

FESPA México 2009

En el Centro Banamex de la Ciudad de México, Distrito Federal, se celebró FESPA 2009; exposición y conferencia internacional de rotulación, serigrafía e impresión digital, y textil de decoración.

Introducción

El evento tuvo lugar del 27 al 29 de Agosto del corriente año y Revista Letreros pone a conocimiento de todos sus lectores datos relevantes de la exposición más grande del rubro gráfico que se realiza en México, D.F. Según informaron los organizadores fue muy importante la afluencia, captando a casi 8.500 visitantes durante los tres días que duró la feria, y mostrando fuerte presencia de directivos con capacidad de decisión que reflejaron el optimismo comercial y la ambición de la comunidad mexicana, más que nada en todo lo concerniente a equipos e insumos para la impresión de gran formato.

Los asistentes según FESPA

Fueron muchos los cargos directivos con capacidad decisoria que acudieron a la exposición; el 50% de los visitantes eran propietarios o directores generales, de los que un 60% tenía competencias en la toma de decisiones de compras, mientras que otro 37% participaba activamente en el proceso decisorio; pero si cabe destacar que el 98% de los visitantes procedía de las distintas regiones de México; o sea poca presencia extranjera.

Pero también, debe mencionarse que los asistentes han demostrado gran entusiasmo al concurrir a una muestra que tuvo sus orígenes en el 2008, acudiendo de nuevo a la exposición a pesar del difícil contexto económico y los problemas de salud pública que han dominado el ámbito internacional y mexicano los meses anteriores al evento.

Dado el contexto internacional actual no se estaba seguro de la respuesta que tendría la muestra, pero los organizadores se mostraron satisfechos por los resultados obtenidos manifestando que los expositores que han participado pudieron establecer excelentes contactos y que han expresando un marcado interés en repetir la presencia en el 2010.



Imagen utilizada en catálogos y afiches de presentación anunciando la FESPA 2009.

Qué es FESPA

Fundada en 1962, FESPA es una federación no lucrativa de asociaciones comerciales y una entidad organizadora de exposiciones y conferencias para la industria de la serigrafía e impresión digital. La doble meta de FESPA es la de promocionar la serigrafía y la creación digital de imágenes y la de compartir conocimientos acerca de estas áreas con sus miembros de todo el mundo, ayudando a que crezcan sus negocios y a que conozcan los últimos desarrollos de esta industria de crecimiento tan vertiginoso.

Su principal objetivo

Su principal objetivo es asegurar el éxito y crecimiento sostenido de la industria de la serigrafía e impresión digital tanto en México como en el resto del mundo. El gran compromiso con la industria se refleja en todos los expositores presentes en FESPA México, quienes ofrecen productos de calidad, servicios y soluciones desde todas las partes del globo



para que los visitantes puedan mejorar y posicionar su negocio.

Qué se puede encontrar en FESPA

El mundo de los negocios ha cambiado considerablemente en un corto periodo de tiempo, haciendo que las empresas evalúen cuidadosamente sus inversiones y recursos, cuestionando si los proveedores realmente están ofreciendo buenos precios, calidad y buen servicio. Se preguntan si el producto aumentará el volumen de venta, cómo se diferencian de sus competidores, qué es lo que sus clientes esperan y cómo pueden maximizar su productividad reduciendo los costos. En estos eventos feriales se encuentra gran variedad de empresas y gente dispuesta a responder los distintos interrogantes, tomar las decisiones necesarias y mejorar la actividad de su negocio.

Parte el catálogo en el cual se enumeran países miembros. FESPA es una federación no lucrativa de asociaciones comerciales y una entidad organizadora de exposiciones y conferencias para la industria de la serigrafía e impresión digital.



LINEA EXTERIOR
- Banners exterior
- Cartelería
- Grafica Vehicular



INSUMOS

TINTAS
Solvente - Pigmentadas - acuosas



EQUIPOS



LINEA INTERIOR
- Banners interior
- Arte Digital
- Fotografía
- Prueba Color

LONAS: Frontlight - Backlight - Blackout - Mesh
VINILOS: Blanco (brillante/matte) - Transparente - Microperforado
PAPELES: Blueback - Poster Paper - Fotografico
Especiales: Esmerilado - PVC estático (blanco/transparente)



Herrera 1515 (C1295ACB) • Bs.As. Argentina • Tel. (011) 4116-6880 • Fax. (011) 4116-6850
info@fotogen-sa.com • ventas@fotogen-sa.com • www.fotogen-sa.com

Empresas argentinas que participaron

Con stand propio VISUALTECH Insumos Digitales y su casa matriz FAUNA Insumos Digitales dieron el presente y participaron de la edición 2009 de FESPA logrando excelentes resultados al igual que lo hicieron en ediciones anteriores.



Stand de VISUALTECH Insumos Digitales, empresa argentina, y de su Casa Matriz en México, FAUNA Insumos Digitales.

Otras exposiciones de FESPA

FESPA ha desarrollado un rango de exposiciones para permitir que los miembros de la industria se unan con el fin de compartir conocimientos, promoviendo, de esta manera, la existencia de un foro para el trabajo en grupo. Se realizan dos exposiciones dentro de Europa, la FESPA principal y el evento FESPA Digital Europe.

También son anfitriones de exposiciones en India y en Asia:

- FESPA India del 7 al 9 de diciembre de 2009, en Delhi
- FESPA 2010 del 22 al 26 de junio de 2010, en Múnich
- FESPA México del 26 al 28 de agosto de 2010, en México D.F.
- FESPA Digital del 24 al 26 de mayo de 2011, en Hamburgo

FESPA amplía su cartera de ferias



Tal y como explica Frazer Chesterman, Director General de FESPA: "Para responder a una clara demanda del mercado, FESPA ha demostrado su compromiso de ampliar su cartera de ferias en los principales países emergentes. En este sentido, cabe citar los magníficos lanzamientos de FESPA India y su divi-

sión digital, así como la feria FESPA Asia-Pacífico. Al igual que estos mercados, desde México hacia el sur de América se está experimentando demanda de productos de impresión de gran formato, y nos encontramos en el momento adecuado para que FESPA se extienda por la región, y ahora, nuestro objetivo es ampliar la feria con la presencia de un mayor número de imprentas serigráficas, fabricantes de cartelera y proveedores de servicios de impresión, así como de fabricantes textiles y de prendas de vestir del mercado latinoamericano".

FESPA México World Expo 2009 fue coordinada por el responsable de exposiciones Michael Ryan, cuya labor ha sido crucial para el crecimiento de las ferias FESPA, tanto en Europa como en otros países emergentes, como la India. Dentro del equipo interno de exposiciones FESPA, Michael ha contribuido al creci-



Logo de AMEROGRAFICS (Asociación Mexicana de Rotulación, Gran Formato, Imagen, Comunicación y Serigrafía).

miento de las ferias, incluida la exitosa FESPA Digital en Europa. Asimismo, se ha encargado de la organización de dos ferias sucesivas en la India y de la última exposición internacional de FESPA en Berlín, que atrajo a un número récord de personas superando los 24.000 visitantes. ■

Revista Letreros agradece la participación del Lic. Gastón Giudice, Director General de VISUALTECH Insumos Digitales. Información adicional: <http://www.fespamexico.com>