

Un
material
con plena
vigencia

EL
ACRÍ
LÍ
LÍ
CO

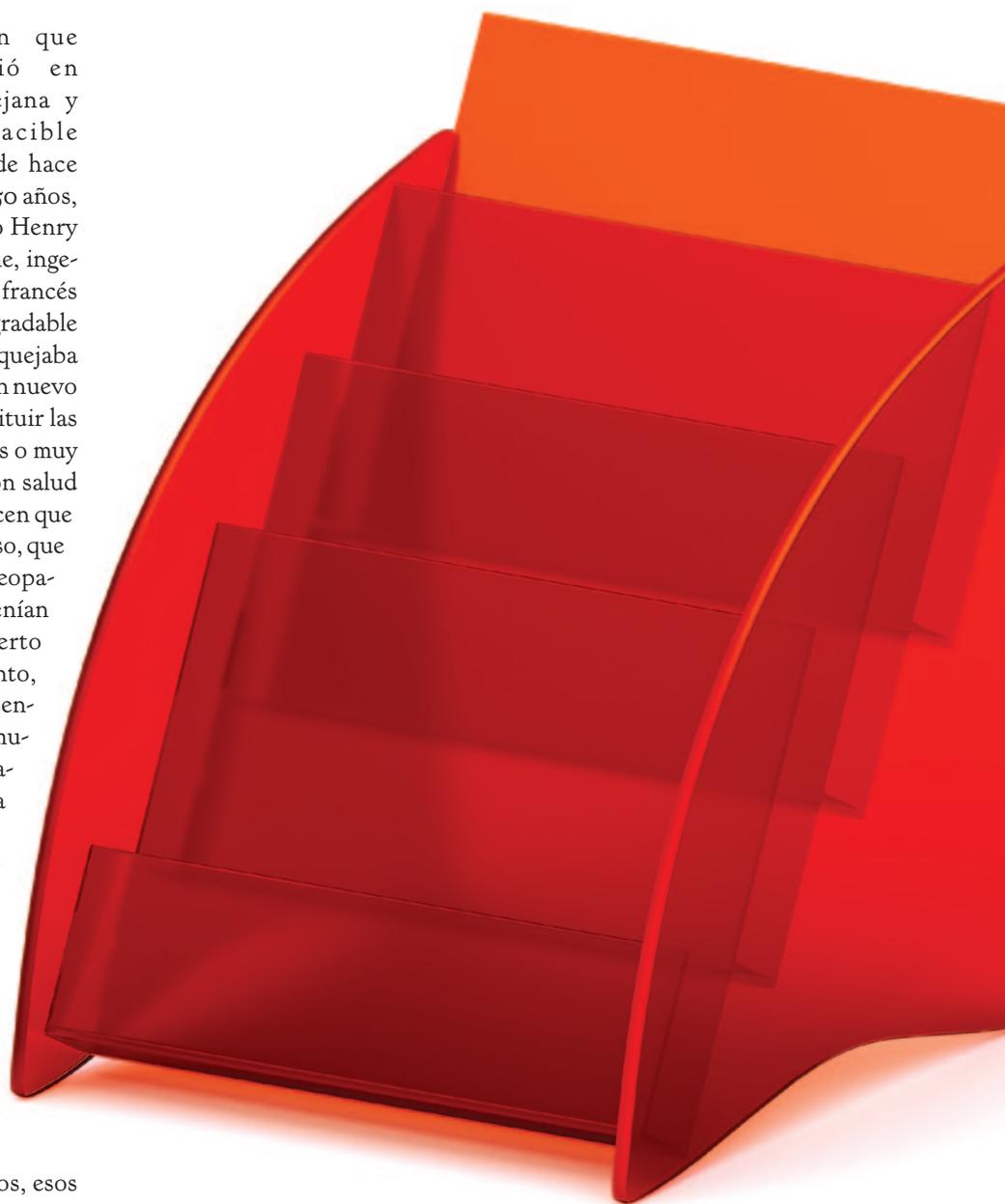
SIGUE
HACIENDO
CARAMBOLAS

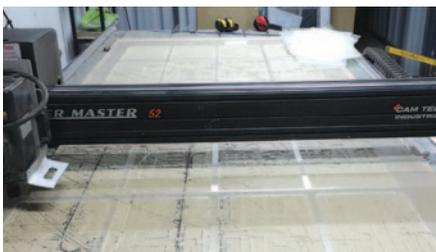


CUANDO EN 1928 EL QUÍMICO ALEMÁN W. BAUER INVENTÓ ESTE PLÁSTICO TRANSPARENTE CON EL OBJETIVO DE SUSTITUIR AL VIDRIO, SEGURAMENTE NO IMAGINÓ LAS MÚLTIPLES FUNCIONES QUE OFRECERÍA A LO LARGO DE LAS SIGUIENTES DÉCADAS, COMO LA DE LOS AÑOS CINCUENTA, EN LA QUE COMENZÓ SU USO ININTERRUMPIDO EN LA INDUSTRIA DE LA CARTELERÍA.

POR MARIO ONESTA

Cuentan que ocurrió en una lejana y desapacible tarde de hace unos 550 años, cuando Henry Devigne, ingenioso artesano de la corte del francés Luis X, quiso brindarle una agradable sorpresa a su majestad, que se quejaba de aburrimiento. Le inventó un nuevo juego de mesa, ideal para sustituir las cabalgatas en los días lluviosos o muy fríos, no aptos para un rey con salud bastante precaria. Muchos dicen que no fue algo demasiado novedoso, que milenarios monarcas, como Cleopatra entre otros, ya se entretenían con juegos parecidos. Lo cierto es que, a partir de ese momento, el billar inició una carrera ascendente en todo el mundo, en muchos países con diversas variaciones, pero siempre sobre la base del billar francés, llamado también de carambola. En España, por ejemplo, Fernando VII fue uno de sus más apasionados cultores. Pasaba horas y horas jugándolo con nobles y cortesanos quienes, para satisfacerlo, dejaban las bolas o pelotas de billar discretamente dispuestas de manera tal que al rey le resultase fácil hacer carambolas, esos aciertos, esos





El led y el acrílico, una potente combinación

El uso del led en los últimos años se instaló a nivel mundial, y entre nosotros, por sus múltiples beneficios en cuanto a ahorro de energía, mayor duración, no generación de calor y excelente performance lumínica, entre otras virtudes.

“Nos están pidiendo muchos clientes acrílicos especiales para usar con led; generalmente son los blancos opalinos, es decir que dejan pasar la luz, la difunden bien. Sabemos que en el mercado internacional hay un acrílico específico para leds y nosotros, en estos momentos, estamos investigando esto”, señala Daniel Mabromata, de Noren Plast.

Al respecto, Gastón Gimenez, especialista en iluminación de led nos informa que se trata de unas planchas de una composición química especial cuya característica principal es que absorbe el brillo del led y lo distribuye de manera pareja por toda la superficie, con un resultado más luminoso y homogéneo que con un acrílico regular. Su uso se está estandarizando en países de Asia, Europa y EEUU. Por una razón presupuestaria aún no se dio el escenario para que se masifique en Argentina, pero seguramente sucederá cuando haya mercado. “Para eso hace falta difundirlo —opina—, y que las multinacionales que están en el país vean los beneficios y sepan que pueden contar con esta tecnología. Los actores del mercado que debieran difundirlo son los fabricantes de acrílicos en conjunto con las empresas que elaboran o importan

leds. Es una novedad que vale la pena implementar ya que ofrece una calidad lumínica superior. Aún no se puede conseguir en nuestro país porque hay problemas para importarlo, por eso creo que se debería fabricar aquí”.

Jorge Iovane, de Ilumix, coincide en que la iluminación led es la elegida en la actualidad. Según el empresario, su uso permite muchas variables: “Hay de mayor o menor intensidad, cálida o fría, lo que permite iluminar mejor el acrílico o la tela vinílica. En el led, otra ventaja es que no se necesita mucho por espacio”.

Alexis Sodja, por su parte, opina al respecto que, si bien el led se utiliza en todo (hecho al que él no le resta importancia), cree al mismo tiempo que el neón no va a ser igualado fácilmente. Explica: “Lo trataron de equiparar con el led, pero no lo pueden igualar con nada y eso se puede ver, por ejemplo, en Las Vegas y en otras convenciones de la industria. Con el neón, hoy en día nuestra cámara está haciendo algo muy importante, que es crear un centro de capacitación para toda la industria de la cartelería. Porque el problema es que, sin capacitación previa, se comenzó a instalar neón en todas partes. Y empezaron a surgir muchos problemas que tienen que ver solo con su aplicación, porque el neón en sí mismo es muy bueno. Pero, si hay una mala utilización, mal manejo del material, la gente no querrá saber nada con esta tradicional y eficiente fuente de iluminación”.





golpes fruto de la habilidad y suerte que todos los billaristas desean lograr en cada jugada. Claro que, en el caso de los cortesanos de Fernando VII, el logro de una carambola para satisfacción del rey era fruto de una artimaña, que dio origen a una frase que se hizo muy popular en toda España: “darle pelota al rey”. Esa expresión demostrativa de una, a veces, exagerada atención por otra persona o por otra cosa, se fue extendiendo por todas las regiones hispanoparlantes y la seguimos utilizando en nuestros días cuando decimos, por ejemplo: “Estoy dándole pelota a lo que me pide Fulano”, o su equivalente, bola, cuando expresamos “Estoy dándole bola a esa posibilidad de negocio”.

UN INVENTO DE PELÍCULA, UN ALIVIO PARA LOS ELEFANTES

Durante más de 350 años, las bolas o pelotas de billar fueron hechas de marfil. Pero, hacia mediados del siglo

IX, debido a la enorme demanda mundial de este juego y al alto costo de la importación hacia Europa y Estados Unidos de dicho elemento orgánico, surgió la idea de construir las con otro tipo de material. Fue entonces cuando, en EEUU, en 1860, se realizó un concurso para premiar a

quien elaborara un nuevo producto sustitutivo del marfil. El ganador fue un químico de Nueva Jersey, llamado John Wesley Hyatt, quien en realidad había mejorado un invento realizado diez años antes por Alexander Parkes, un profesor de Ciencias Naturales que logró el primer material plástico de la historia combinando celulosa, extraída de los vegetales, con alcanfor y etanol.

El producto logrado por Hyatt se llamó celuloide, y no solo se comenzó a emplear para la elaboración de las bolas de billar, sino también para múltiples usos. Como es fácil imaginar, su mejor desempeño lo logró hacia fines de ese siglo cuando nació la industria cinematográfica, donde el celuloide se convirtió en el soporte ideal para esa nueva fábrica de sueños.

De más está decir que el celuloide fue el padre, el decano, el motor que impulsó a partir de él a todo el amplísimo mercado de los plásticos, que desde luego, sigue reproduciéndose en nuestros días. Al celuloide le siguió en 1907 la baquelita, creada por el belga Leo Hendrik Baekeland, que es una goma laca sintética sobre la base de formaldehído y fenol. La baquelita está considerada como el primer plástico termofijo y termoestable, es decir, un material sintético que puede ser fundido y moldeado en caliente, un precursor directo del acrílico. Y a partir de la década de 1920 comenzaron a acelerarse las apariciones de distintos tipos de plásticos, entre otros, el polietileno (PE), el poliestireno (PS), el nylon, el polipropileno (PP), el PVC y el PET, ya muy cerca de nuestros días.



Sodja fue creada por su padre, Diego Raúl Souza quien, si bien es ingeniero en sistemas, cambió su profesión por la fabricación de letreros de neón. La empresa, que aún sigue siendo familiar, fue creciendo, y actualmente, además de su planta industrial de 1500 m² en Buenos Aires, posee una sede también en la ciudad de Resistencia, dirigida por su madre. Sodja está dotada de un muy completo y moderno equipamiento para los requerimientos de nuestra industria. “No hay otro material que pueda igualar al acrílico. Si bien el policarbonato compacto es algo superior, es más caro. La diferencia entre ellos es que el policarbonato es antifuego, y el acrílico con el tiempo libera moho y, si se le prende fuego, se consume; en cambio, el policarbonato compacto no. Sin embargo a la larga el acrílico es más resistente, lo podemos usar para cubrir y revestir, y es indudablemente más económico”, afirma Alexis Sodja.

EL ACRÍLICO COMO SUSTITUTO DEL VIDRIO

Baekeland no estaba solo en la ambiciosa carrera de crear un material plástico transparente como el vidrio que tuviese la ventaja de no astillarse, de poseer una resistencia a los golpes por lo menos seis veces mayor, y además de ser apto para sobrellevar inclemencias climáticas. En esto también estaban empeñados científicos británicos, españoles y norteamericanos, pero el que primero llegó a la meta fue el alemán W. Bauer, en 1928, a partir del ácido acrílico y mediante un proceso de polimerización. A partir de 1930 el llamado "vidrio acrílico" se convirtió en un material muy utilizado en gafas de seguridad, vidrios de automóviles y de relojes, y hasta carlingas de aeroplanos. Y, años más tarde, sobre todo a partir de la década de 1950, en la in-

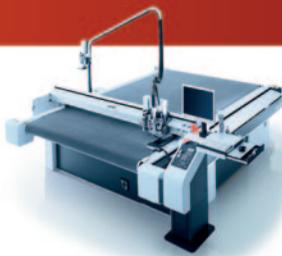
ILUMIX

Miguel Ángel Iovane fundó Ilumix hace 60 años. En la actualidad, la empresa cuenta con una planta en Bella Vista (Bs. As.) y con otra en Mosconi (San Juan), que atiende a los clientes de las regiones Centro y Noroeste del país. Ilumix es una empresa familiar legada a los cuatro hijos de su fundador, que continúan con éxito en el negocio de la cartelería, exportando también sus productos a Brasil y a Uruguay.

"El uso del acrílico no ha variado a través de los años. Su forma de moldeo sigue siendo igual. Lo único que varía es que hoy se usan, para darle color, vinilos autoadhesivos. Esto aliviana bastante el trabajo porque antiguamente se pintaba. De hecho, se sigue pintando, pero el uso del vinilo es más fácil de implementar, y el color queda más parejo", comenta Jorge Iovane, directivo de la firma.

dustria de la cartelería.

"Recuerdo que allá por mediados de los años cincuenta comenzó a usarse aquí en Argentina, con mayor frecuencia, el acrílico en cartelería. Mi padre, que hacía marquetería para carpinteros, tenía una caladora, y llegaban a él los fabricantes de letreros trayéndole las letras de acrílico para que las calara y les diera forma. Y tiempo después, como la marquetería estaba pasando de moda, empezó él mismo a moldear piezas de acrílicos, sobre todo letras, y las ofrecía a los carteleros. Luego continuó fabricando las bandejas de acrílico y se fue organizando esta empresa, de origen familiar", nos relata Ricardo Schvarzman, socio de Acrílicos Sarao, empresa que hoy produce una amplísima línea de artículos de acrílico, especialmente para la industria en general y para el hogar.



Impresión directa sobre rígido y flexibles - 250 cm de ancho

Mayor Velocidad - Máxima Calidad - 10 Picolitros - Producción Industrial - Durst RHO P10

Impresiones en Gran Formato Solvente - 320 cm de ancho - Ampla Targa 3204 (4 colores)

Sublimación Directa MUTOH VJ1604 (4 colores) - Cortadora Automatizada digital ZUND G3 2500

box CREATIVO



TECNOLOGIA Y SOLUCIONES AL SERVICIO DEL GREMIO / ENTREGAS EXPRESS

PORTABANNERS ° PLOTEO VEHICULAR ° FONDOS DE PRENSA ° CORPOREOS ° EXHIBIDORES ° SEÑALETICA ° CARTELERIA

Gregorio de laFerrere 4557 - CABA - Mataderos - Tel 5254-1111 - www.boxcreativo.com.ar



“El gran desarrollo del acrílico en publicidad se inició en los años sesenta y reemplazó sobre todo a los carteles de tela o de chapa pintada. Nuestra empresa, Noren Plast, creada precisamente en 1960, que es una química especialista en polímeros, y que fabricaba muchos productos plásticos que no eran específicamente de acrílico (como contraportas de heladeras), también brindaba un servicio de pintura para letreros sobre bandejas de acrílico ya moldeadas. Allí comenzó una relación más estrecha con la industria publicitaria, fabricando no solo un insumo básico (el acrílico), sino también haciendo transferencia de tecnología, asesorando a los clientes sobre el manejo de las variables necesarias para el mejor uso de producto: a cuántos grados se debía moldear una plancha, cuánto tiempo dejarla en el horno, etc.”, nos comen-

SARAO ACRÍLICOS

Es una empresa de capital nacional que opera desde 1989, dedicada al termoformado y mecanización de acrílico y su combinación con otras materias primas. La planta posee 900m² y una dotación de personal altamente capacitado en el diseño e ingeniería de cartelería, iluminación, P.O.P., y una variada gama de artículos para el hogar.

“Cuando la gente pregunta sobre la maquinaria que se necesita para el proceso de moldeado del acrílico, se sorprende al decirle que las tenemos que fabricar nosotros mismos, porque en el mercado no hay máquinas especiales. Y, debido a eso, hacemos la maquinaria a la medida del producto que necesitamos trabajar, poniendo mucha, mucha experiencia”, afirma Ricardo Schvarzman, responsable de Desarrollo y Producción.

ta Daniel Mabromata, encargado del departamento de ventas de Noren Plast, que elabora más de 20 líneas de acrílicos, que incluyen planchas para acuarios y para biomedicina, incubadoras para bebés, etc. Ocurre lo mismo con otra legendaria empresa del rubro, Acrílicos Anbyn, quienes desarrollan desde hace 35 años productos para la salud, el hogar, la construcción, la náutica, entre otros. “El uso del producto es muy amplio y está limitado solo por la imaginación del diseñador”, describe Mónica Mettler, responsable de Ventas de la firma.

Cuando W. Bauer logró el sustituto del vidrio con el que tanto soñaba, posiblemente no vislumbró que su descubrimiento gozaría también de otras cualidades como las que nos señala Sergio Delheim, gerente Comercial y responsable del programa Innova de la empresa Paolini SAIC, otra productora de planchas de acrílico. “Las características más destacables de este termoplástico son las buenas propiedades mecánicas, eléctricas y acústicas, el bajo peso específico (notablemente inferior al del vidrio), buena dureza y resistencia al rayado, capacidad de transmitir el 92% de la luz incidente en el caso del material cristal, alto brillo y calidad superficial, gran capacidad de termoformado, buena resistencia a la flexión, y desde el punto de vista ecológico se destaca que es reciclable y de fácil limpieza. Es por todo esto y por mucho más que la industria de la cartelería lo sigue eligiendo. El acrílico ofrece un óptimo acabado superficial, una resistencia a la intemperie muy superior a otros materiales y la posibilidad de moldearlo y modelarlo para alcanzar las más diversas formas, las mejores posibilidades en la etapa de diseño de un cartel. Pero en el ámbito publicitario el acrílico no solo se asocia a la cartelería, sino también a la confección de displays, porta-

folletos, materiales P.O.P, y exhibidores de productos. Por eso creemos que en la creatividad de los publicitarios irán apareciendo, como hasta ahora, nuevas oportunidades para utilizar el acrílico”.

Jorge Iovane, de la empresa Ilumix, destaca el uso que en la actualidad se le da al acrílico: “Hoy este material se está utilizando mucho en petroleras y en bancos. En las primeras, se hace una combinación de revestimiento con cartelera en acrílico, logotipos, letras.

En la vereda de los fabricantes de letreros, de quienes utilizan las planchas de acrílicos que fabrican, por ejemplo, Noren Plast y Paolini, Alexis Sodja, de la empresa Sodja, nos señala que “el acrílico se utiliza para todo y es exce-

lente para hacer columnas, revestirlo, cubrir una fachada. Nosotros, entre otras aplicaciones, lo utilizamos para todo tipo de letras corpóreas, para hacer grabados en láser, para iluminarlo porque transmite muy bien la luz y, si en el medio uno lo cala, se puede iluminar con el dibujo que uno quiera”.

EL ABC DE LA FABRICACIÓN DE UNA PLANCHA DE ACRÍLICO

El monometrilmetacrilato de metilo es el alma del acrílico; es la sustancia básica que, luego de un complejo proceso químico que se realiza en empresas como Noren Plast o Paolini, se transforma en polimetrilmetacrilato de metilo, el acrílico que conocemos. “El monómero lo compramos en el exterior y viene en estado líquido e

inhibido por un producto que se llama hidroquinona –nos informa Daniel Mabromata–. “Cuando llega a la fábrica, en grandes tanques, se mete en caños, dentro de un destilador, que tiene una forma de torre. Lo primero que hacemos es sacarle el compuesto químico: se destila y se desinhibe la hidroquinona. El líquido así decantado se conduce a una sala de reactores. En este estado, el líquido ya tiene la capacidad de polimerizar, con lo cual hay que controlarlo y mantenerlo enfriarlo, porque esas reacciones químicas producen gran calor y, si no se controla minuciosamente, el reactor puede explotar. En la sala de reactores se le incorporan algunos compuestos que permiten polimerizar hasta que se forma una primera parte de un nuevo

MUNI-O
SOLUCIONES GRAFICAS

(011) 3221-5833

GIGANTOGRAFIAS
Vinilos - Front - Back - Blackout - Canvas

\$70
Lente Front - Fidele procesamiento a partir de los \$200

Impresión hasta 1440 dpi - Plotter Mutoh VJ 1604 - 1.60 metros de ancho
Impresión hasta 1440 dpi - Plotter Sid Tinton s210 - 2.10 metros de ancho

gremio.munio@gmail.com info@muni-o.com

INLED
LIGHTING

Empresa profesional especializada en la comercialización de productos de iluminación a led para la industria de cartelera

Cresevia S.A - Inled Lighting
Importador y distribuidor

Av. San Juan 3775/83 (1233) CABA - Argentina-
Tel/Fax: (5411) 4931-0076/5000

info@cresevia.com.ar
www.cresevia.com.ar
www.inled.com.ar

CRESEVIA
The Next Step in the World Business Community



jarabe, y luego se le agregan pigmentos, en caso de que se quiera obtener un acrílico de determinado color. Ese jarabe es conducido a los hornos en donde, mediante un sistema de vacío, se procede al llenado de los moldes, esos que armamos con los cristales.” El sistema de fabricación de planchas de acrílico que emplean las dos empresas productoras consultadas es el de colada en celda. “El acrílico fabricado por este sistema otorga al material las mejores propiedades fisicoquímicas. En este proceso, además del monómero de metacrilato de metilo (MMA), intervienen otros insumos como aditivos, colorantes y catalizadores que, una vez formulada la composición requerida por la empresa que va a utilizar esa plancha, se vierten todos esos componentes en celdas/moldes conformados por cristales de alta calidad planimétrica en donde, los tiempos de polimerización de cada producto dependerán del espesor de la plan-

cha que se desea obtener”, nos comenta Sergio Delheim. En cuanto a los colores, al preguntarle cuál es el que más se requiere en cartelaría, nos señala al blanco, ya sea translúcido u opalino, y el incoloro (cristal transparente).

Existen cuatro sistemas de fabricación de piezas de acrílico. El producto de mejor calidad se obtiene a través del proceso de colada en celda, recién mencionado. Le sigue el de colada continua, a través del cual se consigue un producto de buena calidad, pero con limitaciones en la facilidad de obtener diferentes espesores y colores. Este procedimiento, según nos comenta Ricardo Schvarzman, se utiliza para la fabricación de piezas de espesores finos y con alta producción, con una sola medida de plancha. En cambio, en la colada por cristal, se puede trabajar con muchas medidas, colores y espesores. Nos aclara, además, que en Sarao solo trabajan con este último tipo de acrílico.

Otro tipo de acrílico es el llamado por extrusión, que prácticamente no se fabrica en nuestro país y que no es muy apto para la intemperie. Y por último, existen las piezas de acrílico realizadas mediante un proceso de inyección, que es más económica, pero que se utiliza muy poco en Argentina porque para que rinda se debe hacer una gran cantidad de piezas. El acrílico por colada por cristales, según la larga experiencia de Schvarzman, es el más duradero. Al mismo tiempo nos señala que en nuestro país circulan fundamentalmente tres calidades de acrílico: el de primera calidad, que es el acrílico puro, con un 100% de monómero; otro que no es puro, al que se le agregan ingredientes que lo abaratan, pero que tiene también buena calidad y es útil para los productos que su empresa fabrica; y un tercero, que es el acrílico recuperado que se elabora sobre el strap o sobrante de las distintas piezas que se fabrican. Es acrílico de



NOREN-PLAST S.A.

Noren Plast, desde su planta de más de 10.000m² en Virrey del Pino, provincia de Buenos Aires, elabora una multiplicidad de productos plásticos, desde sus más de 20 variedades de acrílicos, hasta polímeros de emulsión y sistemas poliuretánicos. Exporta a Bolivia y en su momento creó sedes en diversos países, como Perú, Panamá, Chile y Paraguay, las cuales fueron vendidas a través del tiempo a empresarios de dichas naciones.

“El acrílico es fundamental en la industria de la publicidad, pero también en otras industrias, como la militar, por ejemplo. Durante la Guerra de Malvinas fabricamos acrílicos especiales para visores de tanques, y el Ejército consideró de interés nacional y militar nuestro acrílico”, afirma Daniel Mabromata, encargado del Departamento de Ventas.

calidad inferior y con el paso del tiempo eso se nota, sobre todo porque lo invade un amarillamiento.

PLACAS NACIONALES VERSUS PLACAS IMPORTADAS

Hay diversas opiniones cuando se comparan placas de acrílico producidas en nuestro país con respecto a las importadas. Sergio Delheim de Paolini SAIC asegura que las planchas que ellos fabrican responden a parámetros de primera calidad internacional, con procesos normalizados desde 1997 y con certificados con normas ISO 9000. A tal punto resalta las virtudes de sus acrílicos, que muchas de esas láminas se exportan a Estados Unidos, en donde este material está nuevamente de moda. Por su parte Daniel Mabromata, de

Noren Plast, destaca también la óptima calidad de lo que su empresa produce. Señala que, si bien la importación de planchas siempre estuvo abierta, ahora está restringida, y eso en realidad no es una maniobra especulativa, sino más bien una protección a la industria nacional. Y agrega: "También es un agiornamiento a lo que son los precios, porque acá estábamos sufriendo los efectos del dumping. Porque las empresas que nos vendían a nosotros el monómero para industrializarlo también son fabricantes de planchas y las vendían por debajo del costo que nos cobraban a nosotros el monómero. Afortunadamente, por el momento, la industria nuestra está protegida". Schvarzman, como usuario de placas, sostiene: "La diferencia entre las na-

PAOLINI

Paolini SAIC fue fundada en 1964; se inició como productora de láminas de acrílico. Con el paso del tiempo fue incorporando nuevos materiales plásticos como el polipropileno, el ABS, el SAN y las láminas coextruidas para conservar alimentos durante largo tiempo, y es pionera en este campo en Latinoamérica. "El acrílico seguirá siendo uno de los sustratos más importantes en la industria de la cartelería, entre otras virtudes, por su alta resistencia a la intemperie y a los rayos UV y a los agentes químicos, su facilidad de maquinado, su aptitud para el repulido de su superficie y su amplia gama de colores", asevera Sergio Delheim, gerente Comercial.

Ciclo
PUBLICIDAD

Nelson Gamino e Hijos.
40 años trabajando
para EL GREMIO del letrero.

Letras Corpóreas

Polyfan
Cobre
Bronce
Aluminio

Acero Inoxidable
Chapa Galvanizada

CALADOS
TRABAJOS ESPECIALES

Agustín Cafferata 5188
Caseros (1678)
Pcia. Buenos Aires
Tel/Fax (011) 4750-8038



pocho



ciclo@arnet.com.ar

HABILITACIONES

ESTUDIO
TÉCNICO DE
CONSTRCCIONES

PABLO OTERO - Arq. SOUTO

HABILITACIONES
MUNICIPALES

ASESORAMIENTO
MUNICIPAL
GRATUITO PARA
SOCIOS DE CAIL

Yerbal 969 - Piso 3º "H"
Ciudad de Buenos Aires
Tel: 4432-4848 / TelFax: 4433-1124
oterosouto@gmail.com



cionales y extranjeras está en la masa, ya que la materia prima es la misma en cualquier lugar. Está en la calidad de la plancha. La importada, al medirla con un micrómetro, casi no tiene variaciones en el espesor. En cambio, a veces, en las nacionales las variaciones son mayores. Por lo tanto, hay que controlar permanentemente, en las piezas que hacemos, que el espesor sea parejo. Si hay diferentes espesores, hay más resistencia en las partes más gruesas y menos en las más delgadas, y eso afecta nuestro trabajo”.

TAMAÑOS, ESPESORES Y USOS

Las dimensiones de las placas y sus grosores dependen siempre del uso al cual serán destinadas. En cartelería, el estándar del espesor varía entre los 3 y los 6 mm. Las planchas muy grandes tienden a “flamearse”, por lo cual lo único que le da cuerpo es su espesor, pero también, como puntualiza Ma-

ACRÍLICOS ANBYN

La empresa Acrílicos Anbyn nace en 1980 como distribuidora de este material. Su fundador fue Isaac Zallel Frenkel. A lo largo de los años se fue extendiendo a la venta de otros productos, como policarbonato, alto impacto, PCV, etc. A medida que pasó el tiempo, Anbyn desarrolló su taller de mano de obra y se fue equipando cada vez más. En la actualidad la firma está a cargo de la esposa del fundador, Frida Zugman de Frenkel. “Proveemos material y mano de obra al gremio de la cartelería y a otras industrias. El acrílico es un material que ha sido utilizado por los carteleros desde hace muchos años, tanto para letras corpóreas como routeadas, entre otros usos. Es un clásico que nunca va a perder vigencia ni la capacidad que tiene de quedar bien donde se use”, comenta Mónica Mettler.

bromata, “el moldear la plancha le da nervio, el doblez rigidiza y le reduce la elasticidad, el alabeo”. Por otra parte, nos comenta; “Hemos participado en obras importantes como el parque Temaikén, en donde tuvimos que recurrir a cierta modificación en la infraestructura de producción para fabricar planchas de supermedidas, como de 2 m de alto por 6 de largo y con un espesor de 100 mm para los acuarios”. En Paolini se fabrican también planchas con medidas especiales, aunque aclaran que las de mayor dimensión son las de 2 por 3 m.

ACRÍLICO VERSUS POLICARBONATO

Se suelen comparar permanentemente ambos materiales, y muchas veces eso despierta opiniones muy contrastantes. Para Ricardo Schwarzman no son competidores porque, si bien el policarbonato ofrece alta resistencia al impacto, no tiene la transparencia del acrílico. A la vista, son muy similares, pero el policarbonato tiene un lado que se puede exponer al sol y otro que no, y eso ya es un problema. También nos puntualiza que su padre tuvo carteles de acrílico colocados durante 35 años, que mantuvieron impecables. Claro que su conservación, según aclara, depende también de la combinación de smog y sol al cual el cartel esté expuesto.

La experiencia de muchos usuarios y de instaladores asegura que el policarbonato no es muy resistente a la luz ultravioleta y no consigue la misma performance que ofrece el acrílico por colada. Y, si bien su mayor atributo, su resistencia al impacto, es mayor, esta disminuye considerablemente luego de un tiempo de exposición a la intemperie. Se estima que la transparencia del acrílico se mantiene invariable por más de 10 años; en cambio, el policarbonato aditivado no llega a los 5 años sin experimentar amarillamiento.

¿El acrílico se raya? Es una pregunta frecuente. La gente de Paolini responde: “Cuando alguien opta por usar acrílico basado en su óptima transparencia, o en la brillantez de sus colores, es lógico que desee que esas condiciones no sean afectadas por marcas o por ralladuras. Sería necio decir que el acrílico no se raya, pero lo que se puede hacer con él no se puede lograr con tanta facilidad en otros sustratos: restaurar su brillo y transparencia con un simple pulido. Eso no es posible, por ejemplo, con el policarbonato, ya que las mismas características físicas de este material dificultan la tarea y, curiosamente, se raya más que el acrílico. También aclaran que resistencia al impacto no es sinónimo de dureza su-

perficial. Eso se nota sobre todo cuando se compara el comportamiento del policarbonato frente a las ralladuras. En cambio, tratando el acrílico con un mínimo cuidado durante su transformación o colocación, el riesgo de ralladuras es muy bajo, ya que hasta último momento viene protegido con un film de polietileno que no deja marca alguna al ser retirado”.

Uno de los primeros rubros con los que siempre estuvo asociado el acrílico es la cartelería. Hasta no hace mucho tiempo, un cartel iluminado seguramente estaba hecho en ese material. Hoy existen otras opciones, y está muy bien que las haya, pero el acrílico sigue ofreciendo muchas ventajas desde el punto de vista de presentación de la

imagen, su acabado superficial, su resistencia a la intemperie muy superior a otros materiales y la posibilidad de moldearlo y modelarlo fácilmente. Por eso, el acrílico no solo sigue gozando de muy buena salud, sino que además muchos integrantes de nuestra industria, muchos anunciantes y publicitarios le siguen dando “pelota” a este material que, al igual que su más remoto antepasado, el primer plástico propiamente dicho, el celuloide, nació para hacer buenas jugadas, grandes aciertos, espléndidas carambolas, claro que no como aquel en el tapizado campo de juego de una mesa de billar, sino en el complejo y altamente competitivo campo de juego de la publicidad interior y exterior.



ALUCOWORLD®

**Somos una
empresa líder
en aluminio
compuesto**

Tel. (011) 15 4960 0522
info@aluoworld.com.ar
www.aluoworld.com.ar

NEA
INSUMOS GRAFICOS
Todo para la comunicacion visual
www.distribuidoranea.com.ar

DISTRIBUIDOR AUTORIZADO
ORACAL

Vinilos

Económico 100	Calandrado 6 años 651	Fundido 751
Translúcido 8500		Fluorescente 6510
Translúcido 8100		Wall Design 651M/638M
Sanblast 830/831		Reflectivo 5500
Cinta doble faz 51811		Fotoluminiscente 9000/9100
Poliéster metalizado 352		Transparente color 8300
Car Wrapping 970	Arenado 8510	

Telas

PARA IMPRESIÓN DIGITAL
DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO PARA TODO EL PAIS

**FLAG - CANVAS - POPLIN - SATIN
BANDERA - PASACALLE**

BUENOS AIRES - Gral. A. Rodríguez 2114 - VILLA CRESPO - cel. (011) -15 3244 3026
info@distribuidoranea.com.ar