

Lápiz de Oro a los comerciales de Bien Público

Se decidió agregar la nueva categoría de “Bien Público” al premio Lápiz de Oro, una iniciativa del Consejo Publicitario Argentino.

Ésta nueva categoría consiste en premiar los mejores mensajes comerciales publicitarios de Organizaciones de Bien Público. El Consejo Publicitario Argentino entidad pionera del Sector Publicitario de nuestro país decidió incluir en esta categoría a aquellos comerciales que aparecieron desde octubre de 2008 a octubre de 2009.

El objetivo es dar visibilidad a las campañas de bien público mediante la premiación de quienes lo hicieron posible. Solo podrán participar todos aquellos comerciales que se hayan emitido, y se invitará para ello a todas aquellas Agencias de Publicidad y Organizaciones de Bien Público a competir enviando sus piezas.

El premio “Lápiz de Oro” se ha convertido en un verdadero clásico del mercado publicitario de nuestro país y es reconocido por su prestigio y credibilidad.

El Consejo Publicitario Argentino, es una asociación civil privada sin fines de lucro y su misión es desarrollar campañas de comunicación sobre los problemas relevantes para la comunidad y concientizar a cada argentino sobre la importancia de su participación.

Desde 1960, el Consejo Publicitario Argentino se



CONSEJO PUBLICITARIO
ARGENTINO

dedica a elaborar mensajes de bien público con el fin de iniciar los primeros pasos hacia cambios culturales que serán el legado para las generaciones futuras. En este trayecto han recorrido problemáticas ligadas a la sociedad, a la educación y a la Salud.

Desde su Página Web expresan: “Las ONGs son el complemento esencial para las campañas, como el “cliente” que define contenidos y luego dará respuesta al mensaje publicado. Para ser elegibles como auspiciantes de las campañas se considera su trayectoria, estatutos, su experiencia en el tema, su seriedad y su capacidad de generar fondos si fuera necesario. Existe un amplio repertorio de ONGs que hacen posible cada día la comunicación de causas sociales.” ■

Ahora, lonas vinílicas de hasta 3,00 metros

GUAIRA

G. Mistral 3434 • (1419) B. AIRES
telefax: 4572-0080 / 1930
<http://www.guaira.com.ar>
e-mail: ventas@guaira.com.ar



LONAS para IMPRESION

- COBER-TOP RI (Sider)
- TRAS-LUM GNL (Back-Light)
- TRAS-CAR GNRI (Front-Light)
- TRAS-CAR TI (Front-Light)
- TRAS-BLACK LC (Block-Out)
- BANNER BO (Block-Out)
- PAPIRO (Ink-Jet)