

Sede: Agrelo 4049,
Buenos Aires, Argentina
Tel.: (54-11) 4958-3053
Tel./Fax: (54-11) 4981-7402
4981-8223
Socios del interior:
0810-666-0634

Secretaría:

secretaria@cail.org.ar

Administración:

administración@cail.org.ar

www.camaradeletreros.org.ar

COMISIÓN DIRECTIVA

Presidente

Sergio H. Lamas,
Estudio Lamas & Asoc.

Vicepresidente

Luis Giménez, Omnigraphics S.A.

Secretario

Enrique Robino,
Atacama S.A. de Publicidad

Pro-Secretario

Jorge Toledano,
Tole S.A. de Publicidad

Tesorero

Liliana Panighetto,
Liliana Panighetto

Pro-Tesorero

Alberto V. Méndez, Neolux -
Méndez Mazaille y Cía. S.R.L.

1º Vocal Titular: Ricardo Sassi,
Fe Publicidad Argentina S.A.

2º Vocal Titular: Alexis Sodja,
Sodja S.R.L.

3º Vocal Titular: Ariel Palopoli,
Palopoli Argentina S.A.

Vocal Suplente: Silvia Araujo,
Pattern S.A.

Vocal Suplente: Guillermo Otero,
Estudio Técnico de Construcciones

Vocal Suplente: Carlos Cala,
AYN Ind. Pub. S.A.

Vocal Suplente: Julio Monsech,
Axial Maquinaria Industrial

Órgano de Fiscalización:

Miembros titulares

Victor Stefanoni,
Tubolamp S.A.

José Luis Tesconi,
Neocolor S.R.L.

Daniel Carnaghi,
Multiled S.A.

Miembros suplentes

Ernesto Insúa,
Igenar Argentina S.A.

Ricardo Maglio,
Aqtium S.A.

Con sabor a despedida

Un nuevo número de nuestra tradicional revista Letreros nos convoca. Esta vez, para mí, el último, ya que como podrán apreciar en las páginas siguientes se ha celebrado en estos días una nueva asamblea que ha derivado en la renovación de las autoridades, una práctica que considero necesaria y saludable. La próxima carta editorial estará en manos del nuevo presidente, a quien saludo desde aquí y le deseo el mayor de los éxitos. Ahora bien, aprovecho estas líneas para utilizar uno de los roles de nuestra institución: el de levantar la voz y advertir a nuestra comunidad los no ya "fantasmas", sino las realidades que acechan a la actividad. Esto es concretamente el accionar de varios municipios (el de General Pueyrredón, el de Córdoba Capital, el de San Martín, entre otros), que han introducido modificaciones inconsultas en sus respectivas ordenanzas, las cuales regulan la publicidad en la vía pública afectando y restringiendo la instalación de letreros.

A todos ellos me gustaría recordarles, una vez más, que detrás de un letrero se mueven numerosas y muy diversas industrias: los sectores del vidrio, el metal, el plástico, la impresión, el transporte, productos eléctricos, fijaciones, etcétera. Así que, además de las miles de personas que trabajan directamente en la industria del letrero, la vinculación con otras industrias crea cadenas de valor que penetran en toda la trama de la economía del país. Estamos inmersos en la vida PyME que mueve la economía de la Argentina, por ello exigimos a nuestras autoridades el respeto y el apoyo a aquellos que cada día nos levantamos con la intención de hacer algo productivo por nuestro país.

Cada vez con más frecuencia nos encontramos con funcionarios que pretenden "quitar" los letreros, o con municipios voraces que aspiran a engrosar excesivamente sus arcas a expensas de las tasas por publicidad. Por ello, la actividad constante de CAIL para defender el trabajo de los socios en cualquier lugar del país. No negamos el poder natural de las autoridades por legislar y ordenar todo lo referente a la publicidad en vía pública; y aunque es cierto que es necesario revisar y actualizar la legislación ya que existen nuevas tecnologías, nuevas tendencias y necesidades urbanísticas, ello no amerita que avasallen los intereses de una industria. Simplemente exigimos de las autoridades que no sean "autoritarias" y que nos convoquen y escuchen. El diálogo es un presupuesto mínimo y necesario en toda sociedad que se precie de civilizada.

Hasta aquí llegaron estas líneas que deseaban ser más extensas, pero que tenían un espacio limitado. Fue para mí un gran honor presidir CAIL. Fue un orgullo encontrarlos cada dos meses en estas páginas. Vaya mi más profundo agradecimiento a todos: socios, amigos, colegas, suscriptores y anunciantes por el apoyo brindado.

¡Hasta siempre!

Dr. Sergio H. Lamas
PRESIDENTE

**Cámara Argentina de la Industria
del Letrero y Afines**

**¿QUIERO SALTAR
HACIA UV?
SEGURO.**

**¿TENGO UNA
FORMA INTELIGENTE
DE HACERLO?**

Defi **NITIVAMENTE.**

Hoy es el momento para avanzar hacia la calidad de imagen fotográfica a velocidades de producción. La impresora UV EFI™R3225 de 3,2 metros rollo a rollo, opera sobre un gran rango de sustratos de bajo costo, tiene tecnología verdadera de escala de grises con gota variable y utiliza menos tinta y energía, logrando un bajo costo final. Pegue el salto hacia la EFI R3225 y amplíe su potencial.

©2012 EFI. All rights reserved.

EFI R3225
IMPRESORA UV ROLLO A ROLLO



**novaprint**