



Articulada sobre la base de la figura de los Polos Ceprodi

CAIL apoya la formación del Centro de Promoción del Diseño en Neuquén

Durante las Jornadas Patagónicas de Diseño 2009, realizadas en Neuquén en el mes de agosto pasado, CAIL auspició la formación del CEPRODI Neuquén (Centro de Promoción del Diseño de Neuquén) al que fueron invitados especialmente todos los fabricantes de letreros de la región, aprovechando la presencia del Secretario de CAIL, el Diseñador Sr. Paolo I. G. Bergomi, en el desarrollo del evento.

El objetivo del Centro es ser un traductor de los nuevos lenguajes que incorpora la oferta de las especialidades del diseño. La gestión del Ceprodi está articulada sobre la base de la figura de los Polos Ceprodi, que nuclean los elementos representativos de la actividad del diseño en cada territorio y generan la relación en red entre los actores involucrados en la temática en toda la geografía nacional a paridad de condiciones y beneficios. De esta forma, se ha desarrollado una masa crítica con gestión autónoma, con un fuerte valor estratégico y creciente incidencia en la realidad nacional.

El Ceprodi es una organización estratégica creada en Octubre de 1997 por la Asociación Latinoamericana de Diseño (Aladi), que cuenta con los aportes de importantes entidades representativas del accionar académico y productivo nacional.

En Neuquén está integrado por organizaciones educativas (públicas y privadas), empresas y organismos de gobierno municipal y provincial: Junto al Copade, adhirieron el ministerio de Gobierno, Educación y Cultura; el ministerio de Desarrollo Territorial; el Centro Pyme-Adeneu; la Municipalidad de Neuquén; el Museo Nacional de Bellas Artes de Neuquén; Artesanías Neuquinas; y diversas instituciones locales.



Municipalidad de la Ciudad de Neuquén.

Este Centro organiza concursos, congresos, seminarios, talleres, exposiciones, becas y pasantías a nivel nacional e internacional, es miembro invitado de jurados de diseño y tecnología. Ha integrado, desde su creación, el Comité de Calidad y Diseño del SG7 Mercosur y el Grupo Aladi ALCA. Desde el 2007 integra el Comité de la United Global Academy Latinoamérica UGA LA.

Las Jornadas Patagónicas de Diseño 2009 se realizaron el pasado mes de agosto en el Museo Nacional de Bellas Artes y fueron organizadas por la Escuela de Diseño en el Hábitat junto a la Asociación Latinoamericana de Diseño (Aladi). ■



Se aprobó el Balance y Memoria descriptiva de las actividades desarrolladas

Asamblea Anual Ordinaria

El 26 de agosto del corriente se realizó la Asamblea Anual Ordinaria de nuestra Institución, donde de puso a consideración de los socios la Memoria y Balance del último ejercicio contable.

La reunión tuvo lugar en la sede de CAIL, y luego de las consideraciones y explicaciones que los socios pidieron a la Comisión Directiva, se aprobó unánimemente tanto el Balance como la Memoria descriptiva de las actividades desarrolladas.

En la misma reunión se aprovechó para dar una charla sobre la nueva Ley de Publicidad que emi-

tió el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, y que aún hoy tiene varias zonas grises, ya que el texto no es claro y la autoridad de aplicación no se expide al respecto.

Posteriormente se agasajó a los concurrentes con un cocktail y un brindis en el que se auguraron buenos trabajos para el presente período. ■

Carta Documento al Ministro de Ambiente y Espacio Público

Llevamos al conocimiento de los Señores Socios de CAIL, y al Gremio de La Comunicación Visual en general, que nuestra Cámara, con la firma de su Presidente el Sr. Víctor Stefanoni, remitió una Carta Documento dirigida al Ministro de Ambiente y Espacio Público del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Sr. Juan Pablo Piccardo.

Los principales temas que se expusieron en la misma son:

- Se convoque a la Comisión de Paisaje Urbano (creada por la Ley 2936) y se ponga en funciones, para esclarecer las dudas que surgen sobre la interpretación de la Ley de Publicidad Exterior.
- Se nombren a las personas que participarán en dicha Comisión (tanto representantes gubernamentales, como Cámaras y Asociaciones participantes)
- CAIL se reserva el derecho de recurrir a las vías que correspondan, en caso que no comience a sesionar la comisión.

C.A.I.L.



“Correo de Lectores”

Este año deseamos intensificar la interrelación entre Revista Letreros, Órgano Oficial de C.A.I.L., y quienes reciben nuestro medio, ya sean Socios de la Cámara, Proveedores del Rubro, Empresas Anunciantes, Empresas de Servicios del Sector de la Comunicación Visual, quienes contratan a éstas, y a todos aquellos que de alguna manera se vinculan a la actividad y es por eso que reciben nuestra revista. La Sección llamada "Correo de Lectores" está abierta a todos ellos para que nos dejen sus opiniones y sugerencias sobre cualquier aspecto relacionado con nuestros servicios y actividades. Especialmente, deseamos que esta sección sea el recurso para que empresarios del sector de ciudades del interior del país se contacten con nosotros de forma que nos hagan saber de las novedades de dichas zonas, como así también utilicen este medio para atender cualquier duda o inquietud. Los invitamos a participar y mantener contacto mediante el "correo de lectores" como un habitual lugar de expresión y consulta.



Dirigiéndose por correo electrónico a: secretaria@cail.org.ar

Neón, Neón...

Señor Director,

En el N° 99 de LETREROS, pág.38, hemos podido apreciar una alternativa muy interesante de **“...utilización de tubos de Neón, mediante la cual se tiene la posibilidad de reafirmar las bondades de este material y sus aplicaciones en lo artístico en un plano cultural y estético...”**, **“...ya que el Neón, posee numerosos atributos que ningún otro elemento puede brindar.....”**.

Consecuentemente, me dediqué a explorar en las páginas Web, en las cuales descubrimos un sitio muy impactante en materia de Neón: **w.w.w. alejandrosiña**, donde se ven increíbles trabajos con tubos de Neón: artísticos, decorativos, urbanísticos, arquitectónicos, fuentes de iluminación, etc. En fin, una múltiple gama de aplicaciones que, realmente, causan asombro. Invito a buscar en el sitio web indicado para deleitarse y participar de nuestro asombro.

Observamos que la multiplicidad de colores de tubos empleados y sus delicados diseños, hace del NEON un poderoso elemento gráfico, capaz de realzar las características estéticas y de crear una nueva arquitectura: la nocturna.

Sería muy importante que, ante las políticas urbanísticas municipales restrictivas, los proyectistas utilicen en sus diseños el NEON, intentando crear anuncios que se mezclen e interactúen con el ambiente urbano, en lugar de ser antagonista. Tratar de fundir el arte fino con un mensaje práctico, equilibrado y bello.

Muchas gracias por el espacio y sigan adelante con LETREROS, que viene cada día mejor.

Ángel Seghesso
Capital Federal

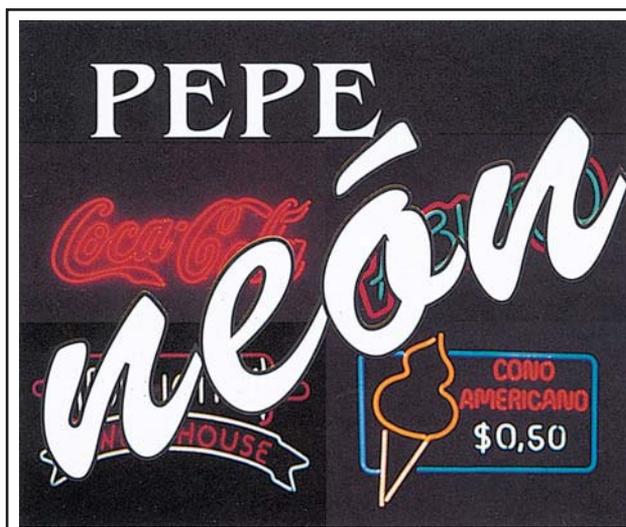
C.A.I.L. y Revista Letreros los invita a participar

Desde sus comienzos C.A.I.L. y Revista Letreros, su Órgano de Difusión, han basado su accionar teniendo como estrategia una integración federal; desarrollando especial interés en rescatar y acrecentar los contactos y así mantener relaciones y lazos cada vez más fuertes con colegas y empresas del interior de nuestro país vinculados a nuestra actividad.

Teniendo en cuenta que los medios periodísticos configuran un factor importante en la actualidad, el trabajo que desarrollamos trata de jerarquizar a nuestro Medio, Revista Letreros, ofreciendo un lugar en nuestras páginas a aquellas empresas que se quieran dar a conocer o necesiten divulgar problemáticas de la zona del país de la cual forman parte.

En los Medios de Comunicación, el receptor encuentra y se entera de una realidad muchas veces ajenas al vivir cotidiano. Cuántas veces descubrimos con asombro que un colega de una pequeña localidad se entera por nuestra revista de lo que ocurre con nuestra actividad en Capital Federal o en otro sector del país; y otras veces nosotros no nos enteramos de lo que pasa en la zona de dicho colega. Aún hoy con la proliferación de medios regionales, existe una escasa elaboración propia de la información, ya que algunas veces no existe el elemento humano preparado para encarar esta actividad. Teniendo en cuenta esta situación, y aprovechando la cobertura que brindamos a nivel nacional, hemos puesto esfuerzo en difundir información y ofrecer a la vez nuestras páginas y nuestra gente para que todo aquel colega o empresa vinculada pueda expresarse y dar a conocer mediante Revista Letreros.

Es así que como medio escrito creemos ser, por lo menos en esta actividad, un elemento actualizado y atento a todo lo que ocurre en la misma, teniendo por ello el reconocimiento del sector por el esfuerzo que venimos realizando desde hace años, al informar y capacitar. Teniendo en cuenta que nadie es mejor conocedor de cada zona que sus mismos habitantes, invitamos a nuestros colegas, lectores, proveedores, empresarios, comerciantes, y todo aquel vinculado a la Comunicación Visual a contactarse y hacer llegar sus inquietudes.



- ✓ NEÓN AL GREMIO. PRECIOS INMEJORABLES.
- ✓ GARANTÍA 12.000 HS. O 36 MESES.
- ✓ DESCUENTOS ESPECIALES A SOCIOS DE CAIL.
- ✓ TRANSFORMADORES, SOPORTES, CABLES Y ACCESORIOS.

Av. Álvarez Jonte 6587 - (1408) Cap. Fed.
Telefax: 4641-2503
E-mail: frankpepe_pp@hotmail.com