimiento no solo quedó en las palabras. Desde el 11 de noviembre pasado, la compañía editó un video de 30 segundos con un contenido muy emblemático sobre la historia del cartel, Contigo, siempre. No se conoce qué pasó con el letrero. Pero una cosa queda clara: esa luz jamás se apagará.

Las historias de estas obras maestras giran alrededor del mundo. No puede haber frialdad en medio de colores tan cálidos. Cuando parece cerrarse la última página, inmediatamente después de un zumbido, algo se enciende de repente. Hay magia en el ambiente. La luz atrae y todo, cíclicamente, empieza de vuelta. Había una vez...

Hecho a la moda

Lejos de perderse en el olvido, el neón está en un proceso de reinención. Aún perdura el poder de atracción en sus formas más variadas. Aquellos carteles que antes estaban en la vía pública ahora pueden verse puertas adentro. Por ellos optan los bares, los restaurantes, o cualquier otro local que quiere darles vida a los interiores. Sirven para señalar lugares puntuales en las instalaciones, como instrumentos decorativos o como ineludible ícono del romanticismo.

En un artículo del 26 de abril pasado, el diario El País, de España, destacó la influencia del neón en el arte y en la moda. “Después de unos años, con especial furor en Inglaterra, se está recuperando este material delicado que se trabaja en alta tensión [...] Se ve aplicado en madera, como detalle en cuadros y en carteles, pero algo alejado del exceso colorista de los ochenta”, explicó Marcel Redondo, creativo de la empresa de diseño y rotulación The Font Hunter. Esa cultura visual sobresa también en Oriente. Por ejemplo, la muestra online *Neon Sings* reúne más de 4000 carteles en Hong Kong. Otro caso: el libro *Nour*, de la fotógrafa francesa Céline Stella, capta y contrasta esas luces con el desierto de Arabia Saudita. Entre los precursores del uso artístico del neón pueden citarse al italiano Lucio Fontana, a la británica Tracey Emin y a los norteamericanos Joseph Kosuth y Glenn Ligon.



VENTA IMPRESORA CAMA PLANA

Importante empresa de comunicación visual
Vende Impresora Cama Plana HP Scitex FB500
 por renovación de equipos.

- ✓ Impresión sobre rígidos con tintas UV
- ✓ Calidad fotográfica = 20 m2/hora
- ✓ Producción de hasta 50 m2/hora
- ✓ Excelente estado de mantenimiento
- ✓ Siempre usada con sus tintas originales

Interesados comunicarse al:

☎ (011) 15 3669-8816 / (011) 15 2464-6482

Prontoled.com

Envíos a todo el país / Entrega express en C.A.B.A. y G.B.A.

¡Todos los precios en \$ publicados en nuestro sitio!



Prontoled.com

Av. Mitre 2039 Munro
 Buenos Aires

011-5294-4000

prontoled@prontoled.com
 www.prontoled.com

Oporto ADU

IMPRESIONES EN:

SOLVENTE 1440 dpi
 LATEX 1440 dpi
 RIGIDOS 1440 dpi

PRECIOS ESPECIALES AL GREMIO

QR Code

Tel. (5411) 4568.1991
 info@oportoadu.com.ar | www.oporto.com.ar
 Juan A. García 4799 - C.A.B.A.

“COMPROMETIDOS CON EL SECTOR PRODUCTIVO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES”



CONFEDERACIÓN ARGENTINA DE LA MEDIANA EMPRESA

www.fecoba.org.ar