

Opción Gráfica, Insumos para la Comunicación Visual, desde el Norte hasta el Sur del País

Letreros, órgano de difusión de C.A.I.L., llega a empresas del rubro de la Comunicación Visual y las hace conocer a través de sus titulares. En ésta edición, entrevistamos a Romina Morinico y Sebastián Rodríguez Maldonado, responsables de Opción Gráfica, empresa que inició sus operaciones desde Lomas de Zamora y hoy se extienden a todo el País.

¿Cómo está constituida la empresa?

Nuestra empresa está conformada por 6 sucursales ubicadas en diferentes regiones de la República Argentina: la casa central en Lomas de Zamora y las restantes en la zona céntrica de la C.A.B.A., Quilmes, Córdoba, Salta y Bariloche. Todas ellas emplazadas en puntos estratégicos para dar respuesta a las necesidades de nuestros clientes.

¿La empresa nace en la localidad de Lomas de Zamora?

Sí, en octubre del año 2005 se realizó la apertura de nuestra primera sucursal en el centro de Lomas de Zamora. Esto surgió de la necesidad de establecer un distribuidor de LG Vizuon en la zona sur del conurbano bonaerense. De esta manera se comenzó a desarrollar la marca con todas sus líneas de productos,

tanto de corte como impresión digital con el apoyo constante de Igenar Argentina S.A., importador exclusivo de la mencionada marca.

¿Qué línea de insumos comenzaron trabajando?

Desde nuestros inicios comercializamos toda la gama de vinilos de corte LG, como así también diferentes soportes y accesorios: placas de PVC, alto impacto, PET, acrílicos, policarbonato, foamboard, plástico corrugado, posicionadores, cinta bifaz, lonas para cartelería, entre otros. En un corto lapso, dando respuesta a las necesidades del mercado, se fueron sumando insumos para gráfica textil, polyfan para la construcción de corpóreos y una amplia variedad de sustratos para impresión digital.

¿Cómo se desarrollaba el mercado del letrero en aquella época?, y ¿cómo se fueron insertando en el mismo?

La realidad indica que en aquel momento el vinilo de corte tenía una mayor participación en la gráfica de cartelería y vehículos. Actualmente se fue desplazando hacia otros sectores de la decoración gráfica, sin reducir su consumo sino redistribuyéndose en un mercado más amplio y en constante movimiento. A raíz de estos cambios hace 3 años incluimos el **servicio de impresión digital al gremio** con el objetivo de solventar un nuevo requerimiento de nuestro rubro.



Romina Morinico y Sebastián Rodríguez Maldonado, responsables de Opción Gráfica. Empresa que desde sus inicios en Lomas de Zamora hoy se extienden a todo el País.



Sucursal Zona Centro (Capital Federal).

Como toda empresa debieron tener un periodo de crecimiento ¿Cómo fueron dándole forma y desarrollándolo en la práctica?

Un poco dando respuesta a la falta de distribución de productos en determinadas zonas geográficas y al desarrollo comercial que se pretendía de la marca, fuimos generando la apertura de sucursales para alcanzar esos objetivos. Desde nuestro inicio tuvimos una cartera de clientes del interior del país que realizan sus compras en nuestra casa central, esto fue la base para empezar a pensar en expandirnos. Con el tiempo las necesidades se hicieron más notorias y continuando con el objetivo de brindar el mejor servicio a nuestros clientes, emprendimos con esfuerzo cada una de nuestras sucursales. Nos acercamos estando donde más nos necesitaban.

¿Qué nuevos productos y servicios fueron sumando en el transcurso del tiempo?

Sin duda el servicio más requerido fue la impresión digital. Para esto incursionamos con una primera máquina de impresión de alta definición en el año

En octubre de 2005 se realizó la apertura de la primera sucursal en el centro de Lomas de Zamora.



2006 concluyendo hoy con 4 equipos que imprimen diferentes sustratos hasta un ancho de 3.20 metros. Es muy importante destacar que este servicio es exclusivo al gremio en las sucursales de Lomas de Zamora y Quilmes, respetando a nuestros clientes impresores del interior del país que ofrecen el servicio a la demanda zonal.

Hoy, ¿con qué equipos trabajan y cuál es su capacidad productiva?

Actualmente contamos con dos equipos Roland que imprimen hasta 1.37 metros de ancho y dos máquinas Challenger de 1.80 y 3.20 metros de ancho **todos en alta definición**. Además de esto se sumará en poco

La MEJOR IMPRESIÓN sobre RÍGIDOS del mercado

4568-1991
Impresiones - calidad
- imprimen todo, rígidos
- solvente, etc

! 1440 dpi

oportoadv
comunicación urbana

info@oporto.com.ar



Sucursal Quilmes.



Sucursal Provincia de Córdoba.

tiempo un quinto equipo de impresión digital de alta productividad. Nuestra capacidad productiva ronda los 5.000 metros cuadrados por mes, cumpliendo lo requerido por nuestra diversidad de clientes.

¿Los servicios de impresión que ofrecen son abiertos a todo público?, ¿O atienden especialmente al gremio? Si es esto último, ¿porqué?

Es muy buena esta pregunta, porque es primordial entender que imprimimos y proveemos de insumos exclusiva y únicamente a quienes se dedican a la gráfica de comunicación visual. No tratamos con clientes de consumo directo por lealtad comercial al gremio.

Respecto a insumos, ¿Qué productos y marcas son las que representan?

Principalmente somos representantes exclusivos de LG en sus líneas de corte e impresión digital. De todas maneras solventamos las diferentes necesidades a través de marcas líderes como R-Tape, Nur, Triangle, Macsign, Jutú, Laca Clearshield, Slim Light Boxes, entre otras. Nuestro último convenio fue la actual representación de las líneas de tintas TechINK en nuestras regiones de ventas como distribuidor autorizado de Martín Cava S.A.

¿En la estrategia comercial tienen algún slogan que exprese o identifique a la empresa?, Si es así, ¿qué más pueden agregar?

El slogan que nos identifica es “Opción Gráfica, la mejor opción en insumos y atención”, y en esto se basa nuestra actividad de distribución y servicio al gremio.

¿Cómo desarrollan la parte operativa de venta e impresión?, y, respecto a la logística, ¿Qué servicios y atención brindan al cliente?

Tanto en nuestras sucursales de zona sur como en Capital Federal ofrecemos un servicio de entrega a domicilio contribuyendo a la logística de nuestros clientes. Por otra parte, en cada una de nuestras sucursales contamos con personal altamente capacitado y expeditivo para brindar una rápida respuesta a quienes se acercan a los puntos de venta. No debemos olvidar el servicio de atención telefónica constante, con asesoramiento acerca de nuestros insumos y servicios para responder a las inquietudes del mercado. En cuanto a la impresión digital contamos con un servicio de respuesta de 24 a 48 horas de plazo según la demanda de cada cliente. Desde hace unos años anexamos el servicio de terminación de producto para contribuir a los tiempos de producción y a las capacidades de estructura de algunos clientes, como son las soldaduras de lonas (uniones, bolsillos, terminación y refuerzos), ojalillados, montajes y refilados.

¿Cuál es el radio de influencia que atienden?

Como ya lo mencionamos, la casa central en Lomas de Zamora y de Quilmes con influencia en toda la zona sur del conurbano bonaerense y la sucursal del Centro abarcando la Capital Federal, dan respuesta a las necesidades de Buenos Aires. El punto de venta en Córdoba Capital abastece a esta provincia. En el norte (NOA), nuestra distribuidora ubicada en Salta capital atiende clientes de dicho distrito como así también de Jujuy y Tucumán. En la Patagonia Opción Gráfica Bariloche suministra a ciudades que van desde Neuquén hasta Ushuaia.

Para culminar, ¿cómo ven a la industria del letrero hoy?

Sinceramente la vemos expandida hacia la comunicación visual no convencional. Nos referimos a que hoy por hoy la publicidad no sólo pasa por hacer car-



Sucursal de la Provincia de Salta.



Sucursal Bariloche, Provincia de Rio Negro.

teles o vidrieras sino en plasmar en objetos de todo tipo marcas y registros, como ser, sillas, esculturas, desarrollos específicos que superan las estructuras estandarizadas. La amplitud de posibilidades, a través de las nuevas tecnologías de impresión digital, permite desarrollar la imagen sobre diversos sustra-

tos expandiendo los límites de la ornamentación publicitaria. Ese es el objetivo que debemos perseguir y desarrollar para generar mayor rentabilidad por medio de la innovación y de la constante actualización. Esa es la mayor motivación de Opción Gráfica. ■

Informes: ventas@opcion-grafica.com
 Página Web: www.opcion-grafica.com





VINILPLATA

• Brown 5709 • Tel: (0223) 473-2929 • Mar del Plata - Argentina



UNA MAQUINA PARA CADA NECESIDAD
 1,60.....1,80.....2,50.....3,20 mts.
 360 - 720 - 1080 - 1440 dpi

LASER



ROUTER





INSUMOS
PARA CARTELERIA



CORTES
EN POLYFAN



PORTABANNERS
AMPLIA VARIEDAD

web: www.vinilplata.com.ar e-mail: insumos@vinilplata.com.ar - gigantografias@vinilplata.com.ar